

# STUDI PERSEPSI KEUNTUNGAN DAN KERUGIAN PENGGUNA OJEK ONLINE DI KOTA PADANG

## SKRIPSI

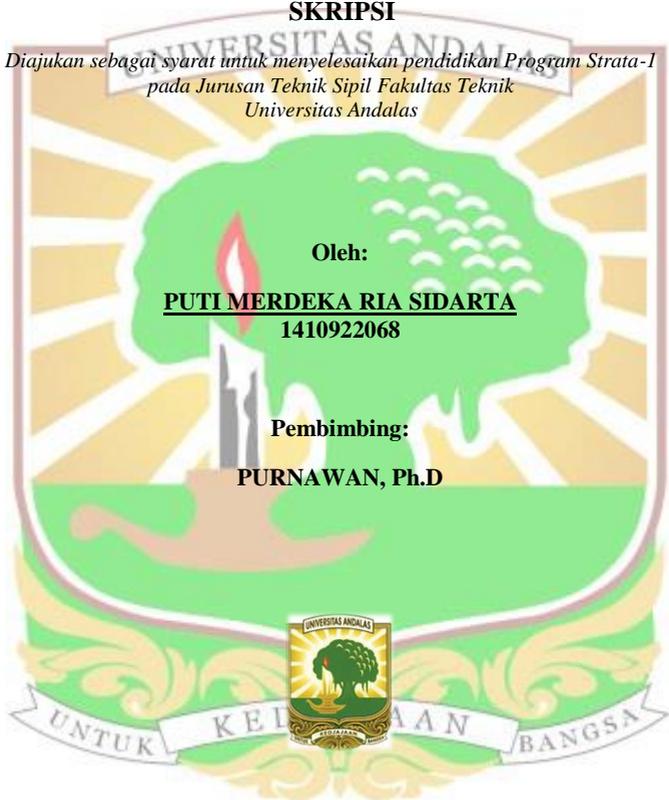
*Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Strata-1  
pada Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik  
Universitas Andalas*

Oleh:

**PUTI MERDEKA RIA SIDARTA**  
1410922068

Pembimbing:

**PURNAWAN, Ph.D**



**JURUSAN TEKNIK SIPIL - FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2019**

## Abstrak

Dewasa ini warga kota Padang banyak yang lebih memilih untuk menggunakan ojek *online* sebagai sarana transportasi dikarenakan rasa kecewa yang timbul dari kurangnya kualitas operasi suatu moda transportasi umum yang tersedia. Persoalan dari moda transportasi umum tersebut diantaranya jadwal yang tidak teratur dan tetap, pola rute yang mengharuskan pengguna melakukan *transfer*, saat jam sibuk terjadinya penumpang yang berlebih, kondisi eksternal dan internal yang buruk, serta cara *operator* yang mengemudikan kendaraan secara membahayakan keselamatan dan sembarangan. Oleh karena itu dari penelitian ini perlu diketahui persepsi tingkat keuntungan dan kerugian dari penggunaan ojek *online* GO-JEK terhadap pengguna, yang nantinya akan bermanfaat sebagai pertimbangan pengambilan kebijakan *operator* dan pemerintah. Kemudian analisis data yang digunakan pada penelitian ini merupakan metode analisis statistik deskriptif dengan pengumpulan data menggunakan metode survei. Hasil dari analisis deskriptif pada penelitian ini didapatkan nilai persepsi tingkat rata-rata keuntungan terbesar menurut pengguna ojek *online* berada pada fitur GO-SHOP sebesar 60%, untuk nilai persepsi tingkat rata-rata kerugian paling besar bagi pengguna ojek *online* berada di fitur GO-SHOP sebesar -19%, lalu untuk nilai rata-rata yang memberikan keuntungan bagi pengguna ojek *online* merupakan sebesar 50%, serta untuk nilai rata-rata yang memberikan kerugian bagi pengguna ojek *online* ialah sebesar -12%.

Kata kunci: *Analisis Statistik Deskriptif, Kerugian, Keuntungan, Ojek Online, Persepsi*