

**TUGAS AKHIR**

**PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* GUNA MENINGKATKAN  
PROMOSI PADA TOYOTA AUTO2000 PADANG CABANG BY PASS**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi Manajemen Pemasaran dari Program Diploma III  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Andalas*



Oleh:

**M.AFIF MAHFUZ SIDDIQ**

**2100512016**

Dosen Pembimbing:

**Dr.FAJRI ADRIANTO, SE.M.Bus**

**NIP: 198005292005011003**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN  
PROGRAM DIPLOMA III  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
TAHUN 2024**