

## BAB V

### PENTUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, didapatkan hasil bahwa terdapat hubungan antara *personal branding* dengan *perceived future employability* pada mahasiswa tingkat akhir yang mengikuti organisasi di Universitas Andalas. Hasil ini juga menunjukkan bahwa kedua variabel ini memiliki hubungan yang positif. Hal ini berarti semakin tinggi *personal branding* yang dimiliki seorang mahasiswa maka semakin tinggi juga *perceived future employability* yang dimilikinya. Sebaliknya, jika *personal branding* yang dimilikinya rendah maka rendah juga *perceived future employability* yang dimilikinya.

#### 5.2 Saran

##### 5.2.1 Saran Metodologis

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan. Peneliti menyarankan beberapa hal:

1. Apabila pembaca tertarik dengan variabel *perceived future employability* maka pembaca bisa mencari faktor lain yang juga terkait dengan variabel ini, seperti kepuasan kerja, kinerja, perencanaan karir untuk dilihat hubungannya lebih lanjut. Penelitian mengenai variabel ini di Indonesia belum begitu banyak sehingga dapat menambah lebih banyak pengetahuan yang mendalam mengenai variabel tersebut.
2. Apabila pembaca tertarik dengan kedua variabel, yaitu *personal branding* dan *perceived future employability* maka pembaca bisa

melanjutkan penelitian ini dengan melihat lebih lanjut pengaruh *personal branding* terhadap *perceived future employability*

3. Apabila pembaca tertarik dengan kedua variabel, yaitu *personal branding* dan *perceived future employability* maka pembaca bisa menggunakan metode penelitian eksperimen dengan menggunakan pelatihan *personal branding* terhadap *perceived future employability*
4. Apabila pembaca tertarik dengan kedua variabel ini dapat melakukan penelitian dengan subjek yang memiliki karakteristik yang berbeda, seperti mahasiswa pengguna *linkedin* atau pengguna sosial media pencari kerja lainnya

### 5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan. Peneliti menyarankan beberapa hal

1. Bagi Mahasiswa Tingkat Akhir
  - a. Diharapkan kepada mahasiswa tingkat akhir untuk terus meningkatkan pengetahuan, menambah dan mempertahankan pengalaman organisasi, meningkatkan keterampilan dan memperluas relasi supaya dapat lebih bersiap ketika akan memasuki dunia kerja setelah menamatkan studi.
  - b. Diharapkan kepada mahasiswa tingkat akhir untuk mulai menyadari zaman yang penuh teknologi ini karena pencari kerja saat ini juga menggunakan teknologi, seperti media sosial pencari kerja untuk mencari kandidat sehingga diharapkan untuk

mengoptimalkan penggunaan teknologi agar relasi lebih meningkat.

## 2. Bagi Organisasi

Diharapkan bagi organisasi yang belum memiliki program *personal branding* dapat mulai memberikan program pelatihan, agar dapat lebih meningkatkan *personal branding* para anggota yang mana berguna untuk peluang karirnya di masa depan.

Bagi organisasi yang sudah memiliki program *personal branding* diharapkan dapat mempertahankan program tersebut.

## 3. Bagi Pihak Kampus

Diharapkan dapat terus meningkatkan dan mempertahankan program-program kampus yang berhubungan dengan peningkatan keterampilan supaya dapat lebih meningkatkan peluang mahasiswa di dunia kerja nantinya.

