

BAB IV

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Awal kemunculan media *online* di Sumatera Barat dimulai pada tahun 2007 yang di tandai dengan munculnya media *online* pertama yaitu *Padangmedia*. Hadirnya *Padangmedia* menjadi pelopor dari munculnya banyak media *online* di Sumatera Barat seperti *Padangkini*, *Padangkita*, *Klikpositif*, *AntaraSumbar*, *Langgam*, dan masih banyak media *online* lainnya. Tercatat di dewan pers jumlah media *online* di Sumatera Barat berjumlah 52 dan 47 berada di Kota Padang.

Perkembangan *Padangmedia* ini dimulai pada tahun 2007 saat dimana pada awal berdirinya masyarakat masih menggunakan media cetak untuk mendapatkan informasi. Sehingga pada awalnya *Padangmedia* sebagai media *online* pertama di Sumatera Barat memperkenalkan apa itu media *online* dan *Padangmedia* kepada masyarakat. Selain memperkenalkan kepada masyarakat *Padangmedia* juga memperkenalkan media *online* kepada pemerintah daerah agar bisa melakukan kerjasama.

Walaupun sebagai media *online* pertama di Sumatera Barat, akan tetapi *Padangmedia* baru terverifikasi di dewan pers pada tahun 2022. Hal ini terjadi karena sempat mengalami kekacauan dalam manajemen *Padangmedia*. Manajemen dari insutri media *online* ini sangat penting untuk keberlanjutan perusahaannya. Dari yang

kita ketahui bahwasannya manajemen sebuah industri media *online* ini sangat berbeda dengan manajemen perusahaan lainnya. Oleh sebab itu manajemen industri media *online* harus benar benar terjaga agar keberlangsungan industri media *online* bisa bertahan.

Untuk dapat bertahan sampai sejauh ini, sangat banyak kendala yang dihadapi oleh *Padangmedia*. Kendala yang dihadapi seperti,

1. Banyak masyarakat yang belum mengetahui media *online* dan *padangmedia*, dikarenakan pada awal berdirinya masyarakat masih menggunakan media cetak untuk memperoleh informasi, belum mengenal yang namanya media *online*.
2. Menjalin kerjasama, pada awalnya *padangmedia* untuk menjalin kerjasama khususnya dengan pemerintah daerah sangat susah dikarenakan pemerintah masih belum mengenal media *online* dan anggaran dana untuk kerjasama masih belum tersedia.
3. Verifikasi di dewan pers, *padangmedia* ketika melakukan verifikasi pada dewan pers sempat mengalami gangguan dikarenakan jumlah sdm yang tidak mencukupi untuk melakukan verifikasi. Alhasil pada tahun 2022 *padangmedia* berhasil terverifikasi di dewan pers.
4. Persaingan sesama media *online*, dalam persaingan antara media *online* melibatkan berbagai aspek yang mempengaruhi daya tarik dan keberlanjutan mereka di pasar yang semakin ramai. Seperti kualitas

konten, kecepatan dan ketepatan informasi, inovasi teknologi dan adaptasi dengan tren baru.

5. Kendala teknis, dalam kendala teknis ini terdapat beberapa hal yang terjadi yaitu server downtime. Dan ketika keamanan website media *online* lemah maka akan mudah dimasuki oleh hacker.

6. Pendanaan. Pendanaan menjadi salah satu tantangan utama bagi media *online*, mengingat banyaknya faktor yang dapat mempengaruhi stabilitas dan keberlanjutan finansial mereka. Seperti model bisnis yang belum matang dan model bisnis yang belum matang.

Kendala kendala di atas juga sering kali ditemui pada media *online* lain dan harus di cari jalan keluar secepat mungkin demi keberlangsungan media.

