

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan perilaku pedagang dalam melayani pembeli dan menaikkan omset pasca revitalisasi Pasar Raya Padang blok III, mendeskripsikan perilaku pedagang dalam menyikapi masalah kebersihan lapak pasca revitalisasi Pasar Raya Padang blok III. Dari hasil penelitian dan analisa data yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Perubahan pasar membawa perubahan perilaku pedagang baik dalam melayani pembeli seperti jam pergi dan pulang berdagang, strategi melayani pembeli dan cara menaikkan omset pedagang.
2. Perubahan fisik yang semakin bagus dan tertata membuat perilaku pedagang semakin tertib dan bersih. Banyak cara pedagang dalam membuang sampah seperti membuang sampah ke tong sampah, memasukanya ke karung, dan meletakkan disamping kedai agar tidak bersertakan.
3. Revitalisasi pasar berdampak terhadap hubungan antara pedagang sebelum direvitalisasi yang semakin jauh dikarena adanya jarak antara pedagang lama.
4. Harapan pedagang terhadap revitalisasi adalah agar diikut sertakan dalam perencanaan pembangunan pasar kedepannya dan lebih meningkatkan sarana dan prasarana pelayanan pasar .

4.2 Saran

Adapun saran-saran yang ingin disampaikan penulis dalam penelitian adalah:

1. Agar pengelola, pedagang dan pembeli lebih meningkatkan menjaga dalam ketertiban dan kebersihan, sehingga pasar tidak kembali kotor bau seperti sebelum direvitalisasi.
2. Agar pedagang diikut sertakan dalam proses revitalisasi pasar pada perencanaan dalam tata letak pedagang

