

## BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian Strategi Pengembangan Usaha Roti terhadap Ratulangi *Bakery*, maka dapat disimpulkan yaitu:

1. Dari hasil analisis lingkungan internal usaha, diperoleh faktor yang menjadi kekuatan utama pada usaha ini yaitu harga roti yang terjangkau, Pembuatan roti dilakukan tanpa menggunakan bahan pengawet, produk telah memiliki izin P-IRT dan sudah memiliki merk usaha. Kelemahan utama yang ada pada usaha tersebut yang memiliki nilai 1, yaitu tidak adanya pencatatan keuangan dan belum melakukan pemasaran menggunakan media sosial. Pada lingkungan eksternal yang menjadi peluang utama yang ada pada usaha roti Ratulangi *Bakery* tersebut yaitu perkembangan teknologi dan informasi, sedangkan ancaman utama yang ada pada usaha Ratulangi *Bakery* tersebut yaitu kenaikan harga bahan baku.
2. Berdasarkan analisis yang dilakukan, diperoleh perumusan strategi yaitu:
  - a. Mengupayakan untuk menjaga kualitas produk roti dan meningkatkan promosi untuk menarik konsumen
  - b. Melakukan perbaikan pada lingkungan internal seperti aspek manajemen, keuangan dan pemasaran dengan memanfaatkan perkembangan teknologi dan informasi
  - c. Mengupayakan untuk memiliki stok bahan baku seperti membeli bahan baku dalam jumlah banyak ketika mendapat harga rendah.
  - d. Membuat inovasi pada produk berupa variasi bentuk roti seperti roti kepanang untuk meningkatkan daya saing. Untuk hasil analisis matriks QSPM, strategi prioritas yaitu mengupayakan untuk menjaga kualitas produk roti dan meningkatkan promosi untuk menarik konsumen.

## B. Saran

1. Saran untuk pelaku usaha sebaiknya pelaku usaha membentuk manajemen dalam perusahaan dimulai dengan penyusunan struktur organisasi yang jelas dan pencatatan keuangan dengan benar dan pelaku usaha diharapkan mampu memanfaatkan perkembangan teknologi dan informasi untuk mempromosikan produk sehingga dapat meningkatkan penjualan.
2. Hendaknya pelaku usaha dapat mencari pemasok bahan baku lainnya dan melakukan kerja sama untuk memastikan ketersediaan bahan baku karena jika pelaku usaha hanya memiliki satu pemasok bahan baku itu termasuk ancaman untuk usaha Ratulangi *Bakery*.

