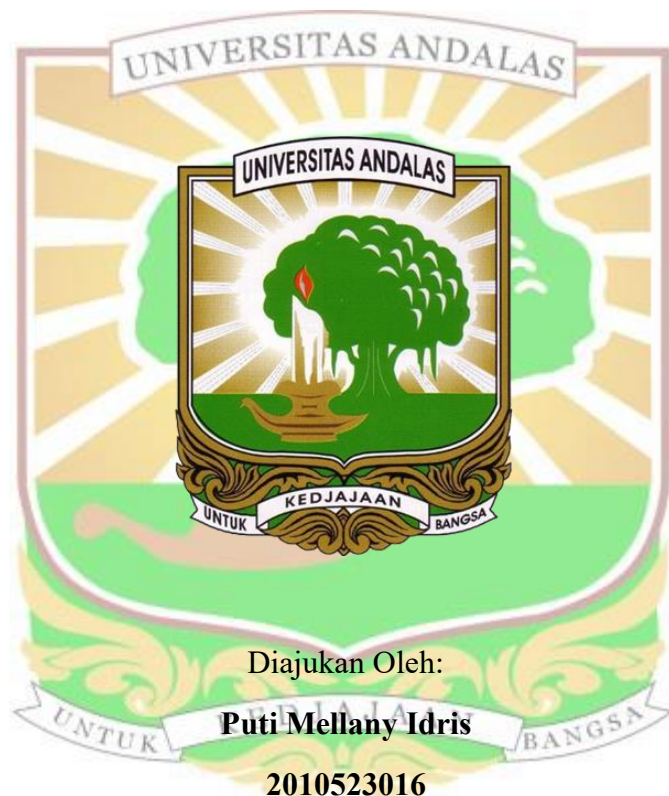



**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *SOSIAL INFLUENCE*, *PERCEIVED RISK* DAN *TRUST* TERHADAP *INTENTION TO USE PAYLATER* DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2024**

	No. Alumni Universitas	<b>Puti Mellany Idris</b>	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Bukittinggi/09 Oktober 2002 b) Nama Orang Tua : Idris dan Nurbaiti c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen e) No Bp : 2010523016 f) Tanggal Lulus : 25 Juli 2024 g) Prediket Lulus: Dengan Pujian h) IPK : 3,74 i) Lama Studi : 3 Tahun 11 Bulan j) Alamat Orang Tua : Jl. Perawat No. 118, Belakang Balok, Bukittinggi.		

**Pengaruh *Financial Literacy*, *Sosial Influence*, *Perceived Risk* dan *Trust* terhadap *Intention to Use Paylater* di Kota Padang**

Skripsi oleh: *Puti Mellany Idris*  
Pembimbing : *Sari Surya, SE, MM*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial literacy*, *sosial influence*, *perceived risk* dan *trust* terhadap *intention to use paylater* di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan teknik penyebaran kuesioner secara online kepada masyarakat di Kota Padang yang mengetahui informasi mengenai layanan *paylater*. Sampel dalam penelitian ini yaitu sebanyak 180 sampel. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan *software* SmartPls versi 4.0 dengan teknik analisa data *Structural Equation Modelling* (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial literacy* memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *intention to use paylater* di Kota Padang, *sosial influence* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use paylater* di Kota Padang, *perceived risk* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *intention to use paylater* di Kota Padang, *trust* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use paylater* di Kota Padang.

Kata Kunci : *Financial Literacy*, *Sosial Influence*, *Perceived Risk*, *Trust*, *Intention To Use*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 25 Juli 2024

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Sari Surya, SE, MM	Laela Susdiani, SE, M. Com (App.Fin)	Idamiharti, SE, M. Si

Mengetahui,  
Ketua Departemen Manajemen

**Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D**

NIP. 197106242006041007

\_\_\_\_\_ Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: