

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Penelitian difusi inovasi layanan Samsat *Car Free Day* di UPTD SAMSAT Padang ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana difusi inovasi layanan Samsat *Car Free Day* menggunakan teori difusi inovasi oleh Everett M. Rogers, sehingga dapat diketahui proses difusi inovasi Samsat *Car Free Day* sudah berjalan dengan cukup baik. Inovasi layanan Samsat *Car Free Day* yang dirancang oleh UPTD SAMSAT Padang merupakan suatu hal maupun ide baru yang hadir di tengah masyarakat Kota Padang terkait pembayaran pajak kendaraan. Tujuan hadirnya inovasi Samsat *Car Free Day* ini merupakan sebagai pilihan baru bagi masyarakat yang akan membayarkan pajak kendaraannya tanpa mengganggu kegiatan pada hari kerja. Manfaat yang diterima dengan adanya Samsat *Car Free Day* yaitu masyarakat dapat membayarkan pajak kendaraannya di hari libur dan melakukan aktivitas lain bersama keluarga, teman, maupun pasangan pada kegiatan *car free day* di setiap hari Minggu.

Proses difusi inovasi layanan Samsat *Car Free Day* dilakukan dengan menggunakan media massa dan saluran interpersonal sebagai saluran komunikasi masih belum berjalan dengan maksimal. Pada saluran media massa, SAMSAT Padang menggunakan media internet untuk menyebarluaskan informasi terkait Samsat *Car Free Day* melalui *website*, *Instagram* dan video *Youtube* yang dikelola oleh instansi yang tergabung di dalam UPTD SAMSAT Padang. Pada saluran interpersonal yang dilakukan pada difusi inovasi Samsat *Car Free Day*

menggunakan cara langsung berupa sosialisasi kepada masyarakat sekaligus membagikan brosur sebagai promosi untuk meningkatkan penyebaran informasi. Informasi yang disampaikan sudah informatif, namun perlu dimasifkan dan ditingkatkan lagi dalam sosialisasi terkait inovasi tersebut dengan memperhatikan skala waktu dalam penyebaran informasi inovasi Samsat *Car Free Day*, baik itu melalui saluran interpersonal langsung ataupun saluran media massa.

Jangka waktu dalam inovasi layanan Samsat *Car Free Day* dalam difusi inovasi ke masyarakat sudah dilakukan dari mulai inovasi ini diluncurkan hingga saat penelitian dilakukan. Terdapat beberapa upaya dalam peningkatan penyebaran informasi inovasi Samsat *Car Free Day* agar dapat terus diketahui dan dikenal secara luas oleh masyarakat Kota Padang, seperti melakukan pembagian brosur dan melakukan sosialisasi secara langsung kepada individu masyarakat agar mereka sangat memahami penjelasan terkait inovasi tersebut. Tingkat pengadopsian layanan Samsat *Car Free Day* di masyarakat dinilai masih cukup rendah. Ketika awal diresmikan hingga saat penelitian ini dibuat, masyarakat yang melakukan pelayanan pembayaran pajak pada inovasi tersebut masih bersifat fluktuatif. Hal ini dikarenakan masyarakat belum sepenuhnya tahu dan memahami inovasi layanan Samsat *Car Free Day*, maka tentunya hal ini dapat berpengaruh terhadap proses adopsi inovasi tersebut.

Sistem sosial yang terjadi pada difusi inovasi ini melibatkan instansi yang tergabung ke dalam UPTD SAMSAT Padang yaitu Badan Pendapatan Daerah Provinsi Sumatera Barat, Kepolisian Daerah Sumatera Barat, Jasa Raharja, dan Bank Nagari selaku pemilik inovasi, serta masyarakat Padang yang menjadi sasaran

hadirnya inovasi Samsat *Car Free Day*. Adanya inovasi layanan tersebut memberikan dampak positif, baik UPTD SAMSAT maupun bagi masyarakat. Bagi SAMSAT, Samsat *Car Free Day* menjadi inovasi pendukung atas tercapainya penghargaan yang diberikan oleh Gubernur Sumatera Barat terkait inovasi dan pelayanan terbaik di antara SAMSAT yang ada di Provinsi Sumatera Barat. Kemudian dampak bagi masyarakat yaitu adanya inovasi ini membuat pembayaran pajak kendaraan menjadi lebih mudah bagi masyarakat yang tidak dapat membayarkannya pada hari kerja dan dapat melangsungkan aktivitas produktif di pagi hari bersama keluarga, teman, maupun pasangannya.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dan masukan bagi UPTD SAMSAT Padang agar dapat meningkatkan kualitas pelaksanaan difusi inovasi Samsat *Car Free Day* menjadi lebih baik lagi, yaitu:

1. SAMSAT Padang dalam penyebaran informasi terkait inovasi Samsat *Car Free Day* dapat dilakukan dengan memasang spanduk atau papan informasi di sekitaran Kantor Bersama SAMSAT Padang. Hal ini ditujukan kepada masyarakat yang kurang menggunakan media sosial agar mereka tetap mendapatkan informasi terkait inovasi tersebut.
2. Penyebaran informasi Samsat *Car Free Day* oleh SAMSAT Padang melalui media sosial harus berkelanjutan dan memperhatikan skala waktu agar

informasi tersebut dapat sampai kepada masyarakat pengguna media sosial secara masif.

3. SAMSAT Padang dalam menyebarkan informasi inovasi Samsat *Car Free Day* di kegiatan *car free day* diharapkan memberikan informasi yang lengkap beserta alur pelayanannya di dekat mobil pelayanan SAMSAT agar masyarakat tidak enggan dan kebingungan untuk melakukan pelayanan pada inovasi tersebut.

