

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, maka peneliti memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- a) Pengumuman dividen tunai tidak berpengaruh signifikan terhadap volume perdagangan saham dengan koefisien regresi sebesar 0.06 dan nilai signifikan  $0.558 > 0.05$ . Hasil ini didukung oleh hasil uji beda menggunakan uji *Paired Sample T-Test* dengan nilai signifikan sebesar  $0.141 > 0.05$ . Hasil ini menunjukkan bahwa informasi pengumuman dividen tunai belum cukup untuk membuat investor bereaksi terhadap pasar sehingga tidak ada dampak yang signifikan terhadap volume perdagangan saham. Hal ini berarti bahwa kondisi pasar saham di Indonesia berada dalam kondisi yang tidak sempurna karena investor belum memberikan reaksi terhadap informasi yang diberikan oleh perusahaan.
- b) Ukuran perusahaan tidak dapat memperkuat hubungan pengumuman dividen tunai terhadap volume perdagangan saham. Hal ini berarti bahwa ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi variabel independen terhadap variabel dependen dalam penelitian ini. Hasil uji regresi variabel interaksi menunjukkan hasil sebesar  $0.229 > 0.05$ . Hasil uji regresi terhadap variabel moderasi juga menunjukkan hasil yang tidak signifikan dengan nilai sebesar  $0.422 > 0.05$  yang berarti bahwa ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap minat investor di pasar modal.

## 5.2 Keterbatasan

- a) Tidak semua perusahaan secara konsisten membagikan dividen. Hal ini merupakan keterbatasan yang tidak dapat dikontrol oleh peneliti.
- b) Peneliti hanya menggunakan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Peneliti selanjutnya bisa menggunakan indikator lain yang relevan untuk membuktikan teori dividen terkait investasi.

## 5.3 Saran

- a) Potensi terjadinya bias dalam penelitian akan selalu ada sehingga untuk meminimalisir terjadinya bias, peneliti selanjutnya dapat menggunakan sektor maupun indeks lainnya agar hasil penelitian dapat lebih terkonfirmasi.
- b) Peneliti selanjutnya dapat menambah periode penelitian dengan menggunakan variabel yang sama atau dengan variabel yang berbeda.