

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, M., & Ashari, N. (2024). Pengaruh Digital Marketing Dan E-commerce (MARKET PLACE) Terhadap Penjualan Pada PT. Kebun Permata Nusantara Makasar. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(4), 173-181.
- Cantika, A., & Supriyoso, P. (2023). Tinjauan Bauran Pemasaran dalam Keputusan Pembelian Sepatu Second di Loyal Tweede. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 7766-7771.
- Danang, A., & Jati, A. (2023). Peran Suatu Kepatuhan Serta Dalam Ttingkat Penerapan Strategi Digital Marketing, Dan Teori Antrian. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 1(3 Agustus), 19-35.
- Imaniar, N., Indrawan, A., & Nurmilah, R. (2020, September). Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Kotor (Studi Kasus Pada Home Industry Kopi Karuhun). In *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi* (Vol. 5, No. 1, pp. 583-591).
- Juliyana, E., & Nurafiah, C. A. (2020). Peranan Internet dalam Meningkatkan Citra SMA Swasta Budi Agung Medan. *Network Media*, 3(1), 11-21.
- Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1-13.
- Pangestika, W. (2022). Digital Marketing: pengertian dan jenis strategi penerapan bisnis. Retrieved from mekari jurnal: <https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya>.
- Setyowati, R. (2020). Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada PT. Vitapharm.

- Saputro, R. D., & Yulianingsih, N. F. (2022). Strategi Pemasaran Jasa Teknisi AC Di Kabupaten Tulungagung Dengan Berbasis Media Sosial. *Jimben: Jurnal Mahasiswa Manajemen, Bisnis, Entreprenuership*, 1(1), 32-42.
- Syah, D. O., & Salman, M. S. J. (2022, December). Analisis Perbandingan Peningkatan Penjualan Toko Dharma Jaya Menggunakan Media Sosial. In *Proceeding of LP3I National Conference of Vocational Business and Technology (LICOVBITECH)* (pp. 457-469).
- Wiwi, W. A., Syahlanisyiam, M., Anggraini, Y., Gunawan, S., Arinanto, R. T., Fauzan, R. A., ... & Agung, A. (2022). Sosialisasi Penggunaan Internet Yang Sehat Bagi Anak-Anak Di Yayasan Domyadhu. *Abdi Jurnal Publikasi*, 1(1), 13-17.
- Wijoyo, H., Ariyanto, A., & Wongso, F. (2021). Strategi Pemasaran UMKM di masa pandemi. *Insan Cendekia Mandiri*.
- Wibowo, R. A. P., & Sitorus, O. F. (2022). Penerapan Digital Marketing Dalam Mempertahankan UMKM Di Masa Pandemi Covid-19. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(4), 2283-2291.
- Zalukhu, F., Mendrofa, Y., & Gea, N. E. (2024). Analisis Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Ud. Wery Bakery Kota Gunungsitoli. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 4869-4881.

Di akses 12 April 2024 dari <https://auto2000.co.id>