

**PENGARUH KREATIVITAS, ORIENTASI PASAR, INOVASI DAN
KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA USAHA PADA
INDUSTRI KERAJINAN BORDIR DAN SULAMAN
DI KABUPATEN 50 KOTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh:
Peppy Suryani
1510552020

Pembimbing:
Jauharry, SE., MM
NIP. 197806022009121001


PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

KAMPUS II PAYAKUMBUH

UNIVERSITAS ANDALAS

2019

	No. Alumni Universitas	PEPPY SURYANI	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Payakumbuh, 19 Februari 1997 b) Nama Orang Tua: Ali Sholihin dan Kurrotu 'Aini c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. BP: 1510552020 f) Tanggal Lulus: 11 Juli 2019 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,36 i) Lama Studi: 3 Tahun 11 Bulan j) Alamat Orang Tua: Parik Muko Aia, Lamposi Tigo Nagori, Payakumbuh, Sumatera Barat		

Pengaruh Kreativitas, Orientasi Pasar, Inovasi dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Usaha pada Industri Kerajinan Bordir dan Sulaman di Kabupaten 50 Kota



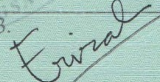
Skripsi oleh: Peppy Suryani
Pembimbing: Jauharry, SE., MM

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti tentang Pengaruh Kreativitas, Orientasi Pasar, Inovasi dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Usaha pada Industri Kerajinan Bordir dan Sulaman di Kabupaten 50 Kota. Jenis penelitian yang digunakan adalah *explanatory research* dengan metode kuantitatif dan tipe investigasi kausalitas. Unit analisis dalam penelitian ini adalah pemilik Industri Kerajinan Bordir dan Sulaman di Kabupaten 50 Kota. Ukuran sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 41 responden. Metode pengambilan sampel menggunakan cara *Non Probability Sampling* dengan teknik sampel jenuh atau sensus. Analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) melalui program SmartPLS versi 3.0 M3. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara kreativitas terhadap inovasi, adanya pengaruh tidak signifikan antara orientasi pasar terhadap inovasi, adanya pengaruh signifikan antara orientasi pasar terhadap kinerja usaha, adanya pengaruh signifikan antara inovasi terhadap keunggulan bersaing, adanya pengaruh signifikan antara inovasi terhadap kinerja usaha, dan adanya pengaruh tidak signifikan antara keunggulan bersaing terhadap kinerja usaha.

Kata Kunci: Kreativitas, Orientasi Pasar, Inovasi, Keunggulan Bersaing, Kinerja Usaha

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang pengujian dan dinyatakan lulus pada tanggal 11 Juli 2019. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan pengujian.

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Jauharry, SE., MM NIP: 197806022009121001	Agestayani, SE., MM NIP: 196510291985031001	Erizal N, SE., MM NIP: 196610181993031001

Mengetahui,
Koordinator
FEUA II Payakumbuh: Lukman, SE., M. Si
NIP: 196411231993031003


Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas Andalas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan