



**DEPARTEMEN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**

***PENGARUH FINANCIAL LITERACY, LIFESTYLE, DAN FINANCIAL  
SELF-EFFICACY TERHADAP CASHLESS TRANSACTION BEHAVIOR***

**Disusun oleh :**

**MUHAMMAD KHALQI**

**2010532018**

**Dosen Pembimbing Skripsi :**

**Rayna Kartika, S.E, Ak, M.Comm**

***Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana  
Akuntansi***

**Padang**

**2024**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial literacy*, *lifestyle* dan *financial self-efficacy* terhadap *cashless transaction behavior*. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan jumlah 173 koresponden dengan menggunakan metode purposive sampling. Objek dari penelitian ini merupakan mahasiswa aktif 2020-2023, memiliki uang saku minimal Rp800.000/Bulan, dan aktif melakukan transaksi non-tunai. Data yang diambil berdasarkan kuesioner yang telah dibagikan secara *online*. Data di olah menggunakan metode SEM menggunakan aplikasi SmartPLS4. Hasil dari penelitian ini adalah *financial literacy* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *cashless transaction behavior*, bisa dikatakan bahwa semakin baik *financial literacy* seseorang, maka semakin kuat kebiasaan dalam melakukan transaksi *cashless*. *Financial self-efficacy* dan *lifestyle* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *cashless transaction behavior*, hal ini bisa dikatakan bahwa semakin baik *financial self-efficacy* dan semakin tinggi *lifestyle* seseorang maka orang tersebut akan cenderung menggunakan transaksi *cashless* dalam berbagai kegiatan transaksi namun tidak terlalu signifikan atau memiliki faktor lain

**Kata Kunci :** *Financial Literacy, Financial Self-Efficacy, Lifestyle, Cashless Transaction Behavior, Cashless*