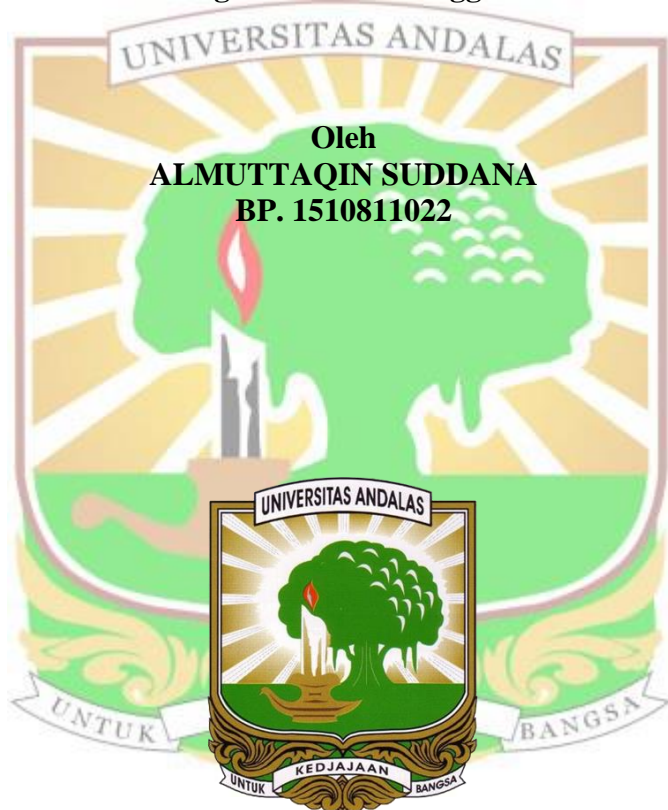


PERUBAHAN PERILAKU PEDAGANG PASCA REVITALISASI BLOK III PASAR RAYA PADANG

SKRIPSI

**Pembimbing 1: Drs. Ardi Abbas, MT
Pembimbing 2: Dra. Nini Anggraini. MPd**



**Oleh
ALMUTTAQIN SUDDANA
BP. 1510811022**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2019**

PERUBAHAN PERILAKU PEDAGANG PASCA REVITALISASI BLOK III PASAR RAYA PADANG

SKRIPSI

**Pembimbing 1: Drs. Ardi Abbas, MT
Pembimbing 2: Dra. Nini Anggraini. MPd**



**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2019**

ABSTRAK

Amuttaqin Suddana, 1510811022, Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas Padang. Judul Skripsi : Perubahan Perilaku Pedagang Pasca Revitalisasi Blok III Pasar Raya Padang. Pembimbing I: Drs. Ardi Abbas, MT dan Pembimbing II: Dra. Nini Anggraini, M.Pd. Jumlah halaman 90

Pasar Raya Padang adalah pasar tradisional terbesar yang menjadi pusat perdagangan utama di Kota Padang. Pasar ini berlokasi di Kampung Jao (atau Kampung Jawa), Kecamatan Padang Barat. Pemerintah kota Padang merenovasi bangunan dan lingkungannya agar tertata rapi dan merekolasi sebagian pedagangnya. Tujuan penelitian adalah mendeskripsikan perubahan perilaku pedagang dalam melayani pembeli, dan menaikkan omset.

Teori yang dipakai didalam penelitian ini yaitu teori Behavioral Sociology, yang Behavioral Sociology dibangun dalam rangka menerapkan prinsip psikologi perilaku kedalam sosiologi. Teori ini memusatkan perhatiannya kepada hubungan antara akibat dari tingkah laku yang terjadi di dalam lingkungan aktor dengan tingkah laku aktor. Ini berarti bahwa teori ini berusaha menerangkan tingkah laku yang terjadi di masa sekarang melalui kemungkinan akibatnya yang terjadi di masa yang akan datang. Yang menarik perhatian adalah hubungan historis antara akibat tingkah laku yang terjadi dalam lingkungan yang terjadi di masa sekarang.

Penelitian dilakukan dengan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Penelitian ini berusaha menggambarkan dan menjelaskan secara rinci mengenai perubahan perilaku pedagang pasca Revitalisasi Blok III Pasar Raya Padang. Informan dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan dalam pengumpulan data digunakan teknik observasi serta wawancara mendalam.

Hasil penelitian menunjukkan adanya perubahan fisik pasar yang semakin bagus seperti adanya zonasi pedagang, lantai pasar yang sudah memakai keramik, wc yang semakin bagus, tempat sholat yang semakin bagus, luas lapak pedagang, kebersihan dan keamanan pasar. Perubahan pasar membawa perubahan perilaku pedagang baik dalam melayani pembeli seperti jam pergi dan pulang berdagang, strategi melayani pembeli dan cara menaikkan omset pedagang pedagang. Perubahan fisik yang semakin bagus dan tertata membuat perilaku pedagang semakin tertib dan bersih. Banyak cara pedagang dalam membuang sampah seperti membuang sampah ke tong sampah, memasukanya ke karung, dan meletakkan disamping kedai agar tidak bersertakan. Revitalisasi pasar mempengaruhi hubungan antara pedagang sebelum direvitalisasi yang semakin jauh dikarena adanya jarak antara pedagang lama.

Kata kunci: Perubahan, Perilaku, Revitalisasi.

ABSTRACT

Amuttaqin Suddana, 1510811022, Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Padang. Thesis Title: Changes in Trader Behavior After Revitalization of Block III Pasar Raya Padang. Advisor I: Drs. Ardi Abbas, MT and Advisor II: Dra. Nini Anggraini, M.Pd. Number of pages 90.

Pasar Raya Padang is the largest traditional market which is the main trading center in the city of Padang. This market is located in Jao Village (or Java Village), Padang Barat District. The city government of Padang is renovating the building and its environment so that it is neatly arranged and to isolate some of its traders. The research objective is to describe changes in the behavior of traders in serving buyers, and increase turnover.

The theory used in this research is Behavioral Sociology, the Behavioral Sociology theory is built in order to apply the principles of behavioral psychology into sociology. This theory focuses on the relationship between the effects of behavior that occur within the actor's environment and the behavior of the actor. This means that this theory seeks to explain the behavior that occurs in the present through the possible consequences that will occur in the future. What is interesting is the historical relationship between the effects of behavior that occur in the environment that occurs in the present

The study was conducted with a qualitative approach with descriptive type. This study attempts to describe and explain in detail the changes in traders' behavior after Revitalization of Blok III Pasar Raya Padang. Informants were selected using purposive sampling technique and in data collection used observation techniques and in-depth interviews.

The results showed an increasingly good physical market change such as the presence of merchant zoning, market floors that had been using ceramics, increasingly good lavatories, better prayer rooms, extensive merchant stalls, cleanliness and market security. Market changes bring changes in the behavior of traders both in serving buyers such as hours of going and going home trading, strategies to serve buyers and how to increase merchant merchant turnover. The better and more organized physical changes make the behavior of traders more orderly and cleaner. There are many ways for traders to dispose of trash, such as throwing trash into the trash can, putting it in a sack, and putting it next to the tavern so that it is not included. Market revitalization influences the relationship between traders before being revitalized which is increasingly distant due to the distance between old traders.

Keywords: Change, Behavior, Revitalization.