

**PENGARUH *HEALTH CONSCIOUSNESS, HEALTHY LIFESTYLE* DAN  
*PRODUCT QUALITY* TERHADAP *PURCHASE DECISION* YOGHURT  
CIMORY *SQUEEZE* VARIAN *PLAIN* DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program  
Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas




Diajukan oleh:

**Indah Muthia Suheri**

**2010522020**

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
JULI 2024**

	No. Alumni Universitas	<b>INDAH MUTHIA SUHERI</b>	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Padang/27 Maret 2002 b) Nama Orang Tua : Johan Suheri dan Ermi Susanti c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen e) No Bp : 2010522020 f) Tanggal Lulus : 23 Juli 2024 g) Prediket Lulus: Dengan Pujian h) IPK : 3,79 i) Lama Studi : 3 Tahun 11 Bulan j) Alamat Orang Tua : Jln. Belanti Indah No.9, Padang		
<p><b>Pengaruh <i>Health Consciousness</i>, <i>Healthy Lifestyle</i>, dan <i>Product Quality</i> terhadap <i>Purchase Decision</i> Yoghurt Cimory Squeeze Varian Plain di Kota Padang</b>  <i>Skripsi oleh: Indah Muthia Suheri</i>  <i>Pembimbing : Dr. Ma'ruf, S.E., M.Bus., M.Phil</i></p> <p><b>ABSTRAK</b></p> <p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh <i>health consciousness</i>, <i>healthy lifestyle</i>, dan <i>product quality</i> terhadap <i>purchase decision</i> pada konsumen produk yoghurt Cimory Squeeze varian Plain di Kota Padang. Pengambilan sampel menggunakan metode <i>non-probability sampling</i> dengan teknik <i>purposive sampling</i>. Jumlah responden pada penelitian ini adalah sebanyak 150 orang. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan <i>software</i> SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa <i>health consciousness</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>purchase decision</i>, <i>healthy lifestyle</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>purchase decision</i>, dan <i>product quality</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>purchase decision</i>.</p> <p>Kata Kunci : <i>Health Consciousness</i>, <i>Healthy Lifestyle</i>, <i>Product Quality</i>, <i>Purchase Decision</i></p>			

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal: 23 Juli 2024

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Ma'ruf, S.E., M.Bus., M.Phil	Prof. Dr. Ratni Prima Lita, S.E., M.M	Dr. Alfitman, S.E., M.Sc

Mengetahui,  
Ketua Departemen Manajemen

**Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D**  
**NIP. 197106242006041007**

\_\_\_\_\_  
Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: