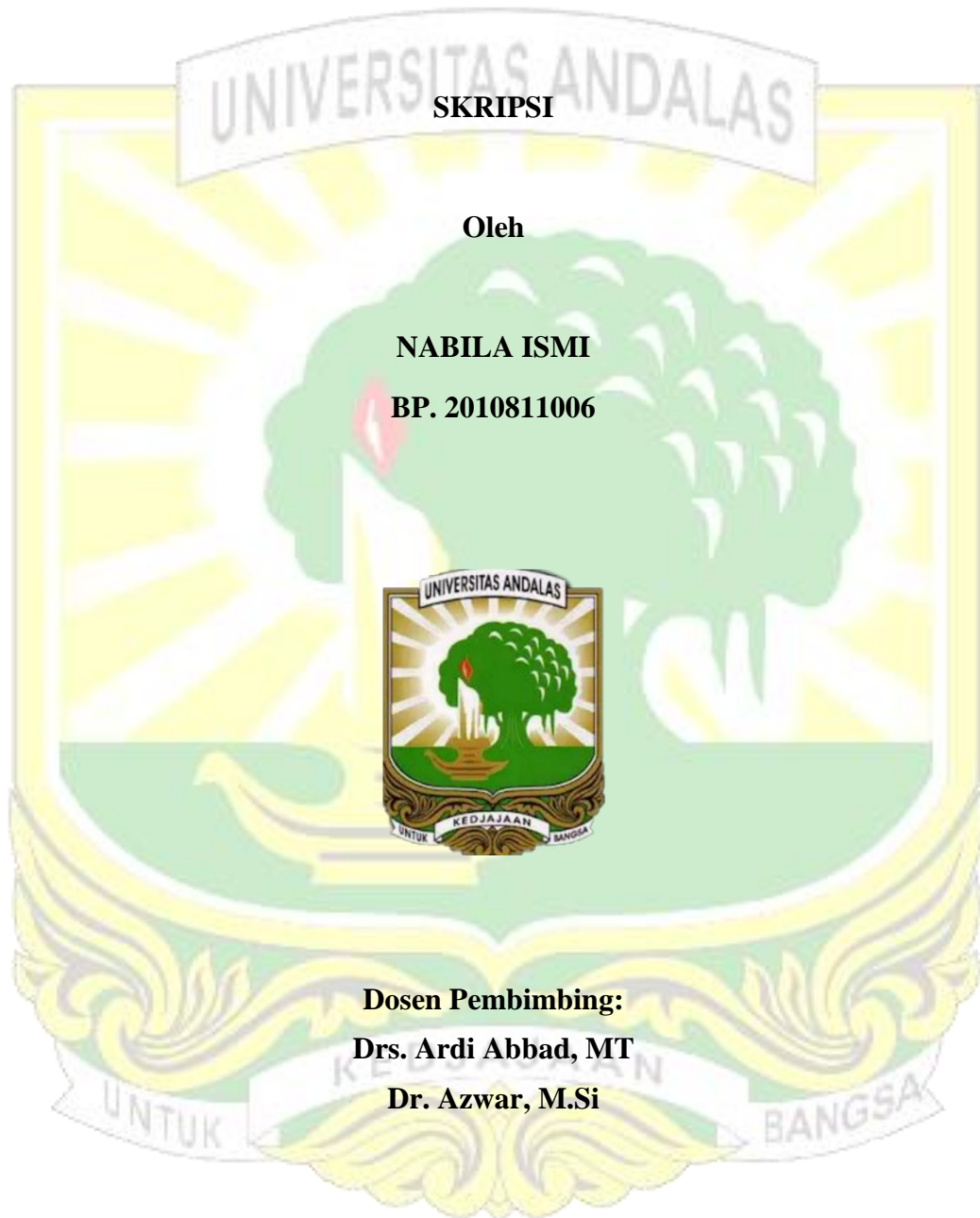


**PILIHAN RASIONAL PEDAGANG KAKI LIMA (PKL)  
DALAM MENENTUKAN LOKASI DAN JENIS DAGANGAN  
DI DEPAN BRI UNIVERSITY PASAR BARU  
KECAMATAN PAUH KOTA PADANG**



**SKRIPSI**

**Oleh**

**NABILA ISMI**

**BP. 2010811006**



**Dosen Pembimbing:**

**Drs. Ardi Abbad, MT**

**Dr. Azwar, M.Si**

**DEPARTEMEN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG 2024**

**PILIHAN RASIONAL PEDAGANG KAKI LIMA (PKL)  
DALAM MENENTUKAN LOKASI DAN JENIS DAGANGAN  
DI DEPAN BRI UNIVERSITY PASAR BARU  
KECAMATAN PAUH KOTA PADANG**

**UNIVERSITAS ANDALAS**  
SKRIPSI

**Tugas Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial  
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Andalas**

Oleh

**NABILA ISMI**

**BP. 2010811006**



**Dosen Pembimbing:**

**Drs. Ardi Abbad, MT**

**Dr. Azwar, M.Si**

**DEPARTEMEN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG 2024**

**NABILA ISMI, 2010811006. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas Padang, Judul Skripsi: Pilihan Rasional Pedagang Dalam Menentukan Lokasi dan Jenis Dagangan Di Depan BRI University Pasar Baru, Kecamatan Pauh, Kota Padang. Pembimbing I Drs. Ardi Abbas MT, Pembimbing II Dr. Azwar M.Si.**

