

## DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, Eugene.F., Joel.Houston.,2006, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Salemba Empat, Jakarta
- Boyd, H,W., Walker,O,C., dan Larreche,J,C. (2000). *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Edisi Kedua, Jilid Satu, Jakarta : Erlangga.
- Danang, Sunyoto. 2013. *Metode Penelitian Akuntansi*. Bandung : PT. Refika.
- Daryono, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : CV. Yrama Widya
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016: *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Pakpahan, Efendi, 2009. *Volume Penjualan*, Jakarta: PT. Bina Intitama Sejahtera.
- Rachmawati, R.(2011). *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*. Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2, No. 2.
- Zulkarnain, 2012, *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Vaula Rhesy Modompit, J. I. S. (2020). *Analisis permintaan transportasi Gojek Online di Kota Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ruratulangi, Manado, 20(Vol 20 No. 03, 2020), 12
- Gregory Mankiw, *Principles of Economics, An Asian Edition-Volume 2*, Cengage Learning, Penerbit: Salemba Empat, Jakarta, 2012
- Nelson, Lam dan Lau Peter. 2014. *Akuntansi Keuangan Perspektif IFRS*. Salemba Empat. Jakarta
- Ahmad Ifham Sholihin, *Buku Pintar Ekonomi Syariah* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013), 621