

CAMPUR KODE DAN ALIH KODE DALAM KONTEN *YOUTUBE*

FIKI NAKI: TINJAUAN SOSIOLINGUISTIK

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Humaniora pada Prodi Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya
Universitas Andalas



Prodi Sastra Indonesia

Fakultas Ilmu Budaya

Universitas Andalas

Padang

2024

ABSTRAK

Fitria Jannah, 2010721012. “Campur Kode dan Ahli Kode dalam Konten Youtube Fiki Naki: Tinjauan Sociolinguistik”. Prodi Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya Universitas Andalas, 2024. Pembimbing I: Alex Darmawan, S. S, M.A. Pembimbing II: Dr. Aslinda, M.Hum.

Masalah dalam penelitian ini, yaitu (1) Apa saja unsur-unsur campur kode dan alih kode yang terdapat dalam konten youtube Fiki Naki, (2) Apa saja faktor penyebab terjadinya campur kode dan sifat alih kode yang terdapat dalam konten youtube Fiki Naki. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu: (1) Mendeskripsikan unsur-unsur campur kode dan sifat alih kode yang terdapat dalam konten youtube Fiki Naki, (2) Mendeskripsikan faktor penyebab terjadinya campur kode dan alih kode yang terdapat dalam konten youtube Fiki Naki.

Metode dan teknik dalam penyediaan data digunakan metode simak dengan teknik dasar: teknik sadap dan teknik lanjutannya yakni teknik simak bebas libat cakap (SBLC), dan teknik catat. Dalam analisis data, digunakan metode padan translasional dan referensial dengan teknik dasar pilah unsur penentu (PUP) dan teknik lanjutannya adalah hubung banding membedakan (HBB). Selanjutnya, dalam penyajian analisis data digunakan metode informal.

Berdasarkan analisis data yang dilakukan, unsur-unsur campur kode yang terdapat dalam konten youtube Fiki Naki yaitu, 1) Penyisipan unsur yang berwujud kata, 2) Penyisipan unsur yang berwujud frasa, 3) Penyisipan unsur yang berwujud perulangan kata, dan 4) Penyisipan unsur yang berwujud klausa. Sifat alih kode yang terdapat dalam konten youtube Fiki Naki yaitu, 1) Alih kode Indonesia-Inggris, 2) Alih kode Inggris- Rusia, 3) Alih kode Inggris- Romania, 4) Alih kode Inggris- Turki, 5) Alih kode Inggris Spanyol, 6) Alih kode Mandarin- Rusia, 7) Alih kode Turki- Inggris, 8) Alih kode Rusia- Inggris, dan 9) Alih kode Prancis- Inggris. Faktor penyebab terjadinya campur kode terdapat dalam konten youtube Fiki Naki yaitu, 1) Faktor situasi informal, 2) Faktor tidak ada ungkapan yang tepat dalam bahasa yang dipakai, 3) Faktor untuk menunjukkan kemampuan dalam berbahasa, dan 4) Faktor untuk memudahkan pemahaman kepada lawan tutur. Faktor penyebab terjadinya alih kode yang terdapat dalam konten youtube Fiki Naki yaitu, 1) Pembicara atau penutur, 2) Pendengar atau lawan tutur, 3) Perubahan situasi karena kehadiran orang ketiga, dan 4) Perubahan topik pembicaraan.

Kata kunci: *campur kode, alih kode, faktor penyebab*