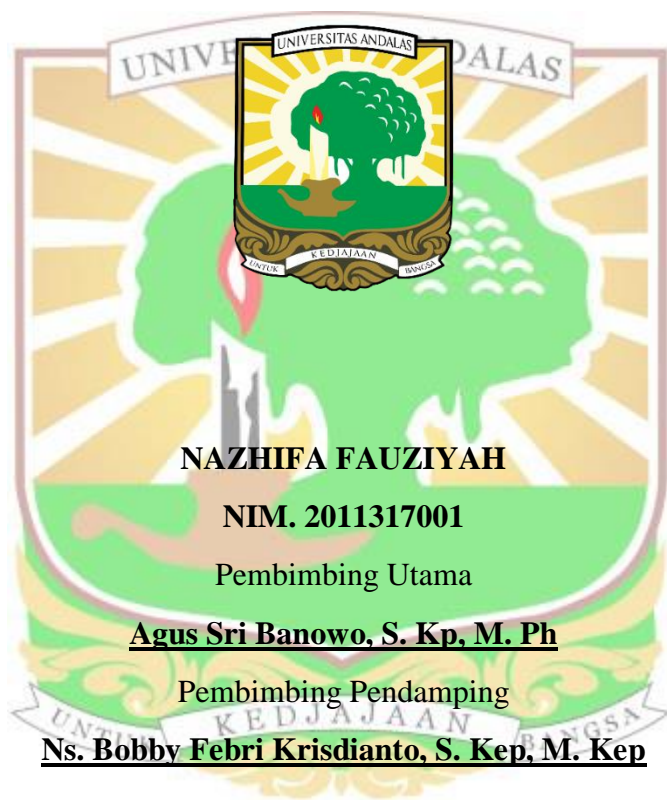


SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN PENGGUNA
ROKOK ELEKTRIK PADA PERKUMPULAN “VAPE GAMING STORE”
DI WILAYAH GOR H. AGUS SALIM KOTA PADANG**

Penelitian Keperawatan Komunitas



**FAKULTAS KEPERAWATAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2024

FAKULTAS KEPERAWATAN
UNIVERSITAS ANDALAS
JULI 2024

Nama : Nazhifa Fauziyah
NIM : 2011317001

Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Pengguna Rokok Elektrik pada
Perkumpulan “Vape Gaming Store” di Wilayah GOR H. Agus Salim Kota Padang

ABSTRAK

Peningkatan pengguna rokok elektrik di masyarakat semakin meningkat yang terus berkembang yang akan membahayakan kesehatan tubuh. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berhubungan dengan pengguna rokok elektrik pada perkumpulan “vape gaming store” di Wilayah GOR H. Agus Salim di Kota Padang. Metode Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Desain penelitian yaitu analitik korelasi dengan pendekatan *cross-sectional*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 50 orang dengan teknik pengambilan sample menggunakan total sampling. Hasil penelitian dianalisa menggunakan uji *chi-square*. Berdasarkan hasil uji *chi-square* menunjukkan bahwa terdapat hubungan pada faktor teman, faktor pengetahuan, faktor sosial media dan faktor gaya hidup dengan nilai *p-value* < 0,05. Dalam penelitian ini faktor media sosial yang sangat berpengaruh 9 kali dalam penggunaan rokok elektrik. faktor tersebut dapat dimanfaatkan untuk membantu penyebaran informasi guna memberikan dan melakukan edukasi melalui media sosial dengan cara memberi peringatan bahaya rokok elektrik dalam jangka panjang didalam konten atau foto dalam pemasaran rokok elektrik

Kata Kunci : Pengguna Rokok Elektrik, Teman, Pengetahuan, Sosial Media,
Gaya Hidup
Daftar Pustaka : 92 (2009-2023)

FACULTY OF NURSING
ANDALAS UNIVERSITY
JULY 2024

Name : Nazhifa Fauziyah
NIM : 2011317001

*Factors Associated with E-cigarette Use in The “Vape Gaming Store”
Association in The GOR H. Agus Salim Area Padang City*

ABSTRACT

The increase in e-cigarette users in society is increasing which continues to grow which will endanger the health of the body. This study aims to determine the factors associated with e-cigarette users in the "vape gaming store" association in the GOR H. Agus Salim area in Padang City. This research method is quantitative research. The research design is analytic correlation with a cross-sectional approach. The sample in this study amounted to 50 people with sampling techniques using total sampling. The results of the study were analyzed using the chi-square test. Based on the results of the chi-square test, it shows that there is a relationship between friend factors, knowledge factors, social media factors and lifestyle factors with a p-value <0.05. In this study, the social media factor is very influential 9000 times in the use of e-cigarettes. This factor can be utilized to help disseminate information to provide and educate through social media by giving warnings about the dangers of e-cigarettes in the long term in content or photos in e-cigarette marketing.

*Keywords : E-cigarette Users, Friends, Knowledge, Social Media, Lifestyle
Bibliography : 76 (2016 -2024)*

