

PROPOSAL PROYEK

PROYEK IMPLEMENTASI *NEW PRODUCT DEVELOPMENT* PRODUK PARFUM SEPATU “DRIPP”

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas




Diajukan Oleh :

Mhd. Khadafi Ardika Panjaitan

2010523017

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
JULI 2024**

	No. Alumni Universitas	Mhd. Khadafi Ardika Panjaitan	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Tanjungbalai/17 September 2001 b) Nama Orang Tua : Mawardi Panjaitan dan Jusnizar c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen e) NIM: 2010523017 f) Tanggal Lulus : 15 Juli 2024 g) Prediket Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK : 3,34 i) Lama Studi : 4 Tahun j) Alamat Orang Tua : Jln. Mawar III, Kel. Bunga Tanjung, Kec. Datuk Bandar Timur, Kota Tanjungbalai, Provinsi Sumatera Utara		

JUDUL ABSTRAK

*Skripsi oleh Mhd. Khadafi Ardika Panjaitan
Pembimbing : Prof. Dr. Donard Games, SE, M.Bus (Adv)*


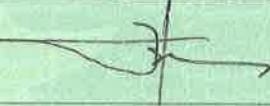

ABSTRAK

Proyek ini mengembangkan DRIPP, parfum sepatu kering inovatif untuk mengatasi bau sepatu. Menggunakan metode *Action Research*, penelitian mencakup identifikasi masalah, perencanaan, tindakan, dan refleksi. Pengembangan produk mengikuti teori *New Product Development (NPD)* dari identifikasi peluang hingga komersialisasi. Ditargetkan untuk mahasiswa, olahragawan, dan pekerja kantoran, DRIPP diterima baik oleh pasar dengan varian aroma dan kemasan praktis. Keunikan dan efektivitas produk memberikan nilai tambah yang signifikan. Namun, proyek ini terbatas pada produksi *prototype* dan segmen pasar yang sempit. Rekomendasi pengembangan mencakup riset strategi pemasaran, kerja sama dengan bisnis *laundry* sepatu, dan pemanfaatan media sosial untuk promosi. Pembukaan toko *online* disarankan untuk memperluas pasar, dan perlindungan hak paten penting untuk menjaga identitas dan meningkatkan kepercayaan konsumen. Dengan strategi yang tepat dan perlindungan kuat, DRIPP memiliki potensi besar untuk tumbuh dan berkelanjutan di pasar perawatan sepatu.

Kata Kunci : *Parfum sepatu kering, Action Research, New Product Development (NPD), Strategi pemasaran, Inovasi produk, Perlindungan hak paten.*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : **15 Juli 2024**

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Prof. Dr. Donard Games, SE, M.Bus (Adv)	Asmi Abbas, SE, MM	Danny Hidayat, SE, MM, CMA, CEIP, CEAP

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, PhD
NIP. 197106242006041007



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Uiversitas	Nama:	Tanda Tangan: