

**ANALISIS PENGARUH *STRATEGIC FACTOR*,
COMMUNICATIVE FACTOR, *PERSONALITY FACTOR* DAN
MOTIVATIONAL FACTOR TERHADAP *ENTREPRENEURIAL
LEADERSHIP* PADA UMKM RENDANG DI KOTA
PAYAKUMBUH**

Skripsi

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mencapai Gelar
Sarjana Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**



**Pembimbing:
Faisal Ali Ahmad S.P.,Msi**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
KAMPUS II PAYAKUMBUH
UNIVERSITAS ANDALAS
2019**

Analisis Pengaruh *Strategic Factor*, *Communicative Factor*, *Personality Factor* dan *Motivational Factor* terhadap *Entrepreneurial Leadership* pada UMKM Rendang di Kota Payakumbuh

Skripsi oleh: Sukrina

Pembimbing: Faisal Ali Ahmad, S.P.,MSi

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti tentang analisis pengaruh *strategic factor*, *communicative factor*, *personality factor* dan *motivational factor* terhadap *entrepreneurial leadership* pada UMKM rendang di Kota Payakumbuh. Jenis penelitian yang digunakan adalah *explanatory research* dengan metode kuantitatif dan tipe investigasi kausalitas. Sampel dalam penelitian ini adalah pemilik usaha rendang di Kota Payakumbuh. Ukuran sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 38 responden. Metode pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan teknik sampel jenuh atau sensus. Analisis data menggunakan Regresi Linear Berganda dengan bantuan program SPSS versi 20. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh negatif dan signifikan antara *strategic factor* terhadap *entrepreneurial leadership*, adanya pengaruh positif dan signifikan antara *communicative factor* terhadap *entrepreneurial leadership*, adanya pengaruh positif dan signifikan antara *personality factor* terhadap *entrepreneurial leadership*, adanya pengaruh positif tidak signifikan antara *motivational factor* terhadap *entrepreneurial leadership*.

Kata Kunci: *Strategic factor*, *communicative factor*, *personality factor*, *motivational factor*, *entrepreneurial leadership*.

