

**ANALISIS PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI
STRATEGI TERHADAP KINERJA USAHA PERABOT RUMAH
TANGGA DI KOTA PAYAKUMBUH**

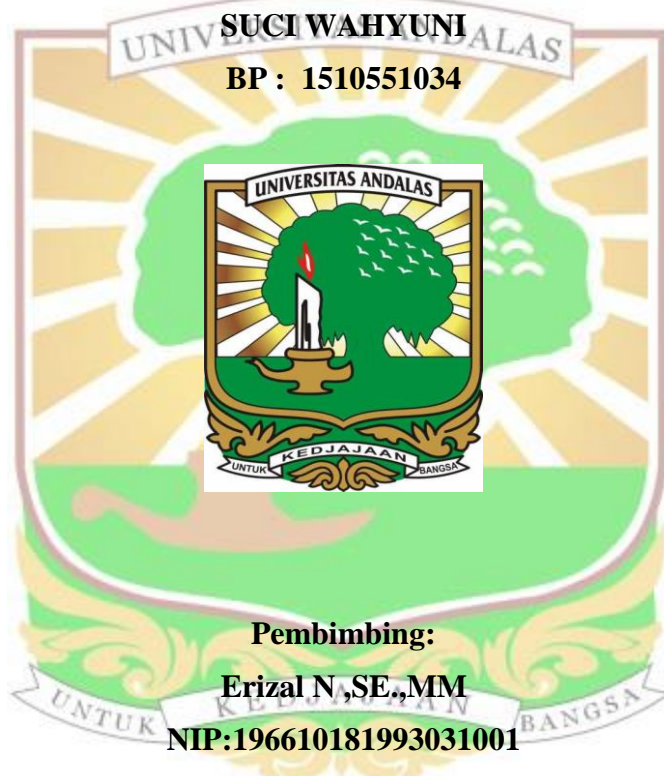
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Diajukan oleh:

SUCI WAHYUNI

BP : 1510551034




Pembimbing:

Erizal N, SE., MM

NIP:196610181993031001

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
KAMPUS II PAYAKUMBUH
2019**

	No. Alumni Universitas	SUCI WAHYUNI	No. Alumni Fakultas
	a)Tempat/tgl lahir: Payakumbuh, 29 Juni 1997 b) Nama Orang Tua: Mudasir dan (almh.)Yalinis c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. BP: 1510551034 f) Tanggal Lulus: 27 Juni 2019 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3,58 i) Lama Studi: 3 Tahun 11 Bulan h) Alamat Orang Tua: Jln. Imam Bonjol No.66 Kel. Napar, Kec. Payakumbuh Utara, Kota Payakumbuh		

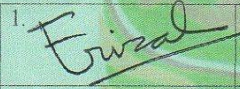


Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Strategi terhadap Kinerja Usaha Perabot di Kota Payakumbuh

Skripsi oleh: *Suci Wahyuni*
Pembimbing: *Erizal N SE.,MM*

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh orientasi pasar dan orientasi strategi terhadap kinerja usaha pada usaha perabot di Kota Payakumbuh. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh orientasi pasar dan orientasi strategi terhadap kinerja usaha pada usaha perabot di Kota Payakumbuh. Ukuran sampel adalah 87 responden. Teknik pengambilan sampel yaitu dengan metode sampel jenuh dimana penentuan sampel dengan mengambil semua populasi dijadikan sampel. Alat analisis yang digunakan adalah *Smart PLS*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha dan orientasi strategi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha pada usaha perabot di Kota Payakumbuh. Implikasi penelitian ini, para pelaku usaha perabot harus lebih memperhatikan perkembangan serta perubahan pasar sehingga mampu mencari serta merencanakan strategi-strategi yang sesuai dengan tujuan menjaga kelangsungan hidup usaha serta dalam menghadapi persaingan.

Kata Kunci: Kinerja Usaha, Orientasi Pasar, Orientasi Strategi


Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama :	Erizal N. SE., M.M NIP.196610181993031001	Faisal Ali Ahmad, SP., M.Si NIP.197905132006041014	Winny Alna Marlina, ST., M.M NIP:198803242018032001

Mengetahui,

Koordinator

FEUA II Payakumbuh : **Lukman, S.E., M.Si**

NIP: 196411231993031003


Tanda Tangan

Alumnas telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnas :

	Petugas Fakultas / Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan