



DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

PENGARUH KINERJA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA
SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI EMPIRIS PADA BEBERAPA NEGARA DI ASIA TENGGARA)

OLEH:

JENY EDELVI RAHMADANY

2010532043

Dosen Pembimbing:

Dr. Rahmat Febrianto, SE., M.Si. Ak., CA

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Akuntansi*

PADANG

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa:

Nama : Jeny Edelvi Rahmadany
No. Bp : 2010532043
Program Studi : Strata Satu (S-1)
Departemen : Akuntansi
Judul : **Pengaruh Kinerja *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Beberapa Negara di Asia Tenggara)**

Telah disajikan dan disetujui skripsi ini melalui seminar hasil yang diadakan pada tanggal 10 Juni 2024 sesuai dengan prosedur, ketentuan, dan kelaziman yang berlaku.


Padang, 25 Juli 2024
Ketua Program Studi Akuntansi Pembimbing Skripsi



Dian Yuni Anggraeni, S.E.I., M.S.Ak
NIP. 199206122018032001



Dr. Rahmat Febrianto, SE., M.Si. Ak., CA
NIP. 197502231999031002

| | | | |
|---|------------------------|------------------------------|---------------------|
|  | No. Alumni Universitas | JENY EDELVI RAHMADANY | No. Alumni Fakultas |
| | BIODATA | | |

a) Tempat/Tanggal Lahir: Maninjau/19 November 2001 b) Nama Orang Tua: Edison dan Elfita c) Fakultas; Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan: Akuntansi e) No BP: 2010532043 f) Tanggal Lulus: 17 Juli 2024 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3.71 i) Lama Studi: 3 Tahun 11 Bulan j) Alamat Orang Tua: Maninjau, Kabupaten Agam, Sumatera Barat.

**PENGARUH KINERJA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA
SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI EMPIRIS PADA BEBERAPA NEGARA DI ASIA TENGGARA)**

Skripsi oleh: Jeny Edelvi Rahmadany

Pembimbing: Dr. Rahmat Febrianto, SE., M.Si. Ak., CA

ABSTRACT

This research aims to provide empirical evidence regarding the influence of corporate social responsibility (CSR) performance on company value in each country in Southeast Asia and provide empirical evidence regarding the role of earnings management on the influence of CSR performance on company value. The independent variable in this research is CSR performance. The dependent variable in this research is company value which is proxied by the Tobin's Q ratio. The moderating variable used in this research is earnings management and uses two control variables, namely company size and leverage. The population of this research is all companies listed on the stock exchanges of each country in Southeast Asia in the 2013-2022 period. The sampling technique used was purposive sampling technique. The type of data used is secondary data obtained from the Refinitiv Eikon database. The results of this research found that CSR performance has a positive effect on company value in Malaysia and Singapore.

The results of further research are that CSR performance does not affect company value in the Philippines, Indonesia and Thailand. This research finds that earnings management carried out by company managers will weaken the influence of CSR performance on company value in Singapore. In contrast, in the Philippines, Indonesia, Malaysia and Thailand, earnings management does not have a moderating effect on the influence of CSR performance on firm value. In Thailand, leverage has a positive effect on company value. On the other hand, in Indonesia and Malaysia, leverage has a negative effect on company value. Meanwhile, in the Philippines and Singapore, leverage has no effect on company value. In the Philippines, Malaysia, Singapore and Thailand, company size has a negative effect on company value. Meanwhile, in Indonesia, company size has no effect on company value.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Company Values, Profit Management.*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh kinerja *corporate social responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan pada masing-masing negara di Asia Tenggara dan memberikan bukti empiris mengenai peran manajemen laba pada pengaruh kinerja CSR terhadap nilai perusahaan. Variabel independen dalam penelitian ini adalah kinerja CSR. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan yang diproksikan dengan rasio Tobin's Q. Variabel moderasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah manajemen laba dan menggunakan dua variabel kontrol yakni ukuran perusahaan dan *leverage*. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di bursa efek masing-masing negara di Asia Tenggara pada periode 2013-2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari database Refinitiv Eikon. Hasil penelitian ini menemukan bahwa kinerja CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan di negara Malaysia dan Singapura. Hasil penelitian selanjutnya adalah kinerja CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada negara Filipina, Indonesia, dan Thailand. Penelitian ini menemukan bahwa manajemen laba yang dilakukan manajer perusahaan akan memperlemah pengaruh kinerja CSR terhadap nilai perusahaan pada negara Singapura. Sebaliknya, di negara Filipina, Indonesia, Malaysia, dan Thailand, manajemen laba tidak memiliki efek moderasi pada pengaruh kinerja CSR terhadap nilai perusahaan. Pada negara Thailand, *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sebaliknya pada negara Indonesia dan Malaysia, *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan pada negara Filipina dan Singapura, *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pada negara Filipina, Malaysia, Singapura, dan Thailand, ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan pada negara Indonesia, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, Manajemen Laba.