

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengamatan dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya terhadap Analisis Efektivitas Penggunaan *Mobile Banking* Pada PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Pembantu Universitas Andalas maka penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Efektivitas penggunaan *Mobile Banking* pada BNI Kantor Cabang Pembantu Universitas Andalas pada tahun 2019, 2022 dan 2023 didapatkan efektif. Sedangkan pada tahun 2020 dan 2021 penggunaan *mobile banking* pada BNI Kantor Cabang Pembantu Universitas Andalas didapatkan tidak efektif.
2. Faktor yang mempengaruhi efektivitas Penggunaan *Mobile Banking* pada PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Pembantu Universitas Andalas yaitu penggunaan *Mobile Banking* mempermudah pengguna melakukan transaksi keuangan, memberi keamanan bagi pengguna berupa keamanan informasi pribadi yang diperoleh dari transaksi elektronik dari pengguna yang tidak berwenang, menghemat waktu pengguna yang tidak perlu repot membuang waktu untuk pergi ke kantor cabang atau harus ke ATM (Anjungan Tunai Mandiri), dan penggunaan *Mobile Banking* membuat nasabah memegang kendali dalam bertransaksi.
3. Upaya yang dilakukan dalam meningkatkan efektivitas Penggunaan *Mobile Banking* pada PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Pembantu Universitas Andalas terdapat 4 strategi yaitu strategi produk, strategi harga, strategi lokasi dan strategi promosi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil simpulan di atas, maka penulis mencoba memberikan saran sebagai pertimbangan yang dapat bermanfaat bagi BNI Kantor Cabang Pembantu Universitas Andalas Padang dan bagi peneliti selanjutnya. Adapun saran yang akan penulis berikan adalah sebagai berikut.

Berdasarkan hasil analisa yang sudah dilakukan maka peneliti akan memberikan saran kepada BNI Kantor Cabang Pembantu Universitas Andalas Padang yaitu sebagai berikut :

1. Terus berinovasi dengan menambahkan fitur baru yang berguna bagi nasabah seperti menambahkan fitur untuk memudahkan nasabah membuka rekening baru melalui aplikasi BNI *Mobile Banking*, sehingga nasabah tidak harus mendatangi bank untuk membuka rekening baru.
2. Aplikasi BNI *Mobile Banking* perlu dievaluasi, dikembangkan secara lebih lanjut dan memperbaiki desain tampilan layanan agar terlihat lebih menarik sehingga pengguna layanan aplikasi BNI *Mobile Banking* tersebut terus mengalami peningkatan.
3. Selain berupaya dalam meningkatkan keefisienan *Mobile Banking*, diperlukan juga untuk memperhatikan kondisi persaingan antar bank sehingga diharapkan program dan fitur-fitur pada BNI *Mobile Banking* dapat didesain sedemikian rupa dengan terus mengikuti perkembangan zaman agar nasabah tetap menjaga loyalitas.

Mengingat masih banyak kekurangan dari penelitian ini, maka peneliti akan memberikan saran bagi peneliti selanjutnya yaitu sebagai berikut :

1. Perlu dilakukan penelitian lanjutan mengenai efektivitas penggunaan aplikasi BNI *Mobile Banking* dalam lingkup yang lebih besar.
2. Perlu dilakukan penelitian lanjutan mengenai aplikasi BNI *Mobile Banking* menggunakan sampel yang lebih besar.

3. Perlu dilakukan penelitian mengenai aplikasi BNI *Mobile Banking* dengan menggunakan metode analisis lain.