

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif* (1st ed.). PT. Rajagrafindo Persada.
- Ayomi, G. (2019). *Mengenal Non-Probability Sampling dalam Teknik Pengambilan Sampel*. *Mengenal Non-Probability Sampling dalam Teknik Pengambilan Sampel*. Lab_adrk.Ub.Ac.Id. https://lab_adrk.ub.ac.id/id/mengenal-non-probability-sampling-dalam-teknik-pengambilan-sampel/
- Choiriyah, R. N., Sukito, If. R., & Surjono. (2023). *Faktor pendorong dalam pemilihan lokasi berjualan pedagang kaki lima di jalan dalam kaum berdasarkan persepsi pedagang*. *Isu Urbanisasi Dan Perencanaan*, 01(1), 22.
- Fitriyani, R. A. (2023). *Preferensi Pedagang Kaki Lima*. *Perencanaan Wilayah dan Kota*, 122.
- Hapsari, K. C. (2017). *Pedagang Bermotor: Karakteristik Baru Pedagang Kaki Lima di Kawasan Pendidikan*. *Riptek*, II(1), 4.
- Heryana, A. (2021). *Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif*. *UNPAR Press*, 1(1), 7.
- Masrun, Mahmudi, H., Yuniarti, T., & Firmansyah, M. (2022). *Pengaruh Lokasi Terhadap Kelayakan Usaha Bagi Pedagang Kaki Lima (PKL): Studi Kota Mataram*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 4(2), 173.
- Maulidiyah, F. D. A. (2016). *Kriteria Lokasi Berdagang Pedagang Kaki Lima Berdasarkan Preferensi Pedagang Kaki Lima di Kawasan Pasar Baru Gresik*. *Perencanaan Wilayah dan Kota*, 29.
- Nilamsari, N. (2014). *Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif*. *Jurnal Wacana*, 13(2), 181.
- Pramono, W., Hanandini, D., & Aziwanti. (2021). *Pedagang Kaki Lima Kota Padang* (1st ed.). Andalas University Press.
- Riadi, M. (2020). *Lokasi Usaha (Pengertian, Tujuan, Jenis, Aspek dan Faktor Pemilihan)*. *KajianPustaka.Com*. <https://www.kajianpustaka.com/2020/12/lokasi-usaha.html>
- Ritzer, G. (2014). *Teori Sosiologi Modern* (ke 7), Kencana.
- Ritzer, G., & Goodman, D. J. (2010). *Teori Sosiologi Modern* (ke 6), Kencana.
- Saputra, R. B. (2014). *Profil Pedagang Kaki Lima (PKL) yang Berjualan di Badan Jalan (Studi di Jalan Teratai dan Jalan Seroja Kecamatan Senapelan)*. *Jurnal Fisip*, 1(2), 5–6.
- Sundari. (2017). *Pengaruh Lokasi Usaha dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang dalam Perspektif Ekonomi Islam*. *Universitas Negeri*

Islam Raden Intan Lampung.

Triyono. (2012). *Metodologi Penelitian Pendidikan* (1st ed.). Penerbit Ombak.

Wibowo, I. S. (2016). *Analisis Interaksionisme Simbolik Kelompok Masyarakat di Kawasan Warung Remang-Remang Dengan Keberadaan Masjid Al-Aqobah (Studi Kasus di Desa Jatirejo Kecamatan Ampelgading Kabupaten Pemalangan)*. Unnes, 1.

Yuniasih, K., & Hikmah. (2021). *Pengaruh Modal Awal Lama Usaha Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Tos 3000 Batam*. *Manajemen*, 3.



