

DAFTAR REFERENSI

- Achadi, A., & Winarto, H. (2020). Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Resiko Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Layanan Gopay Pada Pelanggan Gojek. *Majalah Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 17(1). Www.Gojek.Com
- Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Fintech. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 24(2), 245–258. <https://doi.org/10.29264/jfor.v24i2.10330>
- Agung Kurniawan, I., & Risna Wijayanti, M. (2022). The Effect Of Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And Social Influence Toward Intention To The Effect Of Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And Social Influence Toward Intention To Use Mediated By Trust. *Journal Of Applied Management (Jam)*, 20(1). <https://doi.org/10.21776/Ub.Jam.2022.020.01.12>
- Agustina, R., Afriana, R. A., & Safrina, A. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada Pt Bank Bukopin Tbk Banjarmasin. *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2).
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Aliah, S., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Perbedaan Tingkat Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Universitas Telkom. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(1), 109–120.
- Alrawad, M., Lutfi, A., Almaiah, M. A., & Elshaer, I. A. (2023). Examining The Influence Of Trust And Perceived Risk On Customers Intention To Use Nfc Mobile Payment System. *Journal Of Open Innovation: Technology, Market, And Complexity*, 9(2). <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100070>
- Ambarwati, D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Pay Pada Mahasiswa Stie Aub Surakarta. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1).
- Amelia, P. N., Fidiansa, P. A., & Risa, C. S. (2023). Fenomena Penggunaan Paylater Di Kalangan Mahasiswa. *Prosiding Seminar Nasional*, 176–187.
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat Di Dki Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(4), 309–325. <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i4.495>

- Astuti, C. N. (2021). Hubungan Kepribadian Neurotisme Dengan Fear Of Missing Out Pada Remaja Pengguna Aktif Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling Undiksha*, 12(2). <https://doi.org/10.23887/jibk.v12i2.34086>
- Atika Safira, Y., & Efni, Y. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan Pada Masyarakat Pekanbaru (Studi Pada Investor Saham Syariah Di Pekanbaru). *Jurnal Bahtera Inovasi*, 3(2).
- Brahanta, G. P., & Wardhani, N. I. K. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang Shopeepay Di Surabaya. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(2).
- Busyro, W. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Riau). *Jurnal Islamika*, 2(1), 34–37.
- Cabanillas, L. F., Japutra, A., Molinillo, S., Singh, N., & Sinha, N. (2020). Assessment Of Mobile Technology Use In The Emerging Market: Analyzing Intention To Use M-Payment Services In India. *Telecommunications Policy*, 44(9). <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2020.102009>
- Chao, C. M. (2019). Factors Determining The Behavioral Intention To Use Mobile Learning: An Application And Extension Of The Utaut Model. *Frontiers In Psychology*, 10(July). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01652>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis Of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)
- Cokins, G., Oncioiu, I., Türkes, M. C., Topor, D. I., Capusneanu, S., Pastiu, C. A., Deliu, D., & Solovastru, A. N. (2020). Intention To Use Accounting Platforms In Romania: A Quantitative Study On Sustainability And Social Influence. *Sustainability (Switzerland)*, 12(15). <https://doi.org/10.3390/su12156127>
- Dewi, S. Kartika, & Tarigan, A. A. (2022). Pengaruh Religiusitas, Risiko, Penanganan Keluhan Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*, 9(3), 1544–1560.
- Dillahi, M. C., & Pratama, M. (2022). Intensi Perilaku Berhutang Ditinjau Dari Theory Of Planned Behavior (Tpb). *Ranah Research : Journal Of Multidisciplinary Research And Development*, 5(1), 730–737.
- Effendy, F., Hurriyati, R., & Hendrayati, H. (2021). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And Social Influence: Intention To Use E-Wallet. *Advances In Economics, Business And Management Research*, 187.

