

BAB V

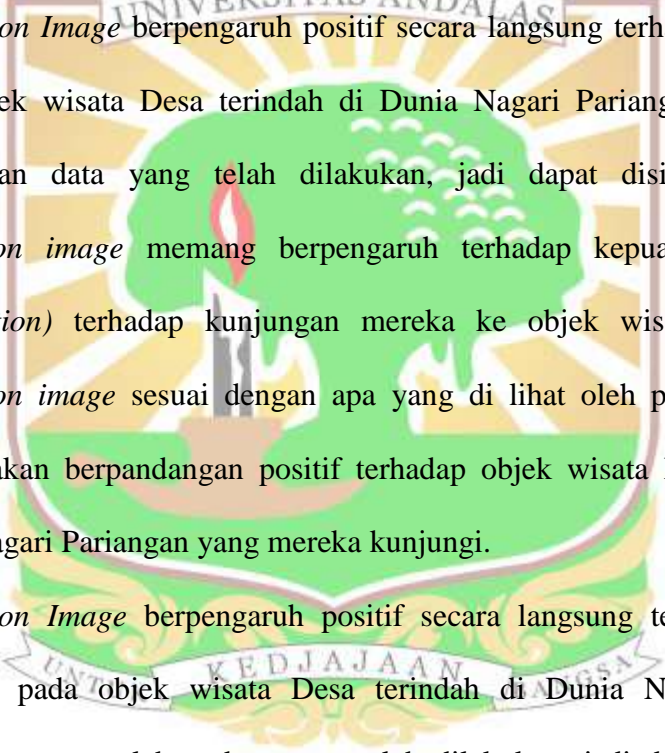
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil dan pembahasan penelitian yang telah didapat, maka hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Electronic Word of Mout (EWOM)* berpengaruh positif secara langsung terhadap *Destination Image* pada objek wisata Desa terindah di Dunia Nagari Pariangan. Berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan, jadi dapat disimpulkan bahwa *EWOM* akan mempengaruhi *Destination Image* setelah mengunjungi tempat wisata di Nagari Pariangan. Jika pengunjung puas dengan tempat wisata yang di suguhkan disana maka cenderung *destination image* juga positif terhadap Desa terindah di Dunia Nagari Pariangan.
2. *Electronic Word of Mout (EWOM)* berpengaruh positif secara langsung terhadap kepuasan (*Satisfaction*) pada objek wisata Desa terindah di Dunia Nagari Pariangan. Berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan, jadi dapat disimpulkan bahwa *EWOM* memang berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung (*Satisfaction*). Jika pengunjung puas dengan objek wisata yang disediakan di tempat wisata tersebut sesuai dengan informasi yang didapatkan di media sosial maka pengunjung tersebut akan berpandangan positif terhadap objek wisata tersebut.
3. *Electronic Word of Mout (EWOM)* berpengaruh positif secara langsung terhadap loyalitas pada objek wisata desa terindah di Dunia Nagari Pariangan.

Berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan, jadi dapat disimpulkan bahwa *EWOM* memang berpengaruh terhadap loyalitas pengunjung terhadap kunjungan ke objek wisata ini. Apabila informasi yang didapatkan oleh pengunjung baik terhadap objek wisata Desa terindah di Dunia Nagari Pariangan maka pengunjung akan semakin loyal untuk mengunjungi kembali tempat objek wisata tersebut.

- 
4. *Destination Image* berpengaruh positif secara langsung terhadap *Satisfaction* pada objek wisata Desa terindah di Dunia Nagari Pariangan. Berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan, jadi dapat disimpulkan bahwa *destination image* memang berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung (*Satisfaction*) terhadap kunjungan mereka ke objek wisata ini. Apabila *destination image* sesuai dengan apa yang di lihat oleh pengunjung maka mereka akan berpandangan positif terhadap objek wisata Desa terindah di Dunia Nagari Pariangan yang mereka kunjungi.
 5. *Destination Image* berpengaruh positif secara langsung terhadap loyalitas (*Loyalty*) pada objek wisata Desa terindah di Dunia Nagari Pariangan. Berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan, jadi dapat disimpulkan bahwa *destination image* memang berpengaruh terhadap loyalitas kunjungan wisatawan ke objek wisata ini. Jadi apabila *Destination Image* tersebut sesuai dengan apa yang diharapkan oleh pengunjung yang melihat objek wisata tersebut maka pengunjung tersebut akan meningkat loyalitasnya terhadap

tempat objek wisata tersebut dan mereka juga akan menceritakan pengalaman bagus yang positif mengenai tempat wisata ini.

6. *Satisfaction* berpengaruh positif secara langsung terhadap loyalitas (*Loyalty*) pada objek wisata Desa terindah di Dunia Nagari Pariangan. Berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan, jadi dapat disimpulkan bahwa *Satisfaction* memang berpengaruh terhadap loyalitas kunjungan Wisatawan ke objek wisata ini. Apabila kepuasan pengunjung bagus terhadap tempat objek wisata ini dan mereka senang dengan apa yang disuguhkan disana maka pengunjung tersebut akan semakin loyal terhadap tempat objek wisata dan mereka akan berniat untuk mengunjungi objek wisata ini dan mereka juga akan mengajak teman-teman mereka untuk juga mengunjungi tempat wisata tersebut.

5.2 Implikasi Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil olah data yang telah dilakukan, maka objek wisata desa terindah di duni Nagari Pariangan seharusnya lebih meningkatkan lagi fasilitas yang disediakan di objek wisata tersebut. Hal ini tentunya akan berpengaruh terhadap pengunjung itu sendiri apabila fasilitas yang disediakan di objek wisata tersebut membuat pengunjung senang maka akan berpengaruh positif terhadap objek wisata tersebut bagi penilaian pengunjung yang berada di objek wisata ini. Sehingga, kepuasan pengunjung terhadap objek wisata tersebut juga semakin meningkat dengan

menikmati keindahan alam yang disediakan di objek wisata ini dan berdampak positif terhadap kunjungan wisatawan.

Selain itu, objek wisata ini juga seharusnya memperhatikan kebersihan terhadap objek wisata tersebut. Hal ini karena akan menambah kenyamanan dari pengunjung yang akan berkunjung ke objek wisata Desa terindah di Dunia Nagari Pariangan. Dengan memperhatikan kebersihan dari tempat wisata tersebut akan menambah pandangan positif wisatawan terhadap objek wisata ini yang mana akan membuat pengunjung yang datang ke tempat ini akan semakin puas dan akan berpandangan baik terhadap objek wisata ini.

Dan sebaiknya, objek wisata ini juga memperhatikan tempat penginapan yang ada di objek wisata tersebut. Hal ini akan membuat para Wisatawan dari Mancanegara atau lokal akan semakin tertarik untuk berkunjung ke objek wisata ini sambil menginap di Nagari Pariangan sambil menikmati suasana di Nagari Pariangan ini. Dengan hal demikian akan membuat pandangan positif Wisatawan terhadap objek wisata di Nagari Pariangan yang menyediakan tempat penginapan yang nyaman dan mereka akan semakin berpandangan baik terhadap objek wisata ini.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak terlepas dari kesalahan, keterbatasan, serta kelemahan. Tetapi dengan adanya keterbatasan ini, penelitian selanjutnya bisa menjadikan penelitian ini sebagai bahan acuan sekaligus memperbaiki kesalahan penelitian ini. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah, sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini, peneliti terbatas hanya mengkaji tentang variabel *EWOM*, *Destination Image*, *Satisfaction* dan *Loyalty* saja untuk melihat pengaruh kepuasan pengunjung terhadap objek wisata tersebut. Sedangkan, masih banyak variabel yang mungkin akan lebih signifikan dalam menjelaskan variabel kepuasan pengunjung dan loyalitas pengunjung di objek wisata tersebut.
2. Responden yang dijadikan sampel dalam penelitian ini hanya berjumlah 115 orang pengunjung yang telah berkunjung ke sana.
3. Data yang dihimpun dari responden cenderung kurang akurat, karena dalam proses penyebaran kuesioner, beberapa responden cenderung mengisi kuesioner dengan tidak serius, sehingga berdampak pada hasil penelitian tersebut.

5.4 Saran

Dilihat dari keterbatasan-keterbatasan dalam penelitian ini, agar dapat dijadikan masukan bagi kebutuhan penelitian di masa yang akan datang, maka apapun saran yang dapat disampaikan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dalam penelitian selanjutnya disarankan peneliti untuk menambah variabel bebas sebagai pengukur kepuasan juga untuk tempat wisata tersebut, untuk mengeksplorasi variabel apa saja yang mungkin untuk meningkatkan kepuasan pengunjung terhadap tempat wisata itu.

2. Dalam penelitian ini, responden yang dijadikan sebagai sampel hanya sebanyak 115 orang responden. Jadi, untuk penelitian selanjutnya dengan kerangka penelitian yang sama, maka perlu menambah jumlah sampel agar hasil penelitian yang diperoleh lebih akurat.
3. Dalam penelitian selanjutnya sebaiknya peneliti harus lebih mengarahkan lagi responden tersebut dalam mengisi kuesioner tersebut, karena apabila data yang didapat baik, maka cenderung hasil yang didapat dari penelitian tersebut juga akan lebih akurat.

