

V. KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada peternakan ayam ras petelur yang ada di Kecamatan Ranah Pesisir Kabupaten Pesisir Selatan maka dapat disimpulkan :

1. Terdapat 4 saluran pemasaran, yaitu saluran I (produsen – konsumen akhir) saluran II (produsen – grosir/pengecer – konsumen akhir) saluran III (produsen – grosir – pengecer – konsumen akhir) saluran IV (produsen - .grosir – konsumen akhir)
2. Margin pemasaran pada saluran II yaitu Rp.421, margin pemasaran pada saluran III yaitu Rp.537. dan margin pemasaran saluran IV yaitu Rp.371.
3. Pada saluran I keuntungan hanya didapatkan oleh peternak, saluran II keuntungan yang di dapatkan oleh pedagang pengecer yaitu Rp.374,9/butir, pada saluran III pedagang grosir mendapatkan keuntungan Rp.156,95/butir telur dan pedagang pengecer mendapatkan keuntungan Rp.317,9/butir dan pada saluran IV keuntungan yang diperoleh oleh pedagang grosir yaitu Rp.345,33/butir telur.
4. *Farmer's Share* yang didapatkan pada saluran II yaitu 74,7%, saluran III yaitu 67,7%, dan saluran 4 yaitu 75,2%.
5. Saluran pemasaran yang dilakukan oleh peternakan ayam ras petelur di Kecamatan Ranah Pesisir Kabupaten Pesisir Selatan sudah bisa dikatakan efisien. Saluran pemasaran IV lebih efisien dibandingkan saluran III dan III. Ini bisa dilihat dari margin yang lebih rendah dan *farmer's share* yang lebih tinggi

5.2 Saran

1. Peternak diharapkan mampu mencari pasar yang lebih luas agar pemasaran telur bisa lebih baik lagi dari segala segi.
2. Untuk memasarkan telur peternak sebaiknya mempertimbangkan saluran mana yang harus ditempuh dalam memasarkan telur melihat kondisi dan keadaan dalam memasarkan telur. Sehingga keuntungan sesuai dengan yang diharapkan.
3. Lembaga – lembaga yang terlibat dalam pemasaran telur diharapkan bisa bekerja sama dengan baik-baik dalam menentukan harga maupun yang lainnya supaya mendapatkan saluran pemasaran yang efisien dan menguntungkan semua pihak.

