

**PEMBANGUNAN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN
PEMBERIAN SPONSOR MENGGUNAKAN METODE SMART
(STUDI KASUS PT SEMEN PADANG)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Strata-1
pada Departemen Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Andalas



**DEPARTEMEN SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS ANDALAS**

2024

ABSTRAK

Sponsor merupakan salah satu sumber biaya untuk menyelenggarakan suatu event yang besar. Bagi perusahaan, pemberian sponsor merupakan strategi pemasaran yang umum digunakan. Pemberian sponsor juga menjadi cara untuk menjalankan komitmen perusahaan atas tanggung jawabnya kepada masyarakat dan lingkungan sekitar. Meskipun begitu, perusahaan perlu mempertimbangkan dengan matang proposal mana yang seharusnya diberikan bantuan sponsor. PT Semen Padang merupakan pabrik semen pertama dan salah satu yang terbesar di Indonesia. Berdasarkan data sponsor tahun 2023, terdapat 1112 proposal permintaan sponsor yang masuk ke PT Semen Padang. Banyaknya proposal untuk permintaan sponsor yang masuk menyebabkan kesulitan dalam menyeleksi proposal yang akan diberikan bantuan sponsor. Kesulitan tersebut disebabkan karena sulitnya menemukan proposal yang sesuai dengan keinginan perusahaan dan menentukan proposal yang benar-benar memberikan manfaat lebih saat diberikan sponsor, serta keterbatasan anggaran dana yang telah ditetapkan. Unit Humas dan Kesekretariatan PT Semen Padang memerlukan aplikasi sistem pendukung keputusan yang dapat menghasilkan rekomendasi dalam pemberian sponsor sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Oleh karena itu, dibangunlah aplikasi Sistem Pendukung Keputusan Pemberian Sponsor. Aplikasi yang dibangun menggunakan metode Simple Multi Attribute Rating Technique (SMART) untuk mendapatkan prioritas alternatif. Metode SMART melakukan perankingan prioritas alternatif di mana alternatif yang terpilih merupakan alternatif yang memiliki nilai akhir tertinggi dari penjumlahan hasil perkalian nilai normalisasi bobot kriteria dengan nilai utility yang didapat untuk masing-masing kriteria. Kriteria yang digunakan dalam sistem pendukung keputusan ini, yaitu kuadran stakeholder, dana, manfaat, dan dampak. Hasil dari penelitian ini adalah terciptanya aplikasi sistem pendukung keputusan yang dapat mempermudah dan memberikan rekomendasi kepada Unit Humas dan Kesekretariatan PT Semen Padang dalam pemberian sponsor.

Kata kunci: sponsor, sistem pendukung keputusan, SMART