

**PENGARUH *MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE* TERHADAP  
*BEHAVIORAL INTENTION*  
DI KAWASAN WISATA HARAU, KABUPATEN 50 KOTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program  
S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**KAMPUS II PAYAKUMBUH**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**2019**



No. Alumni Universitas	<b>SONIA</b>	No. Alumni Fakultas
a)Tempat/tgl lahir: Payakumbuh, 30 April 1997 b) Nama Orang Tua: Nofialdi c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. BP: 1510552018 f) Tanggal Lulus: 11 Juli 2019 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,31 i) Lama Studi: 3 Tahun 11 Bulan h) Alamat Orang Tua: Perumahan Talang Indah Blok G.13, Kelurahan Talang, Kecamatan Payakumbuh Barat, Kota Payakumbuh, Sumatera Barat		

**Pengaruh *Memorable Tourism Experience* Terhadap *Behavioral Intention*  
Di Kawasan Wisata Harau, Kabupaten 50 Kota**

Skripsi oleh: *Sonia*  
Pembimbing: *Jauharry SE.,MM*  
**ABSTRAK**

Penelitian ini meneliti tentang faktor-faktor yang mempengaruhi niat perilaku wisatawan dimasa yang akan datang (*behavioral intention*) terhadap kawasan wisata Harau, Kabupaten 50 Kota. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dimensi-dimensi dari *memorable tourism experience* yang diantaranya yaitu *hedonism, involvement, novelty, local culture, refreshment, meaningfulness, knowledge* terhadap *behavioral intention* di kawasan wisata Harau. Ukuran sampel adalah 125 responden. Teknik pengambilan sampel yaitu dengan metode *convinience sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah *SmartPLS Version 2.0 For Windows*. Hasil penelitian menunjukkan *hedonism* dan *refreshment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention*, dan *involvement, novelty, local culture, meaningfulness, knowledge* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *behavioral intention* pengunjung di kawasan wisata Harau. Implikasi penelitian ini pihak pengelola objek wisata Harau, Kabupaten 50 Kota perlu mengevaluasi kembali sistem pengelolalaannya khususnya terkait dengan biaya masuk disetiap destinasi yang ada di kawasan wisata. Pihak pengelola objek wisata Harau, Kabupaten 50 Kota sebaiknya dapat menjaga keasrian dan kelestarian alam dari objek wisata Harau.

**Kata Kunci:** *Memorable Tourism Experience (MTE), Hedonism, Novelty, Involvement, Local Culture, Refreshment, Meaningfulness, Knowledge, Behavioral Intention*

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama :	Jauharry S.E., M.M	Erizal N S.E., M.M	Agestayani S.E., M.M
	NIP.197806022009121001	NIP.196610181993031001	NIP.196510291985031001

Mengetahui,

**Koordinator**

FEUA II Payakumbuh : Lukman.S.E., M.Si

NIP: 196411231993031003

Tanda Tangan

Alumnas telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnas :

	Petugas Fakultas / Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan