

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA ROTI RATULANGI  
BAKERY DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

**Oleh**



**IIN ANGGRAINI  
NIM. 2010222002**

**Dosen Pembimbing :**

**Pembimbing I : Prof.Dr. Melinda Noer, M.Sc  
Pembimbing II : Dr. Ir. Rusda Khairati, M.Si**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2024**

# STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA ROTI RATULANGI *BAKERY* DI KOTA PADANG

## ABSTRAK

Permasalahan pada penelitian ini yaitu persaingan yang meningkat, fluktuasi harga bahan baku, pemasaran yang masih sempit, manajemen usaha masih rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi pengembangan usaha roti dan merumuskan strategi yang tepat untuk mengembangkan usaha roti. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisa deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Alat analisis data yang digunakan yaitu *Internal Factor Evaluation* (IFE), *External Factor Evaluation* (EFE), *Internal-External* (IE) dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan internal strategis pada usaha roti *Ratulangi Bakery* di Kota Padang berupa kekuatan dan kelemahan. Pada lingkungan eksternal yaitu peluang dan ancaman. Perumusan strategi yang dihasilkan adalah sebagai berikut: (1) Mengupayakan untuk menjaga kualitas produk roti dan meningkatkan promosi untuk menarik konsumen, (2) Melakukan perbaikan pada lingkungan internal seperti aspek manajemen, keuangan dan pemasaran dengan memanfaatkan teknologi dan informasi, (3) Mengupayakan untuk memiliki stok bahan baku dalam jumlah banyak ketika mendapatkan harga rendah, (4) Membuat inovasi pada produk berupa variasi bentuk roti seperti roti keping untuk meningkatkan daya saing. Hasil analisis QSPM diperoleh nilai STAS 6,21 artinya strategi ini merupakan strategi prioritas utama yang dapat diimplementasikan pada usaha roti *Ratulangi Bakery*. Strategi tersebut yaitu mengupayakan untuk menjaga kualitas produk roti dan meningkatkan promosi untuk menarik konsumen.

**Kata Kunci:** EFE, IFE, QSPM, Strategi Pengembangan, Usaha Roti

***THE BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY FOR RATULANGI BAKERY  
IN THE CITY OF PADANG***

**ABSTRACT**

*The problems in this research are increasing competition, fluctuations in raw material prices, narrow marketing, and low business management. This research aims to describe the internal and external factors that influence the development of a bakery business and formulate appropriate strategies for developing a bakery business. The analysis used in this research is qualitative descriptive analysis and quantitative descriptive analysis. The data analysis tools used are Internal Factor Evaluation (IFE), External Factor Evaluation (EFE), Internal-External (IE), and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). The analysis formulated the development strategies for the bakery as follows (1) maintaining the quality of bread products and increasing promotions to attract consumers, (2) Making improvements to the internal environment, such as management, finance, and marketing aspects, by utilizing technology and information (3) maintaining the availability of raw materials (4) Variable bread shapes, such as braided bread, can be made to increase competitiveness. Furthermore, the top priority strategy the Ratulangi Bakery could implement based on the STAS value of QSPM analysis is maintaining the quality of bread products and increasing promotions to attract consumers.*

**Keywords:** *Bakery Business, Development Strategy, EFE, IFE, QSPM*

