

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. M. K., Al - Qarni, A. A., Alsharqi, O. Z., Qalai, D. A., & Kadi, N. (2013). The Impact of Marketing Mix Strategy on Hospitals Performane Measured by Patient Satisfaction: An Empirical Investigation on Jeddah Private Sector Hospital Senior Managers Perspective. *International of Marketing Studies*, 5(6), 210–227.
- Aisyiah, I. K., & Andhyka, N. (2022). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pasien pada Rumah Sakit Khusus Bedah X Kota Padang. *Jurnal Riset Hesti Medan Akper Kesdam I/BB Medan*, 7(2), 160–168.
- Alma, B. (2021). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* (14th ed.). Bandung: ALFABETA.
- Arismen, Sulistiadi, W., & Chalik, A. (2019). Strategi Bauran Pemasaran Pelayanan Kesehatan RSUD Kol. Abundjani Bangko di Era Jaminan Kesehatan Nasional (JKN). *ARSI*, 5(2), 97–103.
- Astiti, S. H., & Ilyas, Y. (2021). Implementation of Marketing Communication Mixes Hermina Karawang Hospital in The Era of Pandemic Covid 19. *Manajemen Kesehatan Yayasan RS. Dr. Soetomo*, 7(2), 162–174.
- Astrina, T. D., Rahmatulllah, Zuhana, N., & Ningrum, W. A. (2021). Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Tingkat Kunjungan Pasien Umum Rawat Jalan Di RSUD Aro Pekalongan 2020. *Medical Sains*, 6(1), 65–74.
- BPS Provinsi Sumatera Barat. (2022). Jumlah Rumah Sakit Kota Padang, retrieved from internet: <https://sumbar.beta.bps.go.id/id/statistics-table/3/YmlzemNGUkNVblZlVVhObIREWnZXbkEzWld0eVVUMDkjMw==/jumlah-rumah-sakit-umum-rumah-sakit-khusus-puskesmas-klinik-pratama-dan-posyandu-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-sumatera-barat.html?year=2022>.
- Departemen Kesehatan RI. 2021. Peraturan Pemerintah Nomor 47 tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Perumahasakitan, Jakarta, retrieved from internet: https://jdih.setkab.go.id/PUUdoc/176340/PP_Nomor_47_Tahun_2021.pdf.
- Dinas Kesehatan Kota Padang. (2019). *Profil Kesehatan Tahun 2019*. Dinas Kesehatan Kota Padang, retrieved from internet: <https://dinkes.padang.go.id/profil-kesehatan-tahun-2019>.
- Dinas Kesehatan Kota Padang. (2020). *Profil Kesehatan Tahun 2020*. Dinas Kesehatan Kota Padang, retrieved from internet: <https://dinkes.padang.go.id/profil-kesehatan-tahun-2020>.
- Dinas Kesehatan Kota Padang. (2021). *Profil Kesehatan Tahun 2020*. Dinas Kesehatan Kota Padang, retrieved from internet: <https://dinkes.padang.go.id/profil-kesehatan-tahun-2021>.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)* (1st ed.). Yogyakarta: Deepublish.
- Filansyah, & Ernawati, S. (2023). Pengaruh People Dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Pasien Di RSUD Bima. *Satyagraha*, 5(2), 120–129.
- Fuad, L., Tamtomo, D., & Sulaiman, E. S. (2019). Multilevel Analysis on the Effect of Marketing Mic Strategy toward Patient Satisfaction in Magelang, Central Java. *Journal of Health Policy and Management*, 4(1), 39–46.

- Ginting, R. B. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Inpatient Satisfaction Rumah Sakit XYZ, Bekasi. *Journal of Strategic Management*, 1(1): 71-80.
- Hadiyati, & Cahyadi, R. N. (2022). Fenomena Bauran Pemasaran Jasa Rumah Sakit. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 1(1), 16–24.
- Harlan, J. (2018). *Analisis Regresi Logistik* (1st ed.). Depok: Gunadarma.
- Hartono, B. 2010. Manajemen Pemasaran Untuk Rumah Sakit. Edisi ke 1. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hayati, Y. S., Sandra, C., & Herawati, Y. T. (2018). Hubungan Antara Bauran Pemasaran Dengan Loyalitas Pasien Rawat Jalan Di Rumah Sakit Daerah Kalisat Kabupaten Jember Tahun 2017. *Jurnal IKESMA*, 14(1), 45–56.
- Hidayat, A. A. A. (2018). *Metodologi Penelitian Keperawatan dan Kesehatan*. (2nd ed.). Jakarta Selatan: Salemba Medika.
- Hojat, M., Louis, D. Z., Maxwell, K., Markham, W., Wender, R. C., & Gonnella, J. S. (2011). *A Brief Instrument to Measure Patients' Overall Satisfaction With Primary Care Physicians*. *Family Medicine*, 43(6), 412-417.
- Indratno, D. L. (2015). Pengaruh Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Pasien Rawat Jalan Di Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta. *OPTIMAL*, 12(1), 87–100.
- Julianingsih, N., & Mustakin. (2020). The Relation Between the Perception of Marketing Mix and The Decision to Have Outpatient Treatment In RSIJ Pondok Kopi In 2018. *STRADA Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 9(1), 206–218.
- Kemendes RI (2016): Peraturan Menteri Kesehatan RI No 25 Tahun 2016 Tentang Rencana Aksi Sosial Kesehatan Lanjut Usia Tahun 2016-2019. Jakarta, retrieved from internet: <https://peraturan.go.id/id/permenkes-no-25-tahun-2016>.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (L. Albelli, Ed.; 18th ed.). London: British Library Cataloguing-in-Publication Data.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. & Keller. (2019). Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13. Jilid 2. Bahasa Indonesia. Jakarta: Pearson Education.
- Lestari, P., & Rindu. (2018). Hubungan Pemasaran Rumah Sakit (Marketing Mix 7P) terhadap Tingkat Kunjungan Pasien. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 07(02), 120–130.
- Lintresa, L., Silalahi, E., & Purba, S. (2021). Faktor-Faktor Yang Dominan Mempengaruhi Kepuasan Pasien Rawat Inap Pada Rumah Sakit Umum Bina Kasih Medan. *Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 21(1), 113–127.
- Lorenza, L. T., & Trisna, W. V. (2021). Analisis Marketing Mix (Bauran Pemasaran) Dalam Meningkatkan Penggunaan Tempat Tidur Di Rumah Sakit Tandun Tahun 2019. *Rekam Medis (Medical Record Journal)*, 01(01), 22–36.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Suwartono, Ariyanto, D. A. Halim, D. J. Asmara, & D. Hasbiy, Eds.; 3rd ed.). Salemba Empat.
- Mahmood, R., & Khan, S. M. (2014). Impact of Service Marketing Mixes on Customer Perception; A Study on Eastern Bank Limited, Bangladesh. *European Journal of Business and Management*, 6(34), 164–172.
- Marpaung, D. N., Ernawaty, Prayoga, D., & Lailiyah, S. (2021). Implementasi Bauran Pemasaran 7P Terhadap Tingkat Kepuasan Pasien di Rumah Sakit. *Jurnal Kesehatan*, 20(1), 127–137.

- Maulana, M. I. (2023). Bauran Promosi RSUD Ciawi Kabupaten Bogor Dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 7(1), 11–20.
- Motwani, D., & Shrimali, V. (2014). Service Marketing Mix of Indian Hospitals: A Critical Review. *Czech Journal of Socila Sciences, Business and Economics*, 3(2), 65–72.
- Notoatmodjo, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan* (3rd ed.). Jakarta: Rineka Cipta.
- Oktania, D.S. 2019. Hubungan Permintaan Penggunaan Pelayanan Kesehatan Dengan Kepuasan Pasien Di Unit Rawat Inap RSUD Anuntoloko. 10 (1), 1-12.
- Oktanarita, Febriawati, H., & Kurniawan, D. (2020). Hubungan Strategi Bauran Pemasaran Dengan Loyalitas Pasien Rawat Jalan Di RSUD Dr. M Yunus Provinsi Bengkulu. 14(3), 158-224.
- Oktavia, S., & Kadri, A. (2016). *The Relation of Marketing Mix with Customers Loyalty in Laboratory Clinical of Prodia Palu, Departement Administration of Health Policy Faculty Of Public Health Muhamadiyah Palu University*, 6(1), 33-34.
- Peoni, M., Rombe, E., & Parubak, B. (2018). Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Rehabilitasi Medik Fisioterapi Rumah Sakit Undatu Palu. *Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 4(2).
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis* (Ed.1). Yogyakarta: ANDI.
- Radfan, N., Djumahir, & Hariyanti, T. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pasien di Poliklinik Paru Rumah Sakit Batu. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, 13(2), 220–228.
- Rahayu, N.R., & Ifandi, S. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Farmasi Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Di Rumah Sakit Umum Nirmala Purbalingga Tahun 2015. *Estu Utomo Health Science-Jurnal Ilmiah Kesehatan*. 16 (2), 1-8.
- Rasid, H., Germas, A., & Nurminingsih. (2023). Analisis Strategi Marketing Physical Evidence Terhadap Pengembangan Layanan Di Rumah Sakit TK. II Prof. dr. J.A Latumeten Ambon. *Manajemen Dan Administrasi Rumah Sakit (MARSI)*, 7(3), 291–302.
- Rahman, M. A. (2020). *Pemasaran Jasa Rumah Sakit* (Ed.1). Gowa: Alauddin University Press.
- Rasid, H., Germas, A., & Nurminingsih. (2023). Analisis Strategi Marketing *Physical Evidence* Terhadap Pengembangan Layanan Di Rumah Sakit TK.II Prof. dr. J.A. Latumeten Ambon. *Jurnal Manajemen Dan Administrasi Rumah Sakit Indonesia (MARS)*. 7 (3), 291-302.
- Ravangard, R., Khodadad, A., & Bastani, P. (2020). How Marketing Mix (7Ps) Affect the patients Selection of a Hospital: experience of a low - income country. *Journal of the Egyption Public Health Association*, 95(25), 1–8.
- Rifai, M. I., & Susanto. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit. *Kesehatan Masyarakat*, 10(1), 33–38.
- Rumah Sakit Umum Aisyiah Padang. 2021. Laporan Tahunan Rumah Sakit Umum Aisyiah Padang, Tahun 2018-2021.
- Safi'i, A., & Sulistiadi, W. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pasien yan diperoleh dari Tingkat Kunjungan Pasien ke Rumah Sakit; Literature Review. *Jurnal ARSI*, 7(1).

- Saragih, M., Pardede, J. A., & Sijabat, F. (2017). Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Yang Berhubungan Dengan Kepuasan Pasien. *Idea Nursing Journal*, 8 (2), 1–7.
- Sari, A. F., Zelfino, E., Mustikawati, I. S., & Veronika, E. (2023). Hubungan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P (Product, Price, Promotion, Place, Process, People, Dan Physical Evidence) Dengan Loyalitas Pasien di Unit Rawat Jalan Rumah Sakit St. Carolus Summarecon Serpong Tahun 2021. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Mulawarman*, 5(1), 32–40.
- Selang, C.A.D. (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*. 1 (3), 71-80.
- Simanulang, R., Satar, Y. P., Trigono, A., & Kurniah, L. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Persepsi Tentang Mutu Pelayanan Pada Pasien Rawat Jalan BPJS Di Rumah Sakit Citra Arafiq Depok Tahun 2023. *Jurnal Manajemen Dan Administrasi Rumah Sakit Indonesia (MARS)*, 7(3), 214–226.
- Siripipatthanakul, S., & Chana, P. (2021). Service Marketing Mix (7Ps) and Patients Satisfaction in Clinics: A Review Article of the Creative Commons Attributions License (CC BY 4.0). *International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD)*, 5(5), 842–850.
- Sondoh Jr, S. L., Wahid, N. A., Omar, M. W., Ishak, I., & Harun, A. (2007). The Effect of Brand Image on Overall Satisfaction and Loyalty Intention in the Context of Color Cosmetic. *Asian Academy of Management Journal*, 12(1), 83–107.
- Sopiah, & Sangadji, E. M. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik* (D. Prabantini, Ed.; 1st ed.).
- Sreenivas, T., Srinivasarao, B., & Rao, U. S. (2013). An Analysis on Marketing Mix in Hospitals. *International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences*, 2(4), 187–207.
- Sucipto, C. D. (2020). *Metodologi Penelitian Kesehatan* (1st ed.). Tangerang: Gosyen Publishing.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (13en ed). Bandung:Alfabeta.
- Suhardi, Y, Burda, A, Zulkarnaini, Darmawan, A, & Oktavia, L. 2021. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. 4 (2), 583-594.
- Supranto, J., & Abdullah, S. (2017). *Pengantar Statistik* (1st ed.). PT RAJA GRAFINDO.
- Supriyanto, S., & Ernawaty. (2010). *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan* (1 th ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Swasti, A. A., Kasih Juwita, Dewi, M., Cahyani, N., & Permatasari, T. (2022). Rencana Strategi Pemasaran Rumah Sakit Saat Pandemi Covid- 19 (Studi Kasus RS XYZ Di Bogor). *Jurnal Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, 8(3), 100–107.
- Swastika, A.G., Setiyadi, N.A., & Werdani, K.E. (2021). Kajian Literatur Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Kepuasan Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit. *Jurnal Manajemen Informasi dan Administrasi Kesehatan (JMIAK)*. 4 (1), 1-15.
- Titirlolobi, A. B., Bawiling, N., & Mamujaja, P. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Kepuasan Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Umum Daerah Kabupateb Biak Numfor. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 01(01), 1–6.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa* (1st Eds.). Yogyakarta: ANDI.

- Ulfah, M., Rachmi, A.T., & Yuniarinto, A. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Rawat Jalan di Rumah Sakit Bina Sehat Jember. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11 (3), 384-391.
- Wati, H. (2017). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Pasien Menggunakan Jasa Layanan Kesehatan Pada Rumah Sakit Lancang Kuning Pekanbaru. *JOM FISIP*, 4(2), 1-13.
- Wiratman, A. P., Ahri, R. A., & Muchlis, N. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pasien di Unit Rawat Inap RSUP DR. TADJUDDIN CHALID. *Window of Public Health Journal*, 4(2), 314-323.
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2016). *Services Marketing* (8th ed.). Word Scientific Publishing.
- Yuliantine, T., Indasah, & Siyato, S. (2018). Marketing Mix Characteristic of Marketing Mix Factor 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Building) to Patient Satisfaction of Inpatient Hospital Muhammadiyah Ahmad Dahlan Kediri City. *Journal for Quality in Public Health*, 1(2), 50-57.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2017). *Service Marketing* (7th ed.).
- Zulganef. (2006). The Existence of Overall Satisfaction in Service Customer Relationships. *Gajah Mada International Journal of Business*, 8(3), 301-321.

