

**INDUSTRI MEDIA *ONLINE* DI SUMATERA BARAT: KAJIAN
PADANGMEDIA.COM TAHUN 2007-2022**

Skripsi

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada
Departemen Ilmu Sejarah Fakultas Ilmu Budaya Universitas Andalas*

Dosen Pembimbing:

Dr. Wannofri Samry, M. Hum.



OLEH:

REYHAN ALFI YENDRI

2010711001

Kepada

**DEPARTEMEN ILMU SEJARAH
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2023

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang Industri Media *Online* di Sumatera Barat: Kajian *Padangmedia.com* Tahun 2007-2022 yang terletak di Kota Padang Provinsi Sumatera Barat. Pokok permasalahan pada penelitian ini yaitu mencoba untuk mengungkapkan perkembangan Padangmedia sebagai media *online* pertama di Sumatera Barat. Kemudian kendala apa saja yang dihadapi oleh padangmedia dari berdirinya hingga sekarang.

Industri media *online* merupakan sebuah industri yang akan terus berkembang seiring perkembangan zaman yang disesuaikan dengan kebutuhan manusia dalam bidang seni, pengetahuan, hiburan yang penyajian informasinya secara *online* melalui internet. Sebuah industri media *online* harus mempunyai manajemen yang bagus agar bisa terus bertahan dikarenakan manajemen industri media *online* berbeda dengan industri lainnya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode sejarah. Langkah-langkah dalam penelitian sejarah yaitu heuristik, kritik sumber, interpretasi, dan historiografi.

Berdasarkan hasil penelitian ini, diketahui bahwa industri media *online* ini baru muncul di Sumatera Barat yang di tandai dengan berdirinya Padangmedia pada tanggal 7 Juli 2007. Pada awal berdirinya Padangmedia sebagai media *online* pertama di Sumatera Barat memperkenalkan kepada masyarakat tentang media *online*, bahwasannya pada saat itu media cetak masih eksis dikalangan masyarakat sebagai sumber memperoleh informasi. Selain itu Padangmedia juga memperkenalkan kepada pemerintah daerah tentang media *online* agar bisa menjalin kerjasama kedepannya. Sebagai sebuah perusahaan industri, manajemen media *online* ini sangat berbeda dengan manajemen perusahaan biasanya. Hal ini menimbulkan banyaknya industri media yang kemudian gulung tikar dikarenakan kesalahan dalam manajemen perusahaan medianya. Kesimpulan dari penelitian ini adalah padangmedia sejak awal kemunculannya pertama kali pada tahun 2007 secara tidak langsung membawa dampak terhadap perkembangan industri media *online* di Sumatera Barat. Sebagai media *online* pertama Padangmedia di ibaratkan sebagai pelopor dari media-media *online* lainnya di Sumatera Barat. Padangmedia hingga saat sekarang ini masih memfokuskan kepada penyebaran informasi terkait berita dan peristiwa yang terjadi di Sumatera Barat dan sekitarnya. Banyak kendala yang dihadapi Padangmedia untuk mempertahankan eksistensinya di kalangan masyarakat. Seperti pengenalan awal media kepada masyarakat, menjalin kerjasama, persaingan dengan sesama media *online*.

Kata Kunci: Industri, Media *Online*, Perkembangan, Sumatera Barat.