

DAFTAR PUSTAKA

- Ba Hung Anh, Dinh, Pham Thi Diem, Nguyen Thanh Vu, Nguyen Thanh Hung, Bui Xuan Bien, Phan Minh Duc, and Pham Van On. 2022. "Customer Service Culture at Sacombank in Vietnam Himalayan Economics and Business Management Customer Service Culture at Sacombank in Vietnam." *Himalayan* 2 (4): 44–51. <https://doi.org/10.47310/Hjebm.2021.v02i04.006>
- Eisawi, D. Al, Sekhon, H., & Tanna, S. (2014). Innovation as a Determinant for Service Excellence in Banking. *International Journal of E-Education, e-Business, e-Management and e-Learning*, 2(337).
- Epriadi, M. I., & Santoso, A. B. (2022). Sistem Informasi Penyewaan Safe Deposit Box Berbasis Web (Studi Kasus : Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Kantor Cabang Pringsewu). *Teknologiterkini.Org*, 2(2), 1–12.
- Fadhillah, D. A., & Prayetno, S. (2018). Pengaruh Persepsi Kualitas Layanan Dan Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Bni Kcu Jakarta Pusat). *Jurnal Riset Ekonomi*, 5(September), 188–194.
- Hanafi, S. M. (2013). Financial Risk Management in Syariah Contracts: a Review of Current Literature. *MIQOT: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 37(1), 46–60. <http://jurnalmiqotojs.uinsu.ac.id/index.php/jurnalmiqot/article/view/73>
- Janastu, M. (2020). Tanggung gugat bii terhadap hilangnya barang dalam. *PERSPEKTIF*, 25(7), 150–158.
- Kasmir. (2002). *Dasar-Dasar Perbankan*. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2003). *Manajemen Perbankan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank*. Pranada Media.
- Kasmir. (2008). *Manajemen Perbankan*. PT. RajaGrafindo Persada,.
- Kasmir. (2013). *Bank Dan Lembaga Keuangan lainnya*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Dasar-Dasar Perbankan*. Raja Grafindo Persada. PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. (1999). *Marketing Management : An Asian Perspective*. Prenhallindo.
- Parini, Yuma, F. M., & Fauziah, R. (2022). Pemanfaatan Digital Marketing Melalui Media Sosial Sebagai Sarana Promosi UKM Pada Kelompok PKK. *Jurnal Pemberdayaan Sosial Dan Teknologi Masyarakat*, 2(2), 225–230.
- Sudirman, I. W. (2013). *Manajemen Perbankan; Menuju Bankir Konvensional Yang Profesional*. KENCANA PERNADA MEDIA GROUP.

Supartayana, I. N. (2020). Pelayanan Jasa-Jasa Bank Dalam Kegiatan Usaha Perbankan Di Indonesia Menurut Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998. *Lex Privatum*, 8(2), 106.

Undang-Undang RI No. 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan. (1998). PT gamedia Pustaka Utama.

Wulandari, D. (2023). Pemasaran Produk Bank Syariah di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 3085–3092.

