

PROYEK IMPLEMENTASI STRATEGI *BRANDING* PADA USAHA

RAZOR COMPANY BARBERSHOP

PROYEK

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program

Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Andalas



Diajukan Oleh:

FATHAN QARIBA

2010523008

Dosen Pembimbing:

ASMI ABBAS, SE, MM.

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2024

	No. Alumni Universitas	FATHAN QARIBA	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Bukittinggi/09 Mei 2002 b) Nama Orang Tua: Ibnu Asis dan Yasmia c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) No Bp: 2010523008 f) Tanggal Lulus: 15 Juli 2024 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3,52 i) Lama Studi: 3 Tahun 11 Bulan j) Alamat Orang Tua: Jl. Paninjauan Komplek Perumahan Griya Madani, Kelurahan Garegeh, Kecamatan Mandiangin Koto Selayan, Kota Bukittinggi		

PROYEK IMPLEMENTASI STRATEGI *BRANDING* PADA USAHA RAZOR COMPANY BARBERSHOP

Skripsi Oleh: Fathan Qariba
Pembimbing: Asmi Abbas, SE, MM

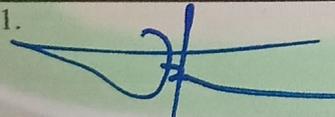
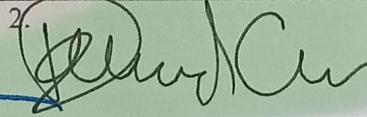
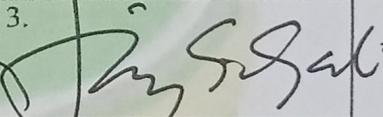
ABSTRAK

Proyek ini bertujuan untuk mengimplementasikan strategi merek dengan konsep *branding* sebagai solusi untuk memecahkan permasalahan terkait dengan unsur-unsur *branding* yang cocok untuk usaha Razor Company Barbershop. Objek penelitian ini adalah usaha Razor Company Barbershop. Metode penelitian ini menggunakan metode *action research* dan wawancara bersama pemilik usaha dan 5 orang pelanggan yang sudah pernah memotong rambut di Razor Company Barbershop minimal satu kali kunjungan. Hasil dari proyek ini yaitu usaha Razor Company Barbershop mulai memahami dan mampu menyesuaikan diri dengan elemen *branding* yang diterapkan. Melalui strategi *branding* ini, tampilan toko menjadi lebih menonjol dan lebih profesional dibandingkan dengan kondisi pada saat *branding* belum diterapkan. Jika Razor Company Barbershop dapat konsisten menerapkan pendekatan ini, peluang untuk berkembang ke skala yang lebih besar menjadi sangat potensial.

Kata kunci: *Branding, Strategi Branding, dan Brand Identity*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang pengujian dan dinyatakan lulus pada tanggal 15 Juli 2024

Abstrak telah disetujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Asmi Abbas, SE, MM	Prof. Donard Games, SE, M.Bus (Adv), Ph.D	Danny Hidayat, SE, MM, CMA, CEIP, CEAP

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, S.E. M.M. Ph.D
NIP. 197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: