

## DAFTAR PUSTAKA

Adnas, D. A. (2023). Analisa dan Pengembangan Visual Branding dengan Pendekatan R&D: Studi Kasus Barbershop. *REMIK: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(1), 352-366.

Arta, I. Y., & Raditya, A. (2014). Perancangan Media Komunikasi Visual Gangs Barbershop di Bali. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(4), 13.

Branding: Unsur, Jenis, dan Manfaat Yang Perlu Anda Ketahui. (2023, November 15). *Mekari Jurnal*.

<https://www.jurnal.id/id/blog/unsur-jenis-tujuan-dan-manfaat-branding/>

Brand management. (n.d.). American Marketing Association.

<https://www.ama.org/topics/branding/>

Bryan, C., Sudika, I. N., & Aryanto, H. (2017). Perancangan Branding Perusahaan 7coffeeday. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(10), 8.

Cerita Akhir Pekan: Sejarah dan Perkembangan Tukang Cukur di Indonesia.

(2019, August 25). *Liputan6.com*.

<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4046240/cerita-akhir-pekan-sejarah-dan-perkembangan-tukang-cukur-di-indonesia>

Nagara, A. O. A., & Emaputra, A. (2020). Analisis kepuasan konsumen terhadap pelayanan barbershop dengan metode Service Quality (Servqual) dan Importance Performance Analysis (IPA): Studi kasus XYZ Barbershop.

*Jurnal Rekayasa Industri (JRI)*, 2(2), 97-109.

Google Maps. (n.d.). Barbershop di Padang.

<https://g.co/kgs/LC1UMti>

Harttadi, M. U. I., Lukitasari, E. H., & Yulianto, A. (2023). Perancangan Visual Branding OM Cuppu Barbershop di Gondangrejo Karanganyar. *JURNAL KEMADHA*, 13(1), 99-118.

Insight Wellcode. (2021, February 4). Bisnis Barbershop, Bukan Cuma Urusan Pangkas Rambut. *Insight Wellcode*.

<https://insight.wellcode.io/tren-bisnis-barbershop>

Jain, R. (2017). Basic branding concepts: brand identity, brand image and brand equity. *International Journal of Sales & Marketing Management Research and Development*, 7(4), 1-8.

Jawa Pos. (2017, March 5). Sejarah Lampu Merah-Putih-Biru Barbershop, Ternyata Berhubungan dengan Perang Salib. *JawaPos.com*.

<https://www.jawapos.com/lifestyle/01142884/sejarah-lampu-merahputih-biru-barbershop-ternyata-berhubungan-dengan-perang-salib>

Kartadie, R., Kurniawan, E., & Auliadi, A. S. (2023). Pembuatan Dan Edukasi Pengelolaan Website Untuk Branding Usaha Jasa Travel. *ABDIMASKU: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 6(3), 984-992.

Matob. (2023, May 14). 10 Barbershop Terbaik di Padang 2023 Tarif Murah Terbagus. *Matob Bisnis*.

<https://matob.web.id/bisnis/10-barbershop-terbaik-di-padang-2023-tarif-murah-terbagus/>

Medcom.id. (2015, November 18). Pakar Budaya: Barbershop Sudah Ada di Indonesia Sejak Dulu. *Medcom.id*.

<https://www.medcom.id/rona/gaya/ybD7zeAN-pakar-budaya-barbershop-sudah-ada-di-indonesia-sejak-dulu>

MobnasEsemka. (2023, July 16). Pentingnya Branding Barbershop untuk Ramaikan Pelanggan. *mobnasesemka.com*.

<https://mobnasesemka.com/pentingnya-branding-barbershop-untuk-ramaikan-pelanggan/>

Muntazori, A. F., Listya, A., & Qeis, M. I. (2019). Branding produk umkm pempek gersang. *Jurnal Desain*, 6(03), 177-185.

Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis. Universitas Brawijaya Press.

Pratiwi, D. R., & Wardi, Y. (2019). The Influence of Brand Personality, Service Quality, and Store Atmosphere toward Repurchase Intention Ethic Barbershop Padang. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*, 1(1), 1-7.

Perwitasari, D. A. (2021). Branding produk label kamasan sebagai upaya pengembangan daya tarik pemasaran pada Umkm Rengginang di Kelurahan Pakistaji Wonoasih Kota Probolinggo. *Jurnal Abdi Panca Marga*, 2(1), 34-38.

Rahmah, U. S., & Iryanti, E. (2023). Optimasi Upaya Pendampingan UMKM untuk Meningkatkan Branding UMKM Iborajut. *Faedah: Jurnal Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(2), 98-105.

Ramadhan, M. F., & Rosyad, U. N. (2021). Strategi Branding Kopi Kewadanan dalam Menghadapi Persaingan. *Jurnal Riset Public Relations*, 15-21.

Saifulloh, M. (2021). Branding product pelaku usaha mikro kecil menengah kuningan barat jakarta selatan. *Jurnal Pustaka Dianmas*, 1(1), 28-33.

Setiawati, S. D. (2019). Strategi membangun branding bagi pelaku usaha mikro kecil menengah. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 125-136.

Sulistio, A. B. (2021). Branding Sebagai Inti Dari Promosi Bisnis

Takaeb, M. Z., & Kelen, L. H. S. (2021). Analisis Kelayakan Investasi pada Usaha Barbershop di Kabupaten Sumba Timur. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(2), 35-42.

Utami, D. P. (2021). Strategi Branding Untuk Membangun Image Positif Pangan Lokal Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Journal of Food Technology and Agroindustry*, 3(1), 26-35.

