

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menguji, dan membuktikan bagaimana pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, dan norma subjektif terhadap minat menggunakan teknologi *Artificial intelligence* di bidang akuntansi melalui persepsi mahasiswa- mahasiswi Strata satu (S1) program studi Akuntansi fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi kemudahan penggunaan tidak berpengaruh positif signifikan pada minat menggunakan teknologi *Artificial intelligence* di bidang akuntansi. mungkin dikarenakan responden dalam penelitian ini rata-rata dari generasi Z, hal ini mungkin dikarenakan mahasiswa generasi Z telah terbiasa dengan yang namanya dengan teknologi, akan tetapi bukan berarti mereka menganggap teknologi *Artificial intelligence* mudah untuk digunakan. Banyak platform *Artificial intelligence* membutuhkan pemahaman teknis dan pembelajaran yang mendalam, yang dapat membuat persepsi kemudahan penggunaan menjadi rendah.
2. Persepsi manfaat berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan teknologi *Artificial intelligence* di bidang akuntansi. Hal ini bisa dimaknai bahwasannya kian bergunanya teknologi *Artificial*

*intelligence* dibidang akuntansi, hingga kian meninggi juga minat penggunaan teknologi *Artificial intelligence* di bidang akuntansi.

3. Norma subjektif berpengaruh positif signifikan pada minat menggunakan teknologi *Artificial intelligence* di bidang akuntansi. Hal ini mengartikan bahwa tingkat minat dalam penggunaan teknologi *Artificial intelligence* di bidang akuntansi dipengaruhi oleh pendapat orang-orang di lingkungan sekitarnya.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah disusun dengan benar dan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun masih memiliki keterbatasan yang dapat digunakan sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya agar memperoleh hasil yang lebih baik. Keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya:

1. Berdasarkan hasil dari koefisien determinasi, variabel persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, dan norma subjektif yang digunakan dalam penelitian ini mendapatkan nilai 46,2%. Hal ini menandakan masih ada variabel lain di luar penelitian ini sebesar 53,8% yang dapat mempengaruhi minat menggunakan teknologi *Artificial intelligence* di bidang akuntansi.
2. Proses pengambilan data pada riset ini melalui formulir yang disebar secara online. Analisis data dalam riset ini didasarkan kepada tanggapan responden, sehingga memungkinkan perilaku dari responden yang bersikap tidak jujur atau tidak serius dalam pengisian kuesioner mampu menggambarkan keadaan yang sebenarnya tidak terjadi.

3. Kuesioner yang disebarakan berisikan pernyataan-pernyataan yang positif dan normatif. Ini memungkinkan mahasiswa menjawab kurang cermat, tidak serius dan asal-asalan dalam pengisian kuesioner

### 5.3 Saran

Dari kesimpulan serta keterbatasan penelitian ini yang telah dipaparkan sebelumnya, saran yang mampu peneliti usulkan agar dapat menyempurnakan penelitian yang dilangsungkan di waktu mendatang yakni sebagaimana di bawah ini:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan memperhatikan dan menambahkan variabel lain yang dianggap relevan dan layak diteliti dalam periode penelitian.
2. Penelitian yang hendak dilangsungkan di waktu mendatang hendaknya menambahkan metode yang lain di luar kuesioner dalam pengambilan data agar mendapat hasil analisis yang lebih objektif dan lebih akurat.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih memperhatikan jalannya penyebaran kuesioner dan merancang kuesioner yang menarik. Juga diharapkan melakukan wawancara agar jawaban responden tidak terbatas atas pernyataan kuesioner.

