



**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**



SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENERIMAAN
PENGUNAAN TEKNOLOGI *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* DI BIDANG
AKUNTANSI**

Oleh:

WAHYU DIKDO SUKMAWAN

2010532032

Dosen Pembimbing:

Dr. Rita Rahayu, S.E, M.Si., Ak, CA

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi*

PADANG

2024

	No. Alumni	WAHYU	No. Alumni
	Universitas:	DIKDO SUKMAWAN	Fakultas :
BIODATA			
<p>a) Tempat/Tanggal Lahir: Bukittinggi/ 2 April 2001 b) Nama Orang Tua: Saeran dan Herfiliani c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan: Akuntansi e) No. BP: 2010532032 f) Tanggal Lulus:24 juni 2024 g) Predikat Lulus: Sangat memuaskan h) IPK:3,48 i) Lama Studi: 3 tahun 11 bulan j) Alamat Orang Tua: kelurahan sicincin, kec payakumbuh timur,kota payakumbuh, Sumatera barat</p>			

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENERIMAAN
PENGUNAAN TEKNOLOGI ARTIFICIAL INTELLIGENCE DI BIDANG
AKUNTANSI**

Skripsi Oleh: Wahyu Dikdo Sukmawan
Pembimbing: Dr. Rita Rahayu, S.E, M.Si., Ak, CA

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of accounting students' perceptions regarding ease of use, usefulness, and subjective norms on interest in using artificial intelligence technology in the field of accounting among undergraduate students in the Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Andalas University, class of 2020 - 2022. This research uses a survey approach in quantitative research context.. This research uses perceived ease of use, perceived usefulness, and subjective norms as independent variables, and interest in using artificial intelligence technology as the dependent variable. The type of data used is primary data. The results of this study indicate that perceived ease of use does not have a significant positive effect on interest in using Artificial Intelligence technology in the accounting field, while perceived usefulness and subjective norms have a significant positive effect on interest in using Artificial Intelligence technology in the accounting field.

Keywords : *perceived ease of use, perceived usefulness, subjective norms, interest in using artificial intelligence technology*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi mahasiswa akuntansi mengenai kemudahan penggunaan, kemanfaatan, dan norma subjektif terhadap minat menggunakan teknologi *artificial intelligence* di bidang akuntansi pada mahasiswa S1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas angkatan 2020 – 2022. Penelitian ini menggunakan pendekatan survei dalam konteks penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, dan norma subjektif sebagai variabel independen, dan minat menggunakan teknologi *artificial intelligence* sebagai variabel dependen. Jenis data yang digunakan adalah data primer. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan tidak berpengaruh positif signifikan pada minat menggunakan teknologi *Artificial intelligence* di bidang akuntansi, sedangkan persepsi manfaat dan norma subjektif berpengaruh positif signifikan pada minat menggunakan teknologi *Artificial intelligence* di bidang akuntansi.

Kata Kunci: persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, norma subjektif, minat menggunakan teknologi *artificial intelligence*

