

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED USEFULNESS*,
TRUST DAN *INNOVATIVENESS* TERHADAP *BEHAVIOR INTENTION*
PADA PENGGUNAAN APLIKASI GO-JEK DI KOTA BUKITTINGGI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

SITI INONG

1510551025

Dosen Pembimbing :

Erizal N. S.E.,M.M

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
KAMPUS II PAYAKUMBUH**

2019

Pengaruh *Perceived Easy Of Use, Perceived Usefulness, Trust dan Innovativeness* terhadap *Behavior Intention* pada Pengguna Aplikasi Go-Jek Di

Kota Bukittinggi

Skripsi oleh : Siti Inong

Pembimbing : Erizal N. S.E.,M.M.

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh *perceived easy of use, perceived usefulness, trust dan innovativeness* terhadap *behavior intention* pada pengguna aplikasi go-jek di kota bukittinggi. tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *perceived easy of use, perceived usefulness, trust dan innovativeness* terhadap *behavior intention* pada pengguna aplikasi Go-Jek Di Kota Bukittinggi. Ukuran sampel adalah 120 responden. Teknik pengambilan sampel yaitu dengan metode *purposive sampling* dimana penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Alat analisis yang digunakan adalah *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)* dengan alat bantu *software SPSS 22*. Hasil penelitian menunjukkan *perceived easy of use* dan *perceived usefulness* tidak berpengaruh signifikan terhadap *behavior intention*. *Trust dan innovativeness* berpengaruh signifikan terhadap *behavior intention* dan tingkat *R Square* sebesar 0,490.

Kata Kunci: *Perceived ease of use, Percived usefulness, Trust dan Behavior Intention*