

DAFTAR PUSTAKA

- Atmakusuma 1998. Tataniaga Peternakan. Universitas Terbuka, Jakarta.
- Arikunto 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Azzanio, Z. 1998. Pengantar Tataniaga Peternakan. Departemen Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian IPB, Bogor.
- Cravens, D. W. 1998. Pemasaran Strategis, Jilid II, Edisi IV. Erlangga, Jakarta.
- Czarick III, B.D Fairchild 2008. Poultry Housing For Hot Climates. In: Daghir NJ Editor. Poult Prod Hot Clim. Trowbridge (UK).
- Dahl Dc, Hammond JW, 1997. *Market and Price Analysis The Agricultural Industry*. Mc. Grawhill Book Company. New York.
- Daniel, M. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian. Bumi Aksara, Jakarta.
- Downey, D. W. dan S. P Erickson. 1992. Manajemen Agribisnis. PT. Erlangga, Jakarta.
- Dinas Peternakan Provinsi Sumatera Barat. 2016. Statistik Dalam Angka. Badan Pusat Statistik, Padang.
- Dinas Peternakan Kabupaten Pesisir Selatan. 2018. Statistik Dalam Angka. Badan Pusat Statistik, Painan.
- Hellyward, J., R. Syafriadi., Rahmi Wati., M. I. Rias dan Fitrini 2004. Tataniaga Dan Hasil Ternak. Buku Ajar. Jurusan Produksi Ternak Fakultas Peternakan Universitas Andalas, Padang.
- Kasmir dan Jakfar. 2003. Studi Kelayakan Bisnis. Prenda Melia, Jakarta.
- Kotler, P. 1994 Manajemen Pemasaran. Edisi Kelima. PT. Gelora Aksara Pratama, Jakarta.
- Limbong W.H, Sitorus. 1987. Pengantar Tataniaga Pertanian. Fakultas Pertanian IPB, Bogor.
- Marwan, A. 1991. Marketing. Cetakan Kedua. AMP, Yogyakarta.

- Mubyarto, M. 1997. Pengantar Ekonomi Pertanian. PT. Pustaka LP3ES, Jakarta.
- Mukson, S. I. Santoso, H. Setyawan dan B. Suryanto. 2005. *Analisa Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras Di Kabupaten Kendal Jawa Tengah*. J. Ilmu Peternakan 17 : 1181-1190. Semarang.
- Mulyadi. 1991. Akuntansi Manajemen. Edisi Kedua. Bagian Penerbit STIE YKPN: Yogyakarta
- Nazir, M. 1998. Metoda Penelitian. PT. Gralia Indonesia. Jakarta.
- Nilfahma, E. 2007. *Analisa Pemasaran Telur Pada Usaha Peternakan Hj. Nurmayeni Di Kecamatan Tilatang Kamang Kabupaten Agam*. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang.
- Rangkuti, F. 2005. Analisa SWOT : Teknik Membeda Kasus Bisnis. PT Gramedia, Jakarta.
- Ranupandojo, H. 1990. Dasar Dasar Ekonomi Perusahaan. UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Rahadi, F dan Hartono, R. 2003. Agribisnis Peternakan. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rasyaf, M. 1997. *Beternak Ayam Petelur*. Edisi Ke X. Penebar Swadaya, Jakarta.
- _____ 2001. *Manajemen Peternakan Ayam Petelur*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- _____ 2007. *Beternak Ayam Petelur*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Setiorini, F. 2008. Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Mas di Kecamatan Pagelaran, Kabupaten Tanggamus, Provinsi Lampung. Skripsi Jurusan.
- Simamora, H. 2001. Manajemen Pemasaran Internasional. Jilid II, Salemba Empat, Jakarta.
- Soekartiwi. 2002. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. Rajawali Press, Jakarta.
- Soekartiwi, A. Soehardjo, A. J. L. Dillon dan J. B. Hardaker 1986. Ilmu Usaha Tani dan Penelitian Untuk Petani Kecil. Universitas Indonesia Press, Jakarta.
- Sudiyono, A. 2002. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah, Malang.

Syaputra, Okis. 2015. *Analisi Margin Pemasaran Telur Ayam Ras di Kota Padang*. Skripsi. Tidak di Terbitkan. Fakultas Peternakan Universitas Andalas, Padang.

Swastha, B dan Sukotjo, I. 2002. *Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Leberly, Yogyakarta.

Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*. Andi Offset, Yogyakarta.

