

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity*. New York: The Free Press.
- Aji Jumino, S. I. (2020). Kriteria Sertifikasi Halal Barang Gunaan di Indonesia. *Jurnal Pangan Halal Volume 2 Nomor 1*, 10-16.
- Alexandri, R. A. (2019). Activation of Creative Sub-Economic Sector in Bandung City. *Jurnal AdBispreneur Vol.2, No. 3*, 201-209.
- Alfath, T. (2023). STANDAR HALAL DALAM INDUSTRI OBAT-OBATAN DAN HERBAL. *LIKUID: Jurnal Ekonomi Industri Halal*, Vol. 3, No.1, pp.30-44.
- Arsyan, M. A. (2019). Perancangan Sistem Jaminan Halal (SJH) pada IKM Roti Amira untuk Memenuhi Persyaratan Dokumentasi Sistem Jaminan Halal. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, Vol. 18, No.1: 16-27.
- Azis, W. D. (2022). Prinsip Keharusan Label Halal pada Barang Gunaan dalam Perniagaan Islam. *Gunung Djati Conference Series, Vol. 8*, 319-326.
- Aziz, Y. A. (2013). The Role of Halal Awareness, Halal Certification, and Marketing Components in Determining Halal Purchase Intention Among Non-Muslims in Malaysia: A Structural Equation Modeling Approach. *Journal of International Food and Agribusiness Marketing*, Vol. 25, 1-23.
- ekon.go.id. (2022, Oktober 1). Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah. 2022, p. HM.4.6/553/SET.M.EKON.3/10/2022.
- Estiasih, T. K. (2019). Pengembangan sistem jamina halal produk minuman herbal instan di industri kecil menengah (ikm) "dia". *TEKNOLOGI PANGAN: Media Informasi dan Komunikasi Ilmiah Teknologi Pertanian*, 127-134.
- Fajri, M. (2020). Sistem Halal-HACCP. *Jurnal Agroindustri Halal*, 6(2), 154-163.
- Fathoni, M. &. (2020). Potret Industri Halal Indonesia : Peluang dan Tantangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6 (3), 428-435.

- Febianti, W. S. (2018). IMPLEMENTASI SISTEM JAMINAN HALAL MELALUI BIMBINGAN TEKNIS PENERAPAN HAS-23000 DI INDUSTRI GIPANG TIGA BUNDA CILEGON BANTEN. *Jurnal TEKNIKA*, Vol. 12 No. 2 Hal. 201-208.
- Gereffly, G. H. (2001). *Introduction : Globalisation, Value Chains and Development*. IDS Bulletin 32.3.
- Hadijah Iberahim, R. K. (n.d.). Halal Development System : The Institutional Framework Issues and Challenges for Halal Logistics. *IEEE Symposium on Business, Engineering and Industrial Applications*.
- halalmui.org. (2022, April 27). Sudah Ada Kain Tenun yang Kantongi Sertifikat Halal. 2022.
- Hanafi, S. (2019). Analisis Pengetahuan Produsen Pakaian Tentang Produk Halal di Industri Pakaian. *Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah*. 11(1), 111-130.
- Hasan, R. e. (2018). A Qualitative Input-Output Framework to Assess Regional Land Use Impacts on Ecosystem Services. *Sustainability*, 10(11), 4125. doi:10.3390/su10114125.
- Ida Giyati, A. I. (2020). Measurement Model of Halal Practice Readiness Among Food Manufacturing Small Medium Enterprises. *AIP Conference Proceedings*.
- Juniarti, N. (2019). Sosialisasi Kehalalan Kosmetik dan Barang Gunaan. *Jurnal Abdimas*, 5(4), 229-234.
- Khan, M. (2016). Islamic Finance and Economic Growth: A Review and Future Directions. *Journal of Economic Surveys*, 30(2), 270-287.
- Khan, M. I. (2018). Defining Halal Supply Chain Management. *Supply Chain Forum: An International Journal Vol. 19 No. 2*, 121-131.
- kominfo.go.id. (2015, Agustus 04). Ekonomi Kreatif Adalah Pilar Perekonomian Masa Depan. 2015.
- Kumalasari, A. T. (2022). Evaluation of the Implementation of the Halal Assurance System Based on the HAS 23000 Standard Criteria in MSMEs Sakura Mochi. *Jurnal Agroindustri Halal*, 9(1), 22 – 32.

- Lada, T. G. (2009). Predicting intention to choose halal products using theory of reasoned action. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 2(1), 66-76.
- Lisyadewi, R. P. (2023). Pengembangan Industri Halal Fashion Melalui Konsep Ekonomi Sirkular. *Minat Studi Ekonomi Islam dan Industri Halal, Fakultas Sekolah Pascasarjana, Universitas Gadjah Mada*, 38-46.
- M, R. (2019). Nilai Filosofi Halal dalam Ekonomi Syariah. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan*. 3(1), 14-29.
- M. M. I., K. P. (2018). Analisis Rantai Nilai Gula Aren (Studi Kasus Pada Petani Nira di Tomohon). *Jurnal EMBA*, 4(5), 303-408.
- Monczka, R. M. (2015). *Purchasing and Supply Chain Management*. Cengage Learning.
- MUI, LPPOM MUI (2017). *Persyaratan sertifikasi halal MUI*. www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/58/1366/page/1, Tanggal akses 22 Februari 2024.
- MUI, LPPOM. (2018). *HAS23101: Pedoman Pemenuhan Kriteria Sistem Jaminan Halal di Industri Pengolahan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- MUI, LPPOM. (2023). *Form Daftar Periksa Audit Internal Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal*. Jakarta.
- Muslihati, M. (2020). Milenial Sebagai Penggerak Ekosistem Halal Value Chain di Indonesia. *Study of Scientific and Behavioral Management (SBBM) Vol.1 No. 2*.
- Ningrum, R. T. (2022). Problematika Kewajiban Sertifikasi Halal bagi Pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Kabupaten Madiun. *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 43-58.
- Novitasari, A. T. (2022). Kontribusi UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Era Digitalisasi Melalui Peram Pemerintah. *Journal of Applied Business and Economic (JABE) Vol. 9 No. 2*, 184-204.
- Pratama, V. Y. (2023). Potraits and Challenges of Indonesia's Modest Fashion Industry on the Halal Industry Competition in the World. *Indonesian Journal of Halal Research Vol.5 No. 1*, 21-29.

- Rahmawati, A. J. (2020). Kriteria Sertifikasi Halal Barang Gunaan di Indonesia. *Jurnal Pangan Halal Vol. 2 No.1*, 10-16.
- Razaly, M. Z. (2016). The determination of halal critical point in halal certified chicken slaughterhouses and its significance. *Proceedings of the 3rd International Halal Conference (INHAC 2016)*, 259-271.
- Robinson, P. d. (2008). *Manajemen Strategies*. Jakarta: Salemba Empat.
- Romadhoni Hidayatulloh, D. K. (2015). Value Chain Analysis Of Organic Vegetable Farming (Case Study At Brenjonk Organic Community, Penanggungan Village Trawas District Mojokerto Regency East Java. *AGRISE*, Vol. XV No. 1.
- Sholihah, A. P. (2021). Analisis Value Chain pada Minimarket Suryamu Sukoharjo. *Maker: Jurnal Manajemen*, Vol. 7 No. 2 Hal 145-155.
- Subianto, P. (2019). Rantai Nilai dan Perspektif Kesadaran Masyarakat Muslim Akan Makanan Halal. *Proceeding of Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics*, 141-146.
- sumbar.antaranews.com. (2023, Januari 8). Pengrajin Tenun Revitalisasi Songket Canduang Bangkitkan Budaya Minang.
- Wayudin Darmalakasana, W. D. (2022). Prinsip Keharusan Label Sertifikasi Halal pada Barang Gunaan dalam Perniagaan Islam. *Gunung Djati Conference Series, Volume 8 (2022)*, 319-326.
- Wiryaman, A. K. (2020). *Ekosistem Industri Halal*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan.