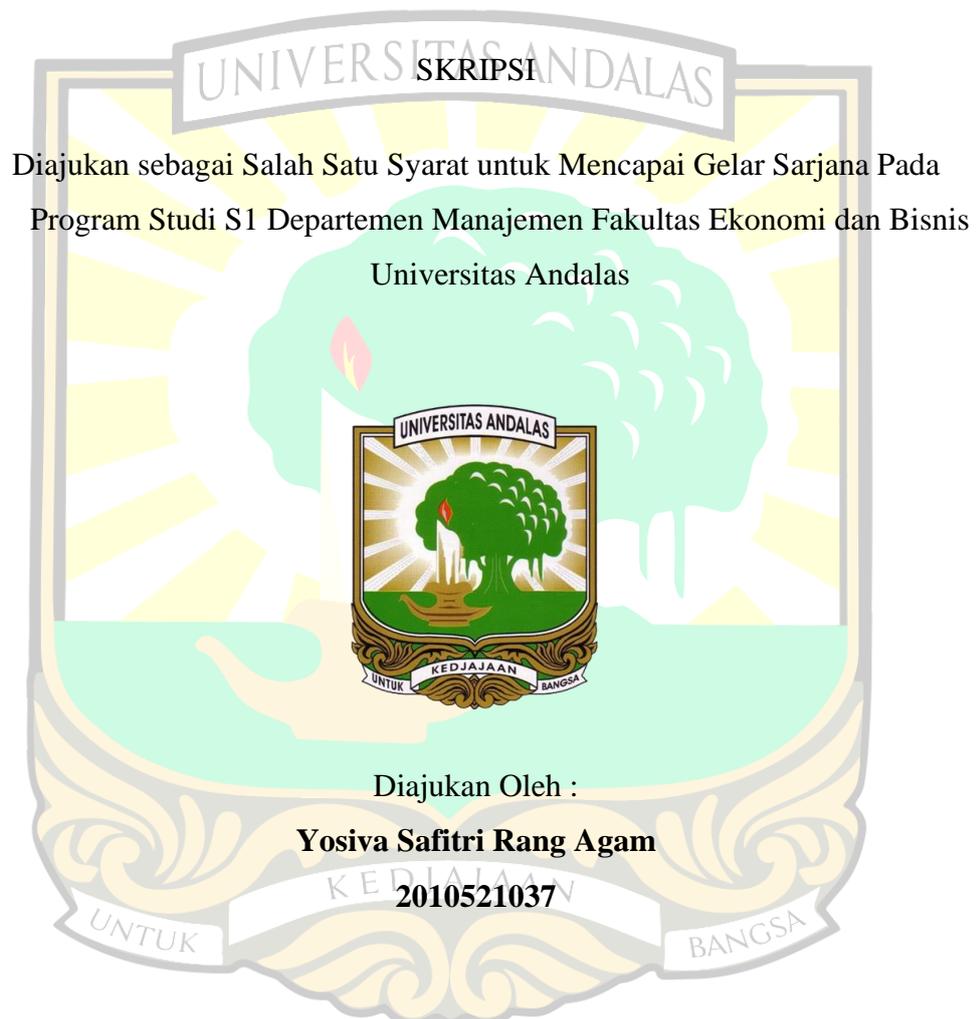


PENGARUH *EMPLOYER BRANDING*, *ORGANIZATIONAL REPUTATION*, DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL OLEH PERUSAHAAN TERHADAP MINAT GENERASI Z KOTA PADANG MELAMAR PEKERJAAN



PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

JULI 2024



No. Alumni Univeristas

**YOSIVA SAFITRI RANG
AGAM**

No. Alumni Fakultas

a) Tempat/Tgl Lahir: Padang/24 Desember 2001 b) Nama Orang Tua: Aldi K dan Elvani c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) No. Bp: 2010521005 f) Tanggal lulus 16 Juli 2024 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3.76 i) Lama Studi: 4 Tahun j) Alamat Orang Tua: Jl Rambutan IV, Pondok Kelapa, Duren Sawit, Jakarta Timur, DKI Jakarta

PENGARUH *EMPLOYER BRANDING*, *ORGANIZATIONAL REPUTATION*, DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL OLEH PERUSAHAAN TERHADAP MINAT GENERASI Z KOTA PADANG MELAMAR PEKERJAAN

Skripsi Oleh: Yosiva Safitri Rang Agam

Pembimbing: Prof. Dr. Herri, SE, MBA

ABSTRAK

Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *employer branding*, *organizational reputation*, dan penggunaan media sosial terhadap minat melamar pekerjaan. Pada penelitian ini yang menjadi populasi adalah masyarakat kota Padang yang masuk pada kelompok usia generasi Z. Untuk pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara online kepada 384 orang reponden. Kuesioner diukur dengan menggunakan skala likert 1-5. Pengelolaan data pada penelitian ini menggunakan bantuan *software Smart PLS versi 4.1*. Hasil temuan dari penelitian menunjukkan bahwa variabel *employer branding*, dan *organizational reputation* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat melamar pekerjaan. Sedangkan faktor penggunaan media sosial memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat melamar pekerjaan.

Kata kunci: *Employer Branding, Organizational Reputation, Penggunaan Media Sosial, Minat Melamar Pekerjaan*

Skripsi telah dipertahankan didepan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada: 16 Juli 2024

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan			
Nama Terang	Prof. Dr. Herri, SE, MBA	Hendra Lukito, SE, MM, PhD	Dr. Ydlihasri, SE, MBA

Mengetahui,

Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D

NIP. 197106242006041007

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapatkan Nomor Alumnus:

Tanda Tangan

Petugas Fakultas/Universitas		
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: