

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, Imad Aqil, “Peran Public Relations PT Prima Komunikasi Media dalam mempertahankan Citra Perusahaan”, diakses pada 31 Mei 2024

https://www.researchgate.net/publication/369936140_Marketing_Public_Relations_Peningkatan_Citra_Melalui_Pariwisata/link/643581c720f25554da257390/download?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19

Armayanti Nelly, Dodi Pramana. 2021. *Public Relation*. CV. Merdeka Kreasi Group

Giawa, Rosmel, Elok Perwirawati, “Peran Public Relations Dinas Kebudayaan Pariwisata dan Kepemudaan Olahraga dalam Meningkatkan pelayanan Pariwisata Pantai Surake Kabupaten Nias Selatan”, Vol.5, No.2, 2020. Diakses pada file:///C:/Users/WIN%2011/Downloads/778-133-1843-1-10-20201218.pdf

Kriyantono, Rachmat. “Konstruksi Humas Dalam Tata Kelola Komunikasi Lembaga Pendidikan Tinggi di Era Keterbukaan Informasi Publik”, *Jurnal pekomm*, vol.18, no.2, 2015. Diakses pada 7 November 2023
<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/pekomm/article/download/1180205/249/579>

Lani, Oktri Permata, Benni Handayani. “Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol.9, no.2, 2021. Diakses pada 7 November 2023
<https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/view/4071>

Leonard, Bella Angelia Dkk. “Peran Humas Dalam Menyosialisasikan Program Bank Sulutgo Digital Pada Nasabah Bank Sulutgo Kantor Pusat Manado”, Diakses pada

<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/23339>

Leliana, Intan, Vanessa Augusta, “Strategi Humas Kementerian Perindustrian Dalam Menginformasikan Layanan Publik Melalui Youtube”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol.6, no.2, 2019. Diakses pada 8 November 2023
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jika/article/view/6836>

Ningrum, Fitria Kusuma Dkk, “Instagram dan Twitter Sebagai Strategi Humas PT Jasa Marga (Persero) TBK dalam Meningkatkan Pelayanan”, *Jurnal Of Communication Science and Islamic Da'wah*, vol.2, no.2, 2018. Diakses pada 8 November 2023

<https://www.jurnalfai-uikabogor.org/index.php/komunika/article/view/424>

Nugraha, Aat Ruchiat Dkk, “Analisis Strategi Humas Pemerintahan Era Milenial Dalam Menghadapi Kelola Informasi Publik”, *Jurnal Profesi Humas*, vol.6, no.2. Diakses pada

<https://journal.unpad.ac.id/profesi-humas/article/view/37095>

Samson, *Public Relations*voorlichting, 120/10

Trisnawati Ari, Maya May Syarah, “Strategi Humas Politeknik Negeri Jakarta Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru”, *Jurnal Komunikasi*, volVIII, no.3, 2017. Diakses pada

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/2334>

Tsamara, Aisyah Nila. “Penerapan Service Excellence Sebagai Upaya Peningkatan Kualitas Layanan Humas Pemerintah Kota Surabaya (Studi Pada Koridor Co-Working Space)”, *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, vol.9, no.1, 2021. Diakses pada 7 November 2023

<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpap/article/view/9577/4326>