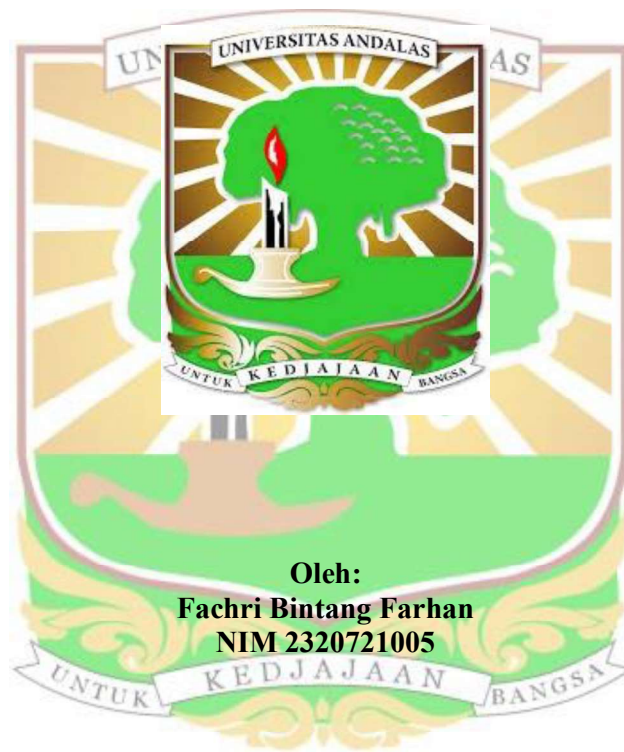


BAHASA KAMPANYE PADA BALIHO PEMILU TAHUN 2024 DI KOTA

PADANG: KAJIAN LANSKAP LINGUISTIK

TESIS

Diajukan Sebagai Syarat Mendapatkan Gelar Humaniora
Pada Program Studi Linguistik



Oleh:
Fachri Bintang Farhan
NIM 2320721005

PROGRAM STUDI MAGISTER LINGUISTIK

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS ANDALAS

2024

CAMPAIGN LANGUAGES ON 2024 ELECTIONAL BILLBOARD IN PADANG CITY: LINGUISTIC LANDSCAPE ANALYSIS

Supervisor I: Prof. Dr. Oktavianus, M. Hum.

Supervisor II: Dr. Ike Revita, M. Hum.

ABSTRACT

Landscape linguistic is a linguistic study that examines the use of language in public spaces in written form. One of uses of language in public spaces is the use of language to persuade others known as persuasive language. Persuasive language is language that the speaker uses to persuade the listener to follow instructions. The use of persuasive language is in political campaigning leading up to the 2024 elections, such as on political billboards. This study aims to identify public persuasion through the language used during the election campaign. This research uses a linguistic landscape approach with pragmatic analysis.

This research is qualitative and descriptive. Data were collected through observation by photographing billboards using a smartphone, then analyzed using the theory of Syntax and Pragmatic speech from persuasive language speech. The method used for data analysis is the descriptive analysis method with sorting technique. The data were presented using an informal method by adding photos of the shooting results.

The analysis found 30 types of persuasive language from 25 political billboards on the highway in Padang City. In Syntactic speech, there are 9 imperative sentences, 20 declarative sentences, and 1 interrogative sentence. While in the pragmatic speech there are 9 directive speeches, seven commisive speeches, 9 declarative speeches, 4 assertive speeches, and 1 expressive speech. Persuasive language on political billboards is dominated by imperative and directive speeches, which aim to ask for public support for legislative candidates with sentences that persuade.

The results of this study are helpful in understanding the strategies legislative candidates to gain public support in Padang City ahead of the 2024 elections.

Keywords: linguistic landscape, pragmatic, persuasive language, political billboard

**BAHASA KAMPANYE PADA BALIHO PEMILU TAHUN 2024 DI KOTA
PADANG: KAJIAN LANSKAP LINGUISTIK**

Pembimbing I: Prof. Dr. Oktavianus, M. Hum.

Pembimbing II: Dr. Ike Revita, M. Hum.

ABSTRAK

Lanskap linguistik adalah kajian linguistik yang mengkaji penggunaan bahasa di ruang publik dalam bentuk tulisan. Salah satu penggunaan bahasa di ruang publik adalah penggunaan bahasa untuk mempengaruhi orang lain melalui yang dikenal dengan bahasa persuasif. Bahasa persuasif adalah bahasa yang disampaikan oleh penutur untuk memberikan pengaruh kepada lawan tutur sesuai dengan instruksi yang disampaikannya. Penggunaan bahasa persuasif tersebut adalah dalam aktivitas kampanye politik menjelang pemilu tahun 2024, salah satunya adalah menggunakan baliho dengan bahasa yang bersifat persuasif. Tujuan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi bujukan atau persuasif untuk masyarakat dari bahasa kampanye yang digunakan selama kampanye pemilu berlangsung. Penelitian ini menggunakan pendekatan lanskap linguistik dengan analisis pragmatik.

Penelitian ini bersifat kualitatif dan deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi dengan memotret baliho menggunakan *smartphone*, kemudian dianalisis dengan menggunakan teori tuturan Sintaksis dan Pragmatik dari tuturan bahasa persuasif. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan teknik pilah unsur. Data disajikan menggunakan metode informal dengan menambahkan foto hasil dari pemotretan.

Hasil analisis menemukan 30 jenis bahasa persuasif dari 25 baliho politik di jalan raya kota Padang. Dalam tuturan Sintaksis, ditemukan 9 kalimat imperatif, 20 kalimat deklaratif dan 1 kalimat interogatif. Sementara dalam tuturan Pragmatik, ditemukan 9 tuturan persuasif merupakan direktif, 7 tuturan komisif, 9 tuturan deklarasi, 4 tuturan asertif, dan 1 tuturan ekspresif. Bahasa persuasif dalam baliho politik didominasi oleh kalimat imperatif dan tuturan direktif, yang bertujuan meminta dukungan masyarakat untuk calon legislatif, dengan kalimat-kalimat yang membujuk atau mengandung persuasif.

Hasil penelitian ini bermanfaat untuk mengetahui bentuk dari persuasif yang digunakan oleh calon legislatif untuk mendapat dukungan masyarakat yang ada di Kota Padang menjelang pelaksanaan pemilu tahun 2024.

Kata kunci: *bahasa persuasif, baliho politik, lanskap linguistik, pragmatik*