

## BAB IV

### PENUTUP

#### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan analisis data yang dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Unsur-unsur campur kode yang terdapat dalam konten *youtube* Fiki Naki yaitu, 1) Penyisipan unsur yang berwujud kata, 2) Penyisipan unsur yang berwujud frasa, 3) Penyisipan unsur yang berwujud perulangan kata, dan 4) Penyisipan unsur yang berwujud klausa. Sifat alih kode yang terdapat dalam konten *youtube* Fiki Naki yaitu alih kode ekstern berupa, 1) Alih kode Indonesia-Inggris, 2) Alih kode Inggris- Rusia, 3) Alih kode Inggris-Romania, 4) Alih kode Inggris- Turki, 5) Alih kode Inggris Spanyol, 6) Alih kode Mandarin Rusia, 7) Alih kode Turki- Inggris, 8) Alih kode Rusia-Inggris, dan 9) Alih kode Prancis- Inggris.
2. Faktor penyebab terjadinya campur kode terdapat dalam konten *youtube* Fiki Naki yaitu, 1) faktor situasi informal, 2) faktor tidak ada ungkapan yang tepat dalam bahasa yang dipakai, 3) faktor untuk menunjukkan kemampuan dalam berbahasa, dan 4) Faktor untuk memudahkan pemahaman kepada lawan tutur. Faktor penyebab terjadinya alih kode yang terdapat dalam konten *youtube* Fiki Naki yaitu, 1) pembicara atau penutur, 2) pendengar

atau lawan tutur, 3) perubahan situasi karena kehadiran orang ketiga, dan 4) perubahan topik pembicaraan.

#### 4.2 Saran

Penelitian campur kode dan alih kode dalam konten *youtube* memberikan sebagian gambaran peristiwa kebahasaan yang terjadi di konten *youtube* yang ada di Indonesia. Penelitian campur kode dan alih kode ini di harapkan dapat menjadi salah satu bahan referensi untuk penelitian berikutnya tentang sosiolinguistik, khususnya mengenai campur kode dan alih kode.

