

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, S.N. (2020) Rintisan #1000 Startup Digital. Jakarta: Kemkominfo.
- Ariani, R.P. (2018) Preservasi Makanan Lokal. Raja Grafindo Persada.
- Baskoro, M.L. dan B.N.H. (2020) ‘Penerapan Metode Design Thinking pada Mata Kuliah Desain Pengembangan Produk Pangan’, IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora, 4(2).
- Cahyani, N., Irnad and Reswita (2021) ‘Analisis Persediaan Bahan Baku dan Usaha Industri Kerupuk Kulit (Studi Kasus Home Industry “Kerupuk Jangek Asli Khas Malalo”) di Kota Lubuklinggau Provinsi Sumatera Selatan’, Jurnal Inovasi Penelitian, 1(9).
- David, F.R. (2010) Thirteen Edition Strategic Management Concepts and Cases. South California: Prentice Hall.
- Dharmawati, M. (2017) Kewirausahaan. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ermaya, S.K. and Nana Darna (2019) ‘Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus: Industri Kecil Kerupuk)’, Business Management And Entrepreneurship Journal, 1(3), pp. 201–218.
- Fakhrudin, A., Kifni Yudianto and You She Melly (2022) Perencanaan Bisnis. Yogyakarta: Deepublish.
- Fakhrudin, A., Maria Valeria Roellyanti and Awan (2022) Bauran Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish.
- Fawzi, M.G.H. *et al.* (2022) Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Fuad, F.I., Juliana Kadang and Ihksan Syarifuddin (2023) ‘Implementasi Business Model Canvas (BMC) Dalam Perencanaan Strategi Pemasaran Toreko’, EBISEMEN, 2(1).
- Hanim, L. and Noorman (2018) UMKM & Bentuk-Bentuk Usaha. Semarang: UNISSULA PRESS.
- Haryani, I. and Harlis Setiyowati (2018) Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM). CV. Landasan Ilmu.
- Hidayat, Y. and Triharyanto, E. (2016) ‘Peningkatan Daya Jual Aneka Produk Olahan Makanan Melalui Teknik Pengemasan Produk’, Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis, 10(19).

- Ilman, M.W.H., Farda Hasun and Maria Dellaroswati (2023) 'Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis UMKM Olahan Buah Pisang "Aroma" Menggunakan Business Model Canvas', *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(4), pp. 8820–8834.
- Khansa, L. (2023) 'Perancangan Model Bisnis Menggunakan Business Model Canvas (BMC) pada CV Anabundo'.
- Nurlianti, A.P. and Sisca Eka Putri (2023) 'Identifikasi Customer Profile Dan Value Map Menggunakan Value Proposition Design (VPD): Studi Kasus Pada Signature Store', *e-Proceeding of Management*, 10(2).
- Osterwalder, A. *et al.* (2014) *Value Proposition Design*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A. and Yves Pigneur (2010) *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Prihastoro, F.A., Sinta Aryani and Yudha Prambudia (2021) 'Perancangan Model Bisnis UMKM Pikyem Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas', *e-Proceeding of Engineering*, 8(5), pp. 7708–7718.
- Rahmalia, N. (2020) 'Analisis Customer Journey Mapping untuk Meningkatkan Customer Experience pada Aplikasi Mobile E-commerce dengan Menggunakan Metode Diary Study (Studi pada Aplikasi Mobile E-commerce Shopee)', *Skripsi [Preprint]*.
- Rahman, A.F. (2023) *Evaluasi Model Bisnis Menggunakan Business Model Canvas dan Analisis SWOT (Studi Kasus: UMKM Anandia Bakery)*. Universitas Andalas.
- Rahmatang, Evahelda and Fournita Agustina (2019) 'Strategi Pengembangan Usaha Madu Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi kasus: UMKM Toko Pelawan Desa Namang Kabupaten Bangka Tengah)', *Journal of Integrated Agribusiness*, 1(2), pp. 115–129.
- Ramdhan, H.E. (2016) *Menjadi Entrepreneur Startup*. Jakarta: Penebar Swadaya Grup.
- Rangkuti, F. (2016) *Business Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Samodro, S.M.H. (2018) 'Modul Mata Kuliah Desain Kemasan', *Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya*, pp. 1–61.
- Sari, B.P. and Handriyani Dwilita (2019) *Financial Manajement*. Medan: Perpustakaan Nasional: Katalog dalam Terbitan.

Sarosa, S. (2017) Penelitian Kualitatif: Dasar- Dasar (2nd Ed.). Jakarta: Indeks.

Setiawati, D. (2021) 'Implementasi 2D Barcode pada Label Pangan Olahan Sebagai Kekuatan Pengawasan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM)', *Food Scientia Journal of Food Science and Technology*, 1(2).

Sugiyono (2018) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sumardi, R. and Suharyono (2020) Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta Selatan: LPU-UNAS.

Suratno (2020) 'Pengaruh Nilai Buku Aktiva Tetap Terhadap Total Aktiva Pada Dinas XXX', 4(1), pp. 100–110. Available at: <https://doi.org/10.37339/jurnal>.

Suryana (2006) Kewirausahaan : pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses . Jakarta: Salemba Empat.

Ulhaq, D.D. and Nunung Nurhasanah (2022) 'Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tacoheroick.id dengan Metode Value Proposition Canvas dan Business Model Canvas', *Jurnal Metris*, 23, pp. 116–123.

