

Daftar Pustaka

- Antonio, Muhammad Syafii. (2001). *Bank Syariah: dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Ascarya dan Yumanita, Diana. (2005). *Bank Syariah: Gambara Umum*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) BI.
- Claus and Carbon, Christian. (2014). Understanding human perception by human-made illusions. *Frontiers in Human Neuroscience*, 8. Retrived form 10.3389/fnhum.2014.00566.
- Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 1 Tahun 2004 tentang “Bunga (Interest/Fa’idah)”.
- Fitriah, Eliza dan Buchori, Nur S. (2011). Pengaruh nisbah bagi hasil terhadap penghimpun dana bank syariah (studi kasus pada produk tabungan di BPR syariah Kota Bekasi). *Maslahah: Jurnal Hukum Islam dan Perbankan Syariah*, 2(2), 39-57.
- Ghufron, M. N dan Rinaswita, R. (2010). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Iswanto, Bambang. (2012). Sistem bagi hasil dalam perbankan syariah (aspek teologis, syariah, dan karakteristik operasional dan keuangan). *Jurnal Pemikiran Hukum Islam*, 10(2), 89-99.
- Karim, Adiwarmarman A. (2004). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kartika, Dewi. (2017). Pengaruh pemahaman mahasiswa perbankan syariah atas bagi hasil dan bunga terhadap minat menabung di bank syariah studi kasus mahasiswa perbankan syariah IAIN Surakarta angkatan 2014-2016. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Surakarta.
- Khotimah, Nurul. (2018). Pengaruh religiusitas, kepercayaan, citra perusahaan dan sistem bagi hasil terhadap minat nasabah menabung dan loyalitas di bank syariah mandiri (studi pada nasabah bank syariah mandiri Gresik). *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 5(1), 37-48.
- Latan, Hengki dan Temalagi, Selva. (2013). *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Bandung: Alfabeta.
- Mahudin et al. 2016. Religiosity among muslims: a scale development and validation study. *Makara Hubs-Asia*. 20(2). 109-120.
- Masrurah, Atik. (2015). Analsis tingkat religiusitas dan *disposable income* terhadap minat menabung mahasiswa di perbankan syariah (studi kasus mahasiswa STAIN Salatiga). *Skripsi*. STAIN Salatiga.

- Mayasari, Ros. (2014). Religiusitas Islam dan kebahagiaan (sebuah telaah dengan perspektif psikologi). *Al-Munzir*, 7(2), 81-100.
- Muhamad, Rusnah. (2011). *A Study On The Influence of Education Stream And Religiosity On Etichal Awarness of Malay Muslim Students in Malaysia*. Kuala Lumpur: Islamic Management, Theories and Practices, 490-505.
- Ningsih, Julia Sri. (2017). Pengaruh persepsi, tingkat religiusitas dan *disposable income* terhadap minat menabung di perbankan syariah (studi pada dosen UIN Raden Intan Lampung). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Otoritas Jasa Keuangan, Statistik Perbankan Syariah. Available online: www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/default.aspx#
- Priaji, Vita Widyan. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi menabung di bank syariah. *Skripsi*. Fakultas Psikologi: UIN Syarif Hidayatullah.
- Priyatno, Duwi. (2010). *Paham Analisa Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Rahmawaty, Anita. (2014). Pengaruh persepsi tentang bank syariah terhadap minat menggunakan produk di bni syariah Semarang. *ADDIN*, 8(1), 1-28.
- Rois, Ekawati Labibah Handayani. (2016). Pengaruh religisuitas, norma subyektif dan perceived behavioral control terhadap niat membeli produk makanan ringan berlabel halal (studi pada mahasiswa muslim fakultas ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Saeed, Abdullah. (2008). *Bank Islam dan Bunga Studi Kritis Larangan Riba dan Interpretasi Kontemporer (Terjemahan dari Islamic Banking and Interest A Study of Prohibition of Ribaa and Its Contemporary Interpretation)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Salleh, Muhammad Syukri. (2012). Religiosity in development: a theoretical construct of an Islamic-based development. *International Journal of Humanities and Social Science*, 2(14), 266-274.
- Sekaran, Uma. (2009). *Reaserch Method for Bussiness*. Buku 1. Jakarta: Salemba empat.
- Setiadi, Nugraha. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Wahab, Muhib Abdul. (2004). *Psikologi: Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: kencana.

- Shaleh, Abdul Rahman. (2008). *Psikologi: Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Pranada Media.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, Ali. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Karanganyer: Literasi Media Publishing.
- Sofyan, Yamin dan Kurniawan, Heri. (2014). *SPSS Complete: Teknik Analisis Terlengkap Dengan Software SPSS*. Edisi 2. Jakarta: Salemba.
- Sudarsono, Heri. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sudijono, Anas. (2009). *Pengantar evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2007). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwiknyo, Dwi. (2010). *Jasa-Jasa Perbankan Syariah: Produk-Produk Jasa Perbankan Syariah Lengkap dengan Akuntansinya*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Syahrur dan Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan.
- Wahab, Wirdayani. (2016). Pengaruh tingkat bagi hasil terhadap minat menabung di bank syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol 1 No 2, pp. 167-184.
- Walgito, Bimo. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Wirnyaningsih, et al. (2007). *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media.
- Yamin, Sofyan dan kurniawan, Heri. (2014). *SPSS Complete: Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Yuliatin. (2012). Perbankan dalam dimensi konvensional dan syariah. *Jurnal IAIN Sultan Thaha Syaifuddin Jambi*.