

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi ini, semakin pesatnya pertumbuhan penduduk mengakibatkan semakin tingginya kebutuhan transportasi yang digunakan untuk memenuhi dan mempermudah segala jenis aktifitas masyarakat. Dengan kemajuan teknologi, kini muncul inovasi di bidang transportasi berbasis aplikasi *online* yang sudah bisa diakses dan dipesan secara *online*, salah satu moda transportasi tersebut adalah ojek *online*. Ojek *online* sendiri adalah moda transportasi yang menggabungkan teknologi komunikasi dalam penggunaannya dan memiliki banyak keunggulan, yaitu bersifat individu, biaya lebih murah, waktu relatif lebih cepat, dapat digunakan sebagai solusi ketika macet, dapat diakses tanpa terhalang oleh jarak dan waktu, serta dilengkapi fitur *Global Positioning System* yang berfungsi memberikan posisi pengemudi terdekat dengan pengguna.

Dewasa ini warga kota Padang banyak yang memilih menggunakan ojek *online* sebagai sarana transportasi. Alasan mereka menggunakan ojek *online* ialah dikarenakan rasa kecewa yang timbul dari kurangnya kualitas operasi suatu moda transportasi umum yang tersedia. Persoalan dari moda transportasi umum tersebut diantaranya; penumpang menilai bahwa terkadang sopir berangkat tidak sesuai dengan jadwal keberangkatan dan tidak tepat pada waktunya (Purnawan *et al.*, 2015), pola rute yang mengharuskan pengguna melakukan *transfer*, saat jam sibuk terjadinya penumpang yang berlebih, kondisi eksternal dan internal

yang buruk, serta cara *operator* yang mengemudikan kendaraan secara membahayakan keselamatan dan sembarangan (Tamin *et al.*, 1999).

Setiap individu memiliki kebutuhan akan transportasi yang berbeda satu dengan yang lainnya. Masing-masing individu juga akan memiliki berbagai pertimbangan saat memilih untuk menggunakan ojek *online*. Pertimbangan tersebut akan dipengaruhi oleh status sosial yang berbeda, dan akan menghasilkan persepsi yang berbeda pula mengenai keuntungan dan kerugian yang ditimbulkan dari menggunakan ojek *online*. Oleh karena itu dari penelitian ini perlu diketahui persepsi tingkat keuntungan dan kerugian dari penggunaan ojek *online*.

1.2 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk menganalisa persepsi tingkat keuntungan dan kerugian penggunaan ojek *online* GO-JEK terhadap pengguna.

Hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat sebagai dasar pertimbangan dalam pengambilan kebijakan *operator* maupun pemerintah nantinya.

1.3 Batasan Masalah

Pada penelitian ini permasalahan yang ada dibatasi sesuai dengan batasan berikut:

1. Penelitian ini dilaksanakan khusus ojek *online* GO-JEK.
2. Lokasi penelitian dilaksanakan di wilayah Padang Kota.
3. Penelitian ini mencakup analisa persepsi tingkat keuntungan dan kerugian yang dialami oleh pengguna GO-JEK yang nantinya akan

berpengaruh terhadap dasar pertimbangan dalam pengambilan kebijakan *operator* dan pemerintah.

4. Data pada penelitian ini merupakan data kuantitatif, dimana data yang digunakan merupakan data hasil pembagian kuisioner terhadap pengguna GO-JEK.

1.4 Sistematika Penulisan

Untuk menciptakan penulisan yang terarah dan baik dengan demikian alur penulisan studi persepsi keuntungan dan kerugian pengguna ojek *online* di kota Padang ialah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisikan terkait latar belakang, tujuan dan manfaat analisa persepsi tingkat keuntungan dan kerugian ojek *online*, batasan masalah serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisikan mengenai peraturan dan teori-teori dasar yang berkaitan dengan analisa persepsi tingkat keuntungan dan kerugian ojek *online*.

BAB III METODOLOGI

Meliputi metodologi penelitian dalam bentuk bagan alir serta tahapan dari analisa persepsi tingkat keuntungan dan kerugian ojek *online*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisikan terkait analisa dari persepsi tingkat keuntungan dan kerugian ojek *online*, dan juga pembahasan dari pelaksanaan survei.

BAB V KESIMPULAN

Berisikan terkait kesimpulan serta saran yang telah diperoleh dari hasil analisa persepsi tingkat keuntungan dan kerugian ojek *online*.