### **ABSTRAK**

Pedagang kaki lima adalah pelaku usaha yang melakukan usaha perdagangan dengan menggunakan sarana usaha bergerak maupun tidak bergerak, mereka menempati lokasi dengan memanfaatkan fasilitas umum seperti jalan raya, jembatan, taman, dan trotoar sebagai tempat mereka untuk berjualan. Hal itu dianggap mengganggu ketertiban serta kenyamanan kota oleh pemerintah sehingga mereka kerap kali ditertibkan. Namun, penertiban itu tidak membuat mereka berhenti berdagang di tempat-tempat yang dilarang, tetap saja banyak PKL yang masih menggunakan trotoar sebagai tempat mereka berdagang. Oleh sebab itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi latar belakang PKL, mengidentifikasi pilihan rasional PKL dalam menentukan lokasi dan jenis dagangan, serta mengidentifikasi kendala PKL dalam berdagang.

Penelitian ini menggunakan teori Pilihan Rasional dari James S. Coleman bahwa tindakan perseorangan mengarah kepada sesuatu tujuan yang ditentukan oleh nilai atau pilihan. Peneliti melihat bagaimana pilihan rasional PKL dalam menentukan lokasi dan jenis dagangan. Tentunya tindakan PKL sebagai aktor akan mempertimbangkan nilai dan pilihan yang diambil untuk memaksimalkan kebutuhan, manfaat dan keinginan aktor. Pemilihan informan menggunakan teknik purposive (disengaja), dan dalam pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara mendalam serta dokumentasi.

Hasil penelitian ini menggambarkan latar belakang PKL yang diidentifikasi menggunakan 7 poin yaitu: (1) Identitas, (2) Tingkat pendidikan, (3) Asal daerah dan tempat tinggal, (4) Jumlah pekerja, (5) Lama berdagang, (6) Jenis usaha, (7) Sarana yang digunakan dalam berdagang. Dari ketujuh poin tersebut ada 2 variabel yang tidak berkaitan dengan pilihan rasional pedagang yaitu identitas dan tingkat pendidikan. kemudian dalam pilihan rasional pedagang untuk menentukan lokasi dan jenis dagangan terdapat 9 faktor yang menjadi daya tarik pedagang untuk menempati lokasi berdagang di depan BRI University diantaranya: (1) Lokasi Berdagang Strategis, (2) Retribusi Murah, (3) Ketersediaan Listrik, (4) Visabilitas Bagus, (5) Lokasi Luas, (6) Tempat Parkir Gratis, (7) Tempat Penitipan Barang Tersedia, (8) Keamanan Terjaga, (9) Kebersihan Terjaga. Selain itu terdapat 3 faktor potensi jenis dagangan yaitu: (1) Selera Masyarakat Beragam, (2) Target Pasar Tersedia, (3) Pesaing Sejenis Sedikit. Serta terdapat 2 kendala yang dihadapi PKL diantaranya: (1) Perizinan, (2) Kondisi Lingkungan.

**Kata Kunci:** PKL, Lokasi, Jenis Dagangan, Pilihan Rasional

**NABILA ISMI, 2010811006. Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University Padang, Thesis Title: Rational Choice of Merchants in Determining the Location and Type of Trade in Front of BRI University Pasar Baru, Pauh District, Padang City. Supervisor I Drs. Ardi Abbas MT, Supervisor II Dr. Azwar M.Si**

### **ABSTRACT**

Street vendors are business actors who conduct trading businesses using mobile or stationary business facilities, they occupy locations by utilizing public facilities such as roads, bridges, parks, and sidewalks as their place to sell. They are considered by the government to disrupt the order and comfort of the city, so they are often disciplined. However, the crackdown does not make them stop trading in prohibited places, many street vendors still use sidewalks as their trading places. Therefore, the purpose of this study is to identify the background of street vendors, identify the rational choice of street vendors in determining the location and type of merchandise, and identify the constraints of street vendors in trading.

This research uses James S. Coleman's Rational Choice theory that individual action leads to a goal determined by value or choice. Researchers see how the rational choice of street vendors in determining the location and type of merchandise. Of course, the actions of street vendors as actors will consider the values and choices taken to maximize the needs, benefits and desires of actors. Selection of informants using purposive techniques, and in data collection using observation techniques and in-depth interviews and documentation.

The results of this study describe the background of street vendors identified using 7 points, namely: (1) Identity, (2) Education level, (3) Regional origin and residence, (4) Number of workers, (5) Duration of trading, (6) Type of business, (7) Facilities used in trading. Of the seven points there are 2 variables that are not related to the rational choice of traders, namely identity and level of education. then in the rational choice of traders to determine the location and type of merchandise there are 9 factors that attract traders to occupy a trading location in front of BRI University including: (1) Strategic Trading Location, (2) Cheap Retribution, (3) Electricity Availability, (4) Good Visibility, (5) Large Location, (6) Free Parking Lot, (7) Custody Available, (8) Security Maintained, (9) Cleanliness Maintained. In addition, there are 3 potential factors for the type of merchandise, namely: (1) Diverse Public Tastes, (2) Target Market Available, (3) Few Competitors. And there are 2 obstacles faced by PKI including: (1) Licensing, (2) Environmental Conditions.

**Keywords:** Street Vendors, Location, Merchandise Type, Rational Choice