- Eka, S. P., Safitri, H., & Hariyanto, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Technology Acceptance Model Terhadap Minat Menggunakan Paylater Pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 19(1), 64–72. <https://kalbar.antarane.ws.com/berita/513685/ojk-sebut-literasi-keuangan-dikalimantan-barat-baru>
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Jurnal Manajemen Stei Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi Ovo. *Jurnal Manajemen Stei*, 03(02). www.bi.go.id/id/statistik
- Farhani, N. H., Annisa, A. R., Sukimin, D. A. R., & Amin, A. N. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan Paylater Dengan Model Utaut2. *Akunsika: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2). <http://jurnal.poliupg.ac.id/index.php/Akunsika>
- Frost, A., & Sullivan. (2018). *Digital Market Overview: Indonesia*. Frost & Sullivan Analysis.
- Gharaibeh, M. K., & Gharaibeh, N. K. (2020). An Empirical Study On Factors Influencing The Intention To Use Mobile Learning. *Advances In Science, Technology And Engineering Systems*, 5(5), 1261–1265. <https://doi.org/10.25046/aj0505151>
- Ghozali, I. (2012). *Partial Least Square: Konsep, Teknik Dan Aplikasi Smartpls 2.0 M3*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris*.
- Giriani, A. P., & Susanti. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Fitur Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan E-Money. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 6(2), 27–37. <https://doi.org/10.29407/jae.v6i2.15921>
- Gotama, I. G. N. (2017). Aplikasi Theory Of Planned Behaviour Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Brawijaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 5(2).
- Gu, B., Jiang, W., & Tan, C. W. (2016). Theme: Embracing The Internet Of Things To Drive Data-Driven Decisions. *Journal Of Management Analytics*, 3(1), 112–113. <https://doi.org/10.1080/23270012.2016.1140597>
- Hair, Joseph E, & Jr. (2014). *A Premier On Partial Least Square Structural Equation Modeling (Pls-Sem)*. . Seage Publication, Inc. .
- Handayani, M., & Rianto, M. R. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Pendapatan Dan Social Influence Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital Pada Generasi Milenial Islam Di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1858–1865. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i3.3620>

- Haq, A. D., & Munir, M. (2022). Effect Of Financial Literacy And Locus Of Control On Msme Performance In Maesan District, Bondowoso Regency. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (Jpim)*, 7(2).
<https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpimhttp://dx.doi.org/10.30736/2fjpim.v1i2.28>
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kuantitatif*. Wal Asri Publishing.
- Hu, B., Liu, Y. Li, & Yan, W. (2023). Should I Scan My Face? The Influence Of Perceived Value And Trust On Chinese Users' Intention To Use Facial Recognition Payment. *Telematics And Informatics*.
<https://doi.org/10.1016/j.tele.2023.101951>
- Ika Purnama, N., Prayogi, M. A., & Arif, M. (2022). Pengukuran Kepercayaan Dan Minat Dalam Menggunakan E-Money. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 23(2), 146–161. <https://doi.org/10.30596/jimb.v23i2.11859>
- Ikhsan, K., & Sunaryo, D. (2020). Technology Acceptance Model, Social Influence And Perceived Risk In Using Mobile Applications: Empirical Evidence In Online Transportation In Indonesia. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 11(2), 127–138. <https://doi.org/10.15294/jdm.v11i2.23309>
- Kamalia, N. F., Suhud, U., & Terrylina Arvinta, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intention To Use E-Wallet Pada Konsumen Muda Di Jakarta. *Journal Of Comprehensive Science*, 2(5).
- Kasilingam, D. L. (2020). Understanding The Attitude And Intention To Use Smartphone Chatbots For Shopping. *Technology In Society*, 62. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101280>
- Kumar, S., Watung, C., & Eunike, J. (2017). The Influence Of Financial Literacy Towards Financial Behavior And Its Implication On Financial Decisions: A Survey Of President University Students In Cikarang-Bekasi. *Journal Of Management Studies*, 2(1), 14–23.
- Kurnia, R. A., & Tandijaya, T. N. B. (2023). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Security Dan Trust Terhadap Intention To Use Aplikasi Jago. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 17(1).
- Lestari, W., Sihabudi, & Fauji, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Bank Digital (Seabank) (Studi Pada Masyarakat Karawang Timur). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(04).
- Liu, Y., Han, W., Zhang, Y., Li, L., Wang, J., & Zheng, L. (2016). An Internet-Of-Things Solution For Food Safety And Quality Control: A Pilot Project In China. *Journal*

Of Industrial Information Integration, 3, 1–7.
<https://doi.org/10.1016/j.jii.2016.06.001>

Maharani, N. I., Arsa, & Noor, F. S. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Gaya Hidup Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Shopee Paylater Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sts Jambi. *Jurnal Sains Student Research*, 1(2), 130–143. <https://doi.org/10.61722/jssr.v1i2.120>

Mangihot, J. (2022). *Survei Zigi Dan Kic: 61 Persen Generasi Z Pakai Fasilitas Paylater Buat Kebutuhan Fashion Dan Pulsa*. <https://www.kompas.tv/bisnis/251268/survei-zigi-dan-kic-61-persen-generasi-z-pakai-fasilitas-paylater-buat-kebutuhan-fashion-dan-pulsa?page=all>

Marafon, D. L., Basso, K., Espartel, L. B., De Barcellos, M. D., & Rech, E. (2018). Perceived Risk And Intention To Use Internet Banking: The Effects Of Self-Confidence And Risk Acceptance. *International Journal Of Bank Marketing*, 36(2), 277–289. <https://doi.org/10.1108/ijbm-11-2016-0166>

Musa, Z. K. C., Muhayiddin, M. N., Yusoff, M. N. H., Ismail, M., & Muhamad, M. (2019). Intention To Use Cloud Accounting System Among Smes In Malaysia: A Conceptual Framework Of A Modified Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut) Model. *Research In World Economy*, 10(2), 74–78. <https://doi.org/10.5430/rwe.v10n2p74>

Mustika, N., & Puspita, R. E. (2021). Analysis Of Factors Influencing The Intention To Use Bank Syariah Indonesia Mobile Banking With Trust As Mediation. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 7(2), 14–35. <https://doi.org/10.21107/dinar.v7i2.9995>

Muthi'ah, F., & Indrarini, R. (2023). Pengaruh Literasi, Kegunaan, Dan Kemudahan Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Dompot Digital Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(1). <https://doi.org/10.30868/ad.v7i01.4050>

Nababan, D., & Sadalia, D. I. (2023). Analisis Personal Financial Literacy Dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(2). www.mas.gov.sg

Nasution, N. H., & Munir, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Paylater Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Al-Buhuts*, 19(1).

Natalie, T., & Listen, G. (2021). Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Pada Pemabayaran Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Ulang Gopay (Studi Kasus Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1).

- Ningsih, M. C., Woestho, C., & Kurniawan, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat Paylater Dan Pendapatan Generasi Z Terhadap Minat Penggunaan Paylater Di Platfrom Shopee Pada Kecamatan Tambun Selatan. *Jurnal Economina*, 2(11). <https://doi.org/10.55681/Economina.V2i11.967>
- Nurhapsari, R., & Sholihah, E. (2022). Analysis Of The Factors Of Intention To Use Qris For Msmes In Semarang City's Traditional Market. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(2), 199–211. <https://doi.org/10.21067/Jem.V18i2.7291>
- Nurvitasari, E., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Grab (Studi Pada Pengguna Aplikasi Grab Fitur Grabfood) Eggie Nurvitasari Renny Dwijayanti. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 9(3). <http://www.Grab.Com>
- Oğrak, A. (2022). Testing The Structural Validity Of The Model Designed For Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Trust, And Intention To Use Bitcoin With Process Macro. *Business & Management Studies: An International Journal*, 10(1), 399–411. <https://doi.org/10.15295/Bmij.V10i1.2029>
- Oliva, M. A., Jorge, De A.-S., & Borondo, J. P. (2021). Fuzzy Set Qualitative Comparative Analysis Of Factors Influencing The Use Of Cryptocurrencies In Spanish Households. *Mathematics*, 9. <https://doi.org/10.3390/Math9040>
- Ong, V., & Mn, N. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Linkaja. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 04(02), 516–524.
- Permana, G. P. L., & Parasari, I. A. A. A. I. (2019). Pengaruh Hedonic Motivation, Social Influence, Dan Perceived Enjoyment Terhadap Penggunaan Marketplace Pada Umkm Di Bali: Studi Kasus Pada Hipmi Provinsi Bali. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 4(1). <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/Manajemen>
- Prasetya, H., & Putra, S. E. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 17(2). <https://doi.org/10.34001/Jdeb.V17i2.1340>
- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2021). Konsep Paylater Online Shopping Dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 425. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V7i1.1458>
- Pratika, Y., Salahudin, S., Riyanto, D. W. U., & Ambarwati, T. (2021). Analysis Of Pay Later Payment System On Online Shopping In Indonesia. *Journal Of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 23(3). <https://doi.org/10.14414/Jebav.V23i3.2343>
- Prayusi, A. D., & Ingriyani, L. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan

- Shopee Paylater (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta). *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 3.
- Purnamasari, R. D. A., Sasana, H., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Perceived Risk, Dan Brand Imagerterhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Paylater. *Jurnal Manajemen*, 13(3), 420–430.
- Putri, S. E., Safitri, H., & Hariyanto, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Technology Acceptance Model Terhadap Minat Menggunakan Paylater Pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 19(1), 64–72. <https://Kalbar.Antaranews.Com/Berita/513685/Ojk-Sebut-Literasi-Kuangan-Dikalimantan-Barat-Baru>
- Rahmadani, R. S., Haryadi, R. M., & Sitorus, A. N. (2024). Analisis Social Influence Dan Attitude Terhadap Intention To Use Pada Pengguna Tix Id Dikota Samarindasamarinda. *Jurnal Manajemen & Akuntansi*, 13(1).
- Rianto, M. R., & Yoganingsih, T. (2020). Pengaruh Religiusitas, Pengaruhsosial Dan Dukungan Pemerintah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Mandiri-Bekasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (Jiam)*, 16(2).
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal Of Economic Education And Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://Doi.Org/10.31331/Jee.V1i2.1293>
- Sa'adah, N., Setiobudi, A., & Vidyanata, D. (2023). Pengaruh Positif Emotion, Trust, Perceived Ease Of Use Terhadap Intention To Use Pada E-Commerce Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Bisnis*, 10(2).
- Sari, K., Adelia, S., Yusmini, N. M., Hasmidar, & Nurofik, A. (2023). The Role Of Perceived Ease Of Use, Trust And Perceived Usefulness On Intention To Use Customer Of Tix Id. *Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(1), 132–139. <https://Doi.Org/10.35870/Jemsi.V9i1.920>
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce Di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6th Ed.). Salemba Empat.
- Setiawan, A. A., Silaen, Y. E., Andreas, T., & Oktavia, T. (2022). Analysis Of Intention To Use On Pay Later Payment System During Covid-19 Pandemic. *International Journal Of Emerging Technology And Advanced Engineering*, 12(3), 119–129. https://Doi.Org/10.46338/Ijetae0322_14

- Siregar, W. S., Nasution, A. I. L., & Nurwani. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater. *Jurnal Syntax Transformation*, 4.
- Suryati, S., & Yoga, I. (2021). The Influence Of Perceived Ease Of Use, Trust And Security On Intention To Use E-Wallet. *Journal Of Management And Islamic Finance*, 1(2), 294–308. <https://doi.org/10.22515/jmif.v1i2.4692>
- Triani, M. R., & Moelino, N. N. K. (2019). The Effect Of Trust, Perceived Risk, Perceived Usefulness, And Perceived Ease Of Use To Intention To Use On Tiket.Com Mobile Application. *E-Proceeding Of Management*, 6(2).
- Vahdat, A., Alizadeh, A., Quach, S., & Hamelin, N. (2021). Would You Like To Shop Via Mobile App Technology? The Technology Acceptance Model, Social Factors And Purchase Intention. *Australasian Marketing Journal*, 29(2), 187–197. <https://doi.org/10.1016/j.ausmj.2020.01.002>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance Of Information Technology: Toward A Unified View. *Mis Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Venkatesh, V., Walton, S. M., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance And Use Of Information Technology: Extending The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology. *Mis Quarterly*, 36(1), 157–178. <http://ssrn.com/abstract=2002388>
- Widyasanti, I. A. H., & Suarmanayasa, I. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(2).
- Yang, M., Al Mamun, A., Mohiuddin, M., Nawi, N. C., & Zainol, N. R. (2021). Cashless Transactions: A Study On Intention And Adoption Of E-Wallets. *Sustainability (Switzerland)*, 13(2), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su13020831>
- Yao, M., Di, H., Zheng, X., & Xu, X. (2018). Impact Of Payment Technology Innovations On The Traditional Financial Industry: A Focus On China. *Technological Forecasting And Social Change*, 135, 199–207. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2017.12.023>
- Zhang, T., Lu, C., & Kizildag, M. (2018). Banking “On-The-Go”: Examining Consumers’ Adoption Of Mobile Banking Services. *International Journal Of Quality And Service Sciences*, 10(3), 279–295. <https://doi.org/10.1108/ijqss-07-2017-0067>