

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diikemukakan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa Tim kreatif memainkan peran yang sangat penting dalam membangun dan memperkuat citra destinasi wisata yang dikelola oleh dinas pariwisata khususnya Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat. Melalui inovasi dan kreativitas, mereka menghasilkan konten menarik dan unik, seperti foto, video, grafis, dan narasi yang mampu menarik perhatian serta membangkitkan minat wisatawan.

Strategi komunikasi yang efektif juga menjadi salah satu keunggulan mereka, dengan menyampaikan pesan yang konsisten dan memilih platform yang tepat untuk menjangkau audiens target. Selain itu, tim kreatif bekerja sama dengan berbagai pemangku kepentingan, termasuk pemerintah, komunitas lokal, influencer, dan sektor swasta, untuk menyusun promosi yang terpadu.

Adaptasi terhadap tren pariwisata dan teknologi memungkinkan mereka tetap relevan dan menarik di mata wisatawan. Mereka juga merancang pengalaman wisata yang memorable melalui event, atraksi, dan aktivitas yang dirancang secara kreatif, meningkatkan keterlibatan dan kepuasan wisatawan. Dengan menganalisis kinerja kampanye promosi dan melakukan penyesuaian berkelanjutan, tim kreatif memastikan efektivitas strategi mereka terus meningkat. Secara keseluruhan, tim

kreatif adalah elemen vital dalam membangun citra destinasi wisata yang positif dan menarik, yang berkontribusi pada peningkatan jumlah kunjungan wisatawan, dampak ekonomi lokal yang positif, dan keberlanjutan pariwisata.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, peneliti memiliki saran terkait strategi tim kreatif dalam membangun citra pada dinas pariwisata Sumatera barat yaitu:

- 1) Investasi dalam Kreativitas: Pemerintah sebaiknya meningkatkan investasi dalam tim kreatif, termasuk pelatihan dan pengembangan keterampilan dalam bidang desain grafis, produksi video, dan pemasaran kreatif. Walaupun poin ini sudah ada dalam strategi tim kreatif tetapi tim kreatif disarankan agar lebih memaksimalkan kemampuan dalam produksi video serta desain grafisnya.
- 2) Kolaborasi yang Erat: tim kreatif diharapkan lebih erat hubungannya antara tim kreatif dengan pemangku kepentingan lokal, seperti komunitas, industri pariwisata, dan sektor swasta, untuk menciptakan promosi yang lebih berdampak.
- 3) Adaptasi terhadap Tren: Tim kreatif perlu terus memantau dan beradaptasi dengan tren terbaru dalam teknologi digital dan preferensi wisatawan, sehingga konten yang dihasilkan tetap relevan dan menarik.
- 4) Penggunaan Platform Digital: tim kreatif diharapkan dapat lebih memaksimalkan penggunaan platform digital, seperti media sosial dan situs web interaktif, terlebih media tiktok. Yang mana tiktok pada era saat

sekarang ini merupakan salah satu platform yang sering digunakan oleh generasi ke generasi. Dengan strategi tim kreatif melalui platform tiktok diharapkan promosi lebih berdampak dan baik dari sebelumnya. Dengan penggunaan media sosial dapat menjadi sarana untuk mengkomunikasikan cerita dan daya tarik destinasi secara lebih langsung dan efektif kepada audiens global.

- 5) Evaluasi Berkelanjutan: tim kreatif diharapkan melakukan evaluasi secara rutin terhadap kinerja promosi yang dilakukan tim kreatif, dan gunakan data dan analisis untuk mengidentifikasi area peningkatan serta peluang baru.
- 6) Promosi Berkelanjutan: tim kreatif harusnya jangan hanya berkuat pada promosi event-event besar, tetapi juga fokus pada promosi berkelanjutan yang menjaga konsistensi dan momentum dalam membangun citra destinasi.
- 7) Kreativitas Lokal: tim kreatif diharapkan memberikan kesempatan bagi kreativitas lokal untuk bersinar dalam konten promosi, sehingga memperkuat identitas budaya dan daya tarik unik destinasi wisata Sumatera barat.
- 8) Keberlanjutan dan Lingkungan: tim kreatif diharapkan memprioritaskan keberlanjutan lingkungan dalam setiap promosi, dengan mempertimbangkan dampak lingkungan dari aktivitas pariwisata dan mempromosikan praktek ramah lingkungan kepada wisatawan.