

BAB V

PENUTUP

Bab ini terdiri atas beberapa bagian yang menjadi penutup dalam penelitian ini. Pertama, pada bab ini akan dijabarkan kesimpulan dari penelitian. Kemudian, bab ini juga akan menjelaskan keterbatasan yang terdapat dalam penelitian. Selanjutnya, bab ini juga menjelaskan implikasi dari penelitian. Terakhir, bab ini berisi saran bagi penelitian dengan topik sejenis di masa yang akan datang.

5.1 Kesimpulan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh environmental, social, governance performance terhadap reputasi perbankan di ASEAN. Berdasarkan tujuan diatas, penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif yang dilakukan pada perusahaan yang listing di Bursa Efek ASEAN periode 2013- 2022. Selama periode tersebut, terdapat 21 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian ini. Berdasarkan hasil analisis regresi data panel, terdapat 6 hasil penelitian yang akan dijelaskan berikut ini.

1. Hasil penelitian yang pertama yaitu environmental score memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel dependen penelitian ini, yaitu reputasi perbankan yang diukur dengan Tobin's Q. Dengan demikian ini menjelaskan bahwa semakin tinggi environmental score yang dimiliki oleh perusahaan maka akan semakin tinggi Tobin's Q yang dimiliki perusahaan tersebut. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Behl et al. (2022), Kapita dan Suardana (2018), Wahdan Arum Inawati dan

Rahmawati (2023), dan Meng et al. (2023) yang menjelaskan bahwa perusahaan yang memiliki environmental score yang lebih baik memiliki reputasi yang lebih besar dibandingkan dengan perusahaan yang memiliki environmental score yang kurang baik/buruk.

2. Hasil penelitian yang kedua yaitu social score berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap variabel dependen penelitian. Dengan demikian ini menjelaskan bahwa semakin tinggi social score yang dimiliki perusahaan maka akan semakin tinggi Tobin's Q yang didapatkan perusahaan walaupun tidak signifikan. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Chen et al. (2024), H. U. Rahman et al. (2023) dan (Veeravel. et al., 2024) yang menyatakan bahwa terdapat hubungan yang positif antara sosial terhadap reputasi.
3. Hasil yang ketiga dalam penelitian ini yaitu governance score memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen. Dengan demikian ini menjelaskan bahwa semakin tinggi governance score yang dimiliki perusahaan maka akan semakin tinggi Tobin's Q yang dimiliki oleh perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Behl et al. (2022), Kapita dan Suardana (2018), Meng et al. (2023) dan (Chen et al., 2024) yang menemukan hubungan yang positif dan signifikan antara governance dan reputasi perusahaan.
4. Hasil yang keempat dalam penelitian ini yaitu umur perusahaan memiliki pengaruh memperkuat hubungan antara Environmental dengan Reputasi. Dengan umur perusahaan sebagai quasi moderator pada hubungan variabel

independen dan dependen penelitian ini. Hasil ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh (Xaviera et al., 2023) dan (Erawati et al., 2023) yang menyatakan bahwa umur perusahaan mampu memperkuat hubungan antara Environmental terhadap Reputasi perusahaan.

5. Hasil yang kelima dalam penelitian ini yaitu umur perusahaan memiliki pengaruh memperlemah hubungan Social dengan reputasi. Dengan umur perusahaan sebagai predict moderator pada hubungan variabel independen dan dependen penelitian ini. Hasil ini bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Xaviera et al., 2023) yang menyatakan bahwa siklus hidup perusahaan memiliki pengaruh memperkuat hubungan ESG dengan nilai perusahaan.
6. Hasil yang kelima dalam penelitian ini yaitu umur perusahaan memiliki pengaruh memperlemah hubungan governance dengan reputasi. Dengan umur perusahaan sebagai predict moderator pada hubungan variabel independen dan dependen penelitian ini. Hasil ini bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Xaviera et al., 2023) yang menyatakan bahwa siklus hidup perusahaan memiliki pengaruh memperkuat hubungan ESG dengan nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak luput dari berbagai keterbatasan. Keterbatasan ini diharapkan dapat disempurnakan pada penelitian-penelitian berikutnya yang mengangkat topik yang sama. Adapun keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Periode penelitian hanya terbatas selama 10 tahun yaitu dari tahun 2013-2022
2. Sampel penelitian ini hanya terbatas pada perbankan yang berada di ASEAN.

5.3 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka implikasi dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi dunia akademik sebagai tambahan referensi, khususnya tentang pengaruh environmental, social, governance score terhadap reputasi perbankan di ASEAN

2. Bagi investor

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi investor sebagai bahan referensi tambahan ketika akan berinvestasi di perbankan yang ada di ASEAN. Melalui penelitian ini investor juga dapat mengetahui pengaruh

environmental, social, governance (ESG) score terhadap reputasi yang dimiliki perbankan yang berada di ASEAN

3. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat bagi perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam menciptakan reputasi atau citra yang baik di pasar dengan menerapkan environmental, social, governance (ESG).

5.4 Saran

Adapun saran yang diberikan untuk penelitian dimasa yang akan datang adalah sebagai berikut:

1. Penelitian di masa yang akan datang yang memiliki topik yang terkait dengan sustainability seperti penelitian ini diharapkan dapat menambah variabel penelitian lain yang juga berkaitan dengan sustainability seperti COP26, Sustainable Responsible Investment (SRI), dan lainnya
2. Saran yang kedua untuk penelitian di masa yang akan datang yaitu diharapkan dapat melakukan penelitian dalam periode yang lebih panjang maupun yang lebih singkat. Hal ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan hasil penelitian ketika diukur dengan periode yang panjang maupun yang singkat
3. Saran yang ketiga yaitu penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan sektor perusahaan yang berbeda selain bank. dengan demikian, penelitian tersebut dapat melihat perbandingan hasil penelitian berdasarkan sektor-sektor perusahaan yang diteliti

4. Saran terakhir, penelitian dimasa yang akan datang dapat melakukan perbandingan pengaruh environmental, social, governance (ESG) score terhadap reputasi perusahaan di dunia, sehingga dapat melihat apakah ada perbedaan hasil jika dibandingkan dengan penelitian sedunia.

