

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajuha, B. (2017). *Dasar-Dasar Perbankan*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Akyuwen, R. (2020). *Lebih Mengenal Digital Banking Manfaat, Peluang dan Tantangan*. Sekolah Pascasarjana UGM. Yogyakarta.
- Basoeky, U., Panggabean, S., Manu, G. A., Wardhana, A., Hoeronis, I., Adnan, Y., Maisarah., & Sudirman, A. (2020). *Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Berbagai Aspek Kehidupan Masyarakat*. CV. Media Sains Indonesia. Bandung.
- Hasibun, M. (2008). *Dasar-Dasar Perbankan*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Hie, B. P. (2021). *Konsep dan Praktek dalam Memimpin Transformasi Total*. Media Nusa Creative. Malang.
- Kasmir. (2002). *Dasar-Dasar Perbankan*. PT. Raja Grafino Persada. Jakarta.
- Khasanah, A. U. (2019). Analisis Strategi Pemasaran pada Aplikasi *Mobile Banking* di BRI Syariah Kantor Cabang Madiun. Skripsi. IAIN. Ponorogo.
- Novarianti, E. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan *Mobile Banking* di Masa Pandemi Covid-19. *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Prihanto, H., & Yuniarti, R. (2021). Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Penerapan *Mobile Banking*. *Jurnal akutansi, keuangan, pajak dan informasi (JAKPI)*. Vol. 1(1).
- Santoso, A. P. A. S., Purnomo, S., & Suyatno, A. (2023). *Bank & Lembaga Keuangan*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Silawane, A. S. S. (2021). Efektivitas Penggunaan *Mobile Banking* BCA. *Skripsi*. Universitas Pakuan Bogor. Bogor.
- Tampubolon, N. (2015). *Bijak Ber-eBanking*. Otoritas Jasa Keuangan. Jakarta